Велкова К.¹ Множественные идентичности русских и болгар: кросс-культурный анализ

Velkova K.¹ Multiple identities of Russians and Bulgarians: Intercultural comparison

¹ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия

Люди принадлежат к разным группам, приписывают этим группам разную ценность и эмоциональную значимость и формируют множество групповых идентичностей [Brewer, 2001; Tajfel, 1972]. Однако важность групповой идентичности может варьироваться на культурном уровне. Данное исследование сравнивает групповую идентификацию двух схожих в культурном отношении групп, которые выбрали разные пути развития в течение последних 30 лет (болгары и русские). Были проанализированы отношения между пятью групповыми идентичностями: национальной, религиозной, региональной, советской / коммунистической и европейской. При проведении онлайн-опроса была собрана выборка из 233 россиян и 279 болгар, были использованы модификации шкал из опросника MIRIPS и шкалы религиозной идентичности Веркайтена [Verkuyten, 2007]. Собранные данные были проанализированы с использованием множественной регрессии и корреляционного анализа отдельно для каждой подвыборки. Результаты показали существенные различия в идентификации русских и болгар со всеми исследуемыми категориями. Более того, паттерн корреляции между групповыми идентичностями предполагал некоторые различия в структуре групповой идентичности двух подвыборок. Среди русских национальная, региональная, религиозная и советская идентичности были значимо положительно взаимосвязаны. Среди болгар наблюдались две основные идентичности: религиозная и региональная. Кроме того, они служили «мостом» между европейской и национальной идентификацией. Наконец, было предложено, что изменения в социокультурном контексте сыграли свою роль в структуре идентичности в обеих странах. Стремление болгар дистанцироваться от коммунистического прошлого страны может объяснять отделение коммунистической идентичности от других типов идентичности, в то время как политические разногласия между Европой и Россией могут препятствовать развитию чувства принадлежности к Европе у россиян.

Ключевые слова: групповая идентичность, межкультурные различия, множественные идентичности, культура, корреляция идентичности

Благодарности

Автор выражает благодарность профессору Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Лебедевой Надежде Михайловне за помощь и рекомендации в процессе подготовки статьи.

Финансирование

Статья подготовлена в рамках Программы фундаментальных исследований Университета НИУ ВШЭ.

Литература

Головашина О.В. Образ Советского Союза в социальной памяти современных россиян (на материалах эмпирического исследования) // Социально-экономические явления и процессы. 2013. No 11 (057). <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-sovetskogo-soyuza-v-sotsialnoy-pamyati>

Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Стратегии межкультурного взаимодействия мигрантов и принимающего населения России. М.: РУДН, 2009.

Марцинковская Т.Д., Солодникова И.В. Трансформации социокультурной и лингвистической идентичности в процессе социализации в мультикультурной среде // Психологические исследования. 2018, 11(58), 4. <http://psystudy.ru>.

Ashforth B.E., Mael F. Social identity theory and the organization. The Academy of Management Review. 1989, 14(1), 20-39. DOI: 10.2307/258189.

Bengtson V.L., Silverstein M., Putney N.M., Harris S.C. Does Religiousness Increase with Age? Age Changes and Generational Differences Over 35 Years. Journal for the scientific study of religion. 2015, 54, 363-379. DOI: 10.1111/jssr.12183.

Brewer M.B. Ingroup identification and intergroup conflict: When does ingroup love become outgroup hate? In: R.D. Ashmore, L. Jussim, D. Wilder (Eds.). Rutgers series on self and social identity: Social identity, intergroup conflict, and conflict reduction. 2001. Vol. 3, 17-41. London: Oxford University Press.

Capozza D., Brown R., Aharpour S., Falvo R. A comparison of motivational theories of identification. In: R. Brown, D. Capozza (Eds.), Social Identities: Motivational, Emotional and Cultural Influences. 2006, 51-72. London: Psychology Press/Taylor & Francis.

Chang C.W., Yuan R., Chen J.K. Social support and depression among Chinese adolescents: the mediating roles of self-esteem and self-efficacy. Children and Youth Services Review. 2018, 88, 128-134. DOI: 10.1016/j.childyouth.2018.03.001.

Chao G.T., Moon H. The Cultural Mosaic: A Metatheory for Understanding the Complexity of Culture. Journal of Applied Psychology. 2005, 90(6), 1128-1140. DOI: 10.1037/0021-9010.90.6.1128.

Chen F.F. Sensitivity of Goodness of Fit Indexes to Lack of Measurement Invariance. Structural Equation Modeling. 2007, (14)3, 464-504. DOI: 10.1080/10705510701301834.

Dimitrova R., Chasiotis A., Bender M., van de Vijver F. Collective identity and wellbeing of Roma minority adolescents in Bulgaria. International Journal of Psychology. 2012, 48(4), 502-513. DOI: 10.1080/00207594.2012.682064.

Dimitrova R., Chasiotis A., Bender M., van de Vijver F.J.R. From a collection of identities to collective identity: Evidence from mainstream and minority adolescents in Bulgaria. Cross-Cultural Research: The Journal of Comparative Social Science. 2014, 48(4), 339-367. DOI: 10.1177/1069397114523922.

Dimitrova R., Musso P., Solcova I.P., Stefenel D., Uka F., Zahaj S., Tavel P., Jordanov V., Jordanov E. Multiple Social Identities in Relation to Self-Esteem of Adolescents in Post-

Communist Albania, Bulgaria, the Czech Republic, Kosovo, and Romania. In: N. Lebedeva, R. Dimitrova, J. Berry (Eds). *Societies and Political Orders in Transition: Changing Values and Identities in the Post-Communist World*. 2018, 225-241. Basel: Springer International Publishing.

Easterbrook M., Vignoles V.L. Different groups, different motives: Identity motives underlying changes in identification with novel groups. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 2012, 38(8), 1066-1080. DOI: 10.1177/0146167212444614.

Feitosa J., Salas E., Salazar M.R. Social identity: Clarifying its dimensions across cultures // *Psihologijske Teme*. 2012, 21(3), 527-548.

Gallup International. Bulgarians are strong supporters of the EU. There are few supporters of repressive ideologies, 2018.

<https://www.gallup-international.bg/en/43933/bulgarians-are-strong-supporters-of-the-eu-few-but-not-quite-supporters-of-repressive-ideologies>.

Galyapina V., Lebedeva N., van de Vijver F. A three-generation study of acculturation and identity of the Russian minority in the Republic of North Ossetia-Alania. *Journal of Cross-Cultural Psychology*. 2018, 49, 976-992. DOI: 10.1177/0022022118767578.

Gibson C., Zellmer-Bruhn M. Metaphors and meaning: An intercultural analysis of the concept of teamwork. *Administrative Science Quarterly*. 2001, 46(2), 274-303. DOI: 10.2307/2667088.

Gouveia V.V., de Albuquerque F.J.B., Clemente M., Espinosa P. Human values and social identities: A study in two collectivist cultures. *International Journal of Psychology*. 2002, 37(6), 333-342. DOI: 10.1080/00207590244000179.

Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and organizations: Software of the mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. USA: McGraw-Hill, 2010.

Jetten J., Spears R., Postmes T. Intergroup Distinctiveness and Differentiation: A Meta-Analytic Integration. *Journal of personality and social psychology*. 2004, 86, 862-79. DOI: 10.1037/0022-3514.86.6.862.

Johnson L.R., Kim E.H., Johnson-Pynn J.S., Schulenberg S.E., Balagaye H., Lugumya D. Ethnic identity, self-efficacy, and intercultural attitudes in East African and U.S. youth. *Journal of Adolescent Research*. 2012, 27(2), 256-289. DOI: 10.1177/0743558411412955.

Kaneva N., Popescu D. National Identity Lite: Nation Branding in Post-Communist Romania and Bulgaria. *International Journal of Cultural Studies*. 2011, 14, 191-207. DOI: 10.1177/1367877910382181.

Kusumi T., Matsuda K., Sugimori E. The effects of aging on nostalgia in consumers' advertisement processing. *Japanese Psychological Research*. 2010, 52, 150-162. DOI: 10.1111/j.1468-5884.2010.00431.x.

Lebedeva N.M., Tatarko A.N. Basic Values in Russia: Their Dynamics, Ethnocultural Differences, and Relation to Economic Attitudes. *Psychology in Russia: State of the Art*. 2018, 11(3), 36-52.

Magun V., Rudnev M. Basic human values of Russians: both different from and similar to other Europeans. *Sociology. SOC. Высшая школа экономики*. 2013. No. WP BRP 23SOC2013.

Maliepaard M., Lubbers M., Gijsberts M. Generational differences in ethnic and religious attachment and their interrelation: a study among Muslim minorities in the Netherlands. *Ethnic and Racial Studies*. 2010, 33(3), 451-472. DOI: 10.1080/01419870903318169.

Miller K.P., Brewer M.B., Arbuckle N.L. Social identity complexity: Its correlates and antecedents. *Group Processes & Intergroup Relations*. 2009, 12(1), 79-94. DOI: 10.1177/1368430208098778.

Newman D., O'Brien J., Robertson M. *Sociology: Explaining the Architecture in everyday Life: Readings*. 10th ed. Sage Publication, 2014.

Roccas S., Brewer M. Social identity complexity. *Personality and Social Psychology Review*. 2002, 6(2), 88-106. DOI: 10.1207/S15327957PSPR0602_01.

Rouchy J.C. Cultural Identity and Groups of Belonging // *Group*. 2002, 26(3), 205-217.

Sanchez D.T., Shih M., Garcia J.A. Juggling multiple racial identities: Malleable racial identification and psychological well-being. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*. 2009, 15(3), 243-254. DOI: 10.1037/a0014373.

Schwartz S.H. The 7 Schwartz cultural value orientation scores for 80 countries.

https://www.researchgate.net/publication/304715744_The_7_Schwartz_cultural_value_orientation_scores_for_80_countries, 2008.

Smith T.W. Social identity and socio-demographic structure. *International Journal of Public Opinion Research*. 2007, 19(3), 380-390. DOI: 10.1093/ijpor/edm015.

Standard Eurobarometer. Spring report, 2018.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_18_4148.

Steffens N. K., Jetten J., Haslam C., Cruwys T., Haslam S.A. Multiple Social Identities Enhance Health Post-Retirement Because They Are a Basis for Giving Social Support. *Frontiers in Psychology*. 2016, 7, 1519. DOI: 10.3389/fpsyg.2016.01519.

Tajfel H. Social categorization. English manuscript of “La categorization sociale”. In: S. Moscovici (Ed.). Introduction a la psychologie sociale. Paris: Larousse, 1972. Vol. 1, 272-302.

Tajfel H., Turner J.C. The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. In: S. Worchel, W.G. Austin (Eds.). Psychology of Intergroup Relation. Chicago: Hall Publishers, 1986. 7-24.

Valdai discussion club report. National identity and the future of Russia. 2014. http://vid-1.rian.ru/ig/valdai/Identity_eng.pdf.

Van de Vijver F., Leung K. Methodological issues in psychological research on culture. Journal of Cross-Cultural Psychology. 2000, 31(1), 33-51. DOI: 10.1177/0022022100031001004.

Verkuyten M. Religious group identification and inter-religious relations: A study among Turkish-Dutch Muslims. Group Processes & Intergroup Relations. 2007, 10(3), 341-357. DOI: 10.1177/1368430207078695.

Verkuyten M., Thijs J., Stevens G. Multiple identities and religious transmission: A study among Moroccan-Dutch Muslim adolescents and their parents. Child Development. 2012, 83, 1471–1476. DOI: 10.1111/j.1467-8624.2012.01794.x.

Wojnowski Z. The Soviet people: national and supranational identities in the USSR after 1945. Nationalities Papers. 2015, 43(1), 1-7. DOI: 10.1080/00905992.2014.953467.

Поступила в редакцию 16 апреля 2020 г. Дата публикации: 04 ноября 2020 г.

Сведения об авторе

Велкова Кристина. Аспирант, стажер-исследователь Центра социокультурных исследований, Аспирантская школа по психологии, факультет социальных наук, департамент психологии, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», ул. Мясницкая,

Велкова К. Множественные идентичности русских и болгар

д. 20, 101000 Москва, Россия.

E-mail: kvelkova@hse.ru

Ссылка для цитирования

Велкова К. Множественные идентичности русских и болгар: кросс-культурный анализ // Психологические исследования. 2020. Т. 13, № 73. С. 6. URL: <http://psystudy.ru>

Адрес статьи

<http://psystudy.ru/index.php/num/2020v13n73/1796-velkova73.html>