

Марцинковская Т.Д. Психологические аспекты технологического общества



МАРЦИНКОВСКАЯ Т.Д. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

Full text in English: [Martsinkovskaya T.D. Psychological aspects of technological society](#)

Институт психологии им. Выготского, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

Психологический институт Российской академии образования, Москва, Россия

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

[Сведения об авторе](#)

[Литература](#)

[Ссылка для цитирования](#)

Рассматривается психологическое содержание транзитивности, анализируется феноменология транзитивного общества. Исследуется психологическое содержание образа мира людей в современном технологическом обществе. Показывается, что с точки зрения психологических параметров образа мира можно констатировать существенные цивилизационные изменения, так как произошла интериоризация техники, а современные технические средства, прежде всего Интернет, стали одним из аспектов содержания образа мира и даже образа себя. Современные средства связи и передвижения существенно изменили и представления людей о пространстве и времени, что существенно отразилось не только на когнитивной составляющей образа мира, но и на эмоциональном благополучии и отношении к новым техническим достижениям и новым культурам. Происходящие в современном технологическом обществе трансформации психологической феноменологии и психологических закономерностей формирования представлений о мире и отношения к новой реальности ставят перед психологами задачу исследования факторов, определяющих принятие / непринятие людьми новых технологий и нового социокультурного пространства.

Приводятся данные эмпирических исследований влияния стилей идентичности и способов переработки информации на отношение к новым информационным технологиям и толерантность к новому технологическому и информационному пространству. В исследовании принимали участие как молодые люди (100 человек от 18 до 25 лет), так и группа людей зрелого возраста (100 человек от 30 до 45 лет). Определение стиля идентичности и ведущего канала переработки информации проводилось как в реальном, так и в виртуальном пространстве сети Интернет. Полученные результаты показали более выраженную склонность к цифровому стилю восприятия и переработки информации у более молодых респондентов. При этом у обеих групп доминирующим был визуальный способ, что отражает реальную ситуацию для большинства населения всех возрастов. Важным моментом было то, что ведущий канал восприятия информации не менялся и при работе с информацией в реальном пространстве, и в Интернете.

На втором этапе изучалась толерантность к различным характеристикам технологического

пространства. Полученные материалы показали, что молодые респонденты фактически отождествляют коммуникацию и информацию с Интернетом, при этом подавляющее большинство позитивно оценивают эти элементы технологического пространства. У взрослых респондентов происходит разделение коммуникации и интернета, отношение которому, особенно у людей, мало имеющих дело с сетью Интернет, амбивалентное, часто даже негативное. Напротив, достижения медицины более позитивно оценивают взрослые люди, возможно, в связи с тем, что уже в силу возраста задумываются о лечении. Интересно, что все респонденты, даже те, кто имеет дело с автоматизированными видами производства, малотолерантны к робототехнике. При этом негативные оценки связаны преимущественно с моральными аспектами, но практически нигде в ответах не прозвучали чисто технические оценки (облегчают труд) или опасения из-за возможности потерять работу. Таким образом, можно говорить о том, что общее представление о технологическом обществе связано у большинства людей с представлениями об Интернете, в то время как понимание сложной многомерной реальности, связанной с развитием технологий, осознает небольшое число людей, преимущественно тех, кто профессионально связан с ним.

Было выявлено, что информационный стиль идентичности, наряду со знаковым способом восприятия информации, является одним из важнейших факторов, влияющих на позитивное отношение к новым технологиям и множественности социокультурных контекстов современного мира. В то же время ведущим фактором, определяющим толерантность к новым технологиям, остается опыт работы с ними и профессиональная мотивация, которая не зависит от возраста и стиля идентичности. Приятие нового технологического общества отражается в содержании личной страницы в социальных сетях, которая во многом тождественна образу мира, помогая оптимизировать отношения с миром и другими людьми.

Ключевые слова: транзитивность, информационная социализация, технологическое общество, технологическое пространство, информационное пространство, толерантность к новым технологиям, стиль информационной идентичности

Финансирование

Исследование выполнено при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований, проект 16-06-00161 «Экзогенные и эндогенные факторы информационной социализации».

Литература

Андреева Г.М. Презентации идентичности в контексте взаимодействия. Психологические исследования, 2012, 5(26), 1. [http:// psystudy.ru](http://psystudy.ru)

Андреева Г.М., Донцов А.И. (Ред.). Социальная психология в современном мире. М.: Аспект Пресс, 2002.

Бауман З. Идеализированное общество. М.: Логос, 2002.

Бауман З. Текучая современность. СПб.: Питер, 2008.

Белинская Е.П. Человек в изменяющемся мире – социально-психологическая перспектива. М.: Прометей, 2005.

Белинская Е.П., Дубовская Е.М. Изменчивость и постоянство как факторы социализации личности. Психологические исследования, 2009, 5(7), 2. <http://psystudy.ru>

Голубева Н.А., Марцинковская Т.Д. Информационная социализация: психологический подход. Психологические исследования, 2011, 6(20). <http://psystudy.ru>

Кастельс М. [Castells M.] Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М.: Высшая школа экономики, 2000.

Марцинковская Т.Д. Проблема социализации в историко-генетической парадигме. М.: Смысл, 2015а.

Марцинковская Т.Д. Современная психология – вызовы транзитивности. Психологические исследования, 2015b, 8(42), 1. <http://psystudy.ru>

Марцинковская Т.Д. (Ред.). Идентичность в повседневном и транзитивном мире. М.: МПГУ, 2017.

Хузеева Г.Р. Социальная идентичность подростков и юношей в условиях транзитивности. Психологические исследования, 2016, 9(46), 9. <http://psystudy.ru>

Юревич А.В. Проявления агрессивности в современном российском обществе как психологическая проблема. Психологический журнал, 2014, 35(3), 68–77.

Astrid S., Bernd M., Machilek F. Personality in cyberspace: personal Web sites as media for personality expressions and impressions. Journal of Personality and Social Psychology, 2006, 90(6), 1014–1031.

Berzonsky M. Identity formation: the role of identity processing style and cognitive processes. Personality and Individual Differences, 2008, 44(3), 645–655.

Поступила в редакцию 15 октября 2018 г. Дата публикации: 8 декабря 2018 г.

Сведения об авторе

Марцинковская Татьяна Давидовна. Доктор психологических наук, профессор, директор института психологии им. Л.С.Выготского, Российский государственный гуманитарный университет, Миусская площадь, д. 6, 125993 Москва, Россия; заведующая лабораторией психологии подростка, Психологический институт Российской академии образования, ул. Моховая, д. 9, стр. 4, 125009 Москва, Россия; заведующая лабораторией психологии личности, Московский государственный областной университет, ул. Радио, д. 10А, 105005 Москва, Россия.

E-mail: marsinkovskaya@psystudy.ru

ORCID ID: 0000-0003-2810-2554

Ссылка для цитирования

Стиль psystudy.ru

Марцинковская Т.Д. Психологические аспекты технологического общества. Психологические исследования, 2018, 11(62), 12. <http://psystudy.ru>

Стиль ГОСТ

Марцинковская Т.Д. Психологические аспекты технологического общества // Психологические исследования. 2018. Т. 11, № 62. С. 12. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: чч.мм.гггг).

[Описание соответствует ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка". Дата обращения в формате "число-месяц-год = чч.мм.гггг" – дата, когда читатель обращался к документу и он был доступен.]

