

## 2017 Том 10 No. 53

### Гребенникова О.В., Хузеева Г.Р., Кончаловская М.М., Аянян А.Н. Социальные представления и ценностные ориентации в картине мира современных подростков: мозаика противоречий



ГРЕБЕННИКОВА О.В., ХУЗЕЕВА Г.Р., КОНЧАЛОВСКАЯ М.М., АЯНЯН А.Н. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В КАРТИНЕ МИРА СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ: МОЗАИКА ПРОТИВОРЕЧИЙ

English version: [Grebennikova O.V., Huzeeva G.R., Konchalovskaya M.M., Ayanyan A.N. Social representations and value orientations in the world view of modern teenagers: a mosaic of contradictions](#)

Психологический институт РАО, Москва, Россия

[Сведения об авторах](#)  
[Литература](#)  
[Ссылка для цитирования](#)

Рассматривается картина мира современных подростков в нестабильной социальной ситуации, через актуализацию социальных представлений и ценностных ориентаций. Социальные представления могут выступать в качестве когнитивного компонента картины мира, которые рождаются в обыденном повседневном мышлении с целью помочь человеку осмыслить и проинтерпретировать окружающую социальную реальность. Ценностные ориентации и эмоции составляют аффективный компонент картины мира и проявляются в межличностных взаимоотношениях. В современном мире одной из важнейших ценностей становится успех, а представление об успехе отражает место подростка среди других людей, оценку своих действий, поведения и взаимоотношений с другими людьми. Представлены результаты исследования места и характера социальных представлений в картине мира старших подростков в ситуации транзитивности современного общества. Полученные материалы доказывают, что социальные представления об окружающем в картине мира современной молодежи крайне не структурированы и противоречивы, имеют невысокую степень их связанности в разных сферах действительности между собой, что существенно осложняет конструирование картины мира. Эмоциональные переживания подростков и молодежи более гармоничны. Они показывают не только наиболее аффективно заряженные образы в картине мира, но и противоречия между отношением к себе в мире и отношением к миру. Выявлена высокая степень значимости ценностей самостоятельности и достижения для всех подростков, что свидетельствует о высокой мотивации к автономии и личному признанию. Профессиональная направленность и пространственные характеристики проживания не только отражаются в содержании картины мира подростков, но и в некоторой степени определяют направление ее развития. Обнаружено отсутствие гармоничной взаимосвязи между представлениями о себе и представлениями о мире в целом, что затрудняет формирование персонифицированной картины мира.

**Ключевые слова:** картина мира, социальные эмоции и представления старших подростков, ценностные ориентации, представления об успехе, отношение к старости, образ пожилых

#### Ценностные ориентации и социальные представления в картине мира

Картина мира как понятие сложное и системное имеет множество определений и контекстов использования в рамках психологии. «Картина социального мира» [Андреева, 2005] (понятие, используемое Г.М.Андреевой) строится на основе познания. Автор считает, что нестабильность социальной ситуации снижает у человека способность ощущать себя субъектом своих действий и

поступков, что, в свою очередь, ведет к свехупрощению в построении образ мира [Андреева, 2005, с. 270]. В периоды социальной изменчивости перед массовым сознанием встают общие психологические проблемы. Андреева отмечает данный феномен как «человеческое измерение» социальных трансформаций. Активное освоение той социальной реальности, в которой каждому человеку приходится обитать, и есть важнейшее условие для формирования наиболее адекватного образа социального мира.

Одной из характеристик образа социального мира в периоды нестабильности общества является противоречивый характер социальных представлений человека. Социальные представления могут выступать в качестве когнитивного компонента картины мира.

Социальные представления рождаются в обыденном повседневном мышлении с целью помочь человеку осмыслить и проинтерпретировать окружающую социальную реальность. Основные компоненты структуры социальных представлений – это информация, поле представления и установка, а механизмами формирования и закрепления социальных представлений выступают категоризация и наименование, язык и память [Леонов, 2009]. Современный период развития концепции социальных представлений, представителем которого является J.C. Abric, представляет двухслойную структуру социальных представлений, состоящей из ядра и периферии. Центральное ядро образовано одним или несколькими элементами и является достаточно стабильным, а периферийные элементы обладают большей гибкостью для изменений и меньшей значимостью для стабильности социальных представлений, обеспечивая их запуск [Донцов, Емельянова, 1987]. Характерной особенностью социальных представлений выступает относительная динамичность [Емельянова, 2001].

Аффективный компонент картины мира может актуализироваться через ценностные ориентации и эмоции, которые возникают и проявляются в системе межличностных взаимоотношений. В современном мире одной из важнейших ценностей становится успех, а потому, помимо основных ценностей, для понимания специфики современной картины мира молодежи важно представлять ее отношение к успеху.

Представление об успехе – одно из важных социальных представлений, центральный момент в субъективной картине мира подростка, отражающий его место среди других людей, оценку своих действий, поведения и взаимоотношений с другими людьми, а также своего положения и будущих достижений в мире.

Существует ряд фундаментальных работ по проблеме успешности и социального успеха в психологии и смежных науках [Андреева, 2005; Гуревич, 2005; Донцов, Емельянова, 1987; Хайдеггер, 1993]. В одних работах успех представлен как сложный, многосторонний объект исследования, характеризующийся внутренним единством и противоречивостью. В других работах успех выступает регулятором деятельности. В третьих работах рассматривается социальный успех в профессиональной или другой наиболее значимой для человека деятельности, которая связывает человека с социумом. С нашей точки зрения, наиболее ярко отражают специфику картины мира современной молодежи их представления о ценностях, семейных установках и представления о старости. Не меньшее значение для понимания содержания картины мира имеют и переживаемые ими эмоции, эталоны, вызывающие наиболее позитивные и негативные переживания. Исследование именно этих аспектов картины мира и стало целью нашего исследования.

## Методы

### Выборка

В исследовании приняли участие 70 подростков в возрасте 15–16 лет, обучающихся в образовательных учреждениях г. Москвы. Общее число респондентов составило  $N = 159$  человек в возрасте от 13 до 17,5 лет, из них 77 мальчиков и 82 девочки. Респонденты были разделены на 4 группы – две группы подростков, проживающих в Москве, и две группы подростков, проживающих в Краснодарском крае. В исследовании участвовали 70 человек в возрасте от 16 до 20 лет. Это студенты 3-го курса кафедры информационно-измерительной техники МЭИ, учащиеся музыкального колледжа им. Гнесиных, подростки из общества «Скауты Ломоносовского района города Москвы», студенты 2-го курса факультета теории и методики преподавания иностранных языков и культур МПГУ и воспитанницы из

пансиона Министерства обороны РФ (образовательной организации закрытого типа – интерната). В исследовании приняли участие 80 студентов 17–21 года, факультета дошкольной педагогики и психологии МПГУ, из них 77 девушек и 3 юношей.

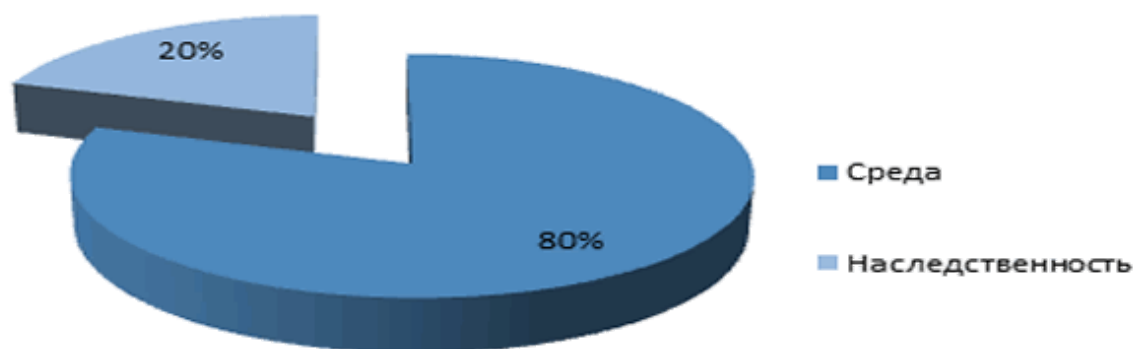
## Методики

Для изучения социальных представлений старших подростков использовался Опросник социальных представлений (автор Т.Д.Марцинковская), беседа на тему: «Что вызывает у тебя тревогу?» [Марцинковская, 2015]. Для сравнительного исследования ценностных ориентаций подростков Москвы и Краснодарского края был использован опросник ценностей Ш.Шварца. Для изучения представлений подростков и молодежи об успешности использовалась методика «Успешный человек» [Марцинковская, 2015]. Для сравнения особенностей образа своей старости и образа пожилых людей использовались две методики: методика «Я и моя старость», в которой предлагалось описать образ своей старости, и методика «Образ разных поколений», где респондентам предлагалось дать по десять определений людям разных поколений.

## Результаты

### Исследование социальных представлений и эмоций старших подростков

Основная часть подростков отмечает, что семья является главным институтом социализации и для развития психики ведущим фактором является среда, а не наследственность. При этом большинство подростков считают, что взрослого человека невозможно перевоспитать.

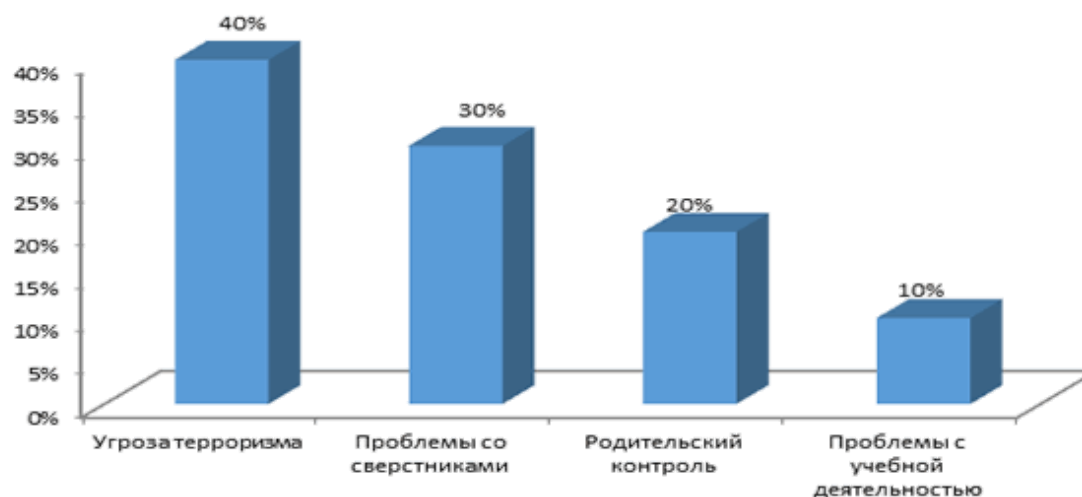


**Рис. 1.** Представления о роли среды и наследственности.

Таковыми же противоречивыми являются представления о факторах, оказывающих влияние на формирование личности:

- характер – 15% подростков;
- социальные изменения – 25% опрошенных;
- СМИ, реклама – 15% подростков;
- родители – 10% подростков;
- общение с друзьями и близкими – 10% подростков;
- нет ответа – 25% подростков.

Если социальные представления достаточно хаотичны и противоречивы, то социальные эмоции отражают цельность и распространенность основных негативных переживаний.



**Рис. 2.** Ситуации, вызывающие тревогу у старших подростков.

Результаты беседы со старшими подростками показали, что особую тревогу вызывает угроза терроризма и проблемы со сверстниками, наименьшее напряжение подростки 15–16 лет испытывают в ситуациях родительского контроля и проблем с учебной деятельностью. По полученным данным, современных российских подростков пугает и настораживает ситуация выбора, где необходимо проявить самостоятельность и ответственность за принятое решение.

## Ценностные ориентации подростков Москвы и Краснодарского края

Анализ результатов исследования в 1-й группе подростков из Москвы показал, что наиболее значимой ценностью для подростков от 13 до 15 лет как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов являются самостоятельность. На наш взгляд, выбор данной ценности вполне соответствует решению возрастных задач респондентов и свидетельствует о потребности в автономии и независимости. Что касается второй по популярности ценности на обоих уровнях, то это оказалось достижение, что несколько противоречит ценности самостоятельности и подразумевает получение социального одобрения и признания со стороны окружающих. Однако нам кажется, что некая амбивалентность значимых ценностей вполне укладывается в концепцию возрастных кризисов и изменений, происходящих во внутренней жизни подростков. Третьей по значимости ценностью на уровне нормативных идеалов оказалась власть. Вероятно, это свидетельствует о том, что подростки «считывают» ценности, транслируемые в СМИ о важности обладать властью, облеченной в различные формы. На уровне индивидуальных приоритетов третьей ценностью оказался гедонизм. На наш взгляд, эта потребность актуализирована у подростков не только в силу внутренних побуждений, но и отчасти за счет господствующих представлений о том, что от жизни нужно получить максимум удовольствия. Что касается наименее значимых ценностей, примечателен тот факт, что выбор подростков совпал по трем последним категориям как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов. В наименьшей степени подростки ориентированы на ценности доброты, традиций и конформности.

Мы можем сделать заключение, что на уровне нормативных идеалов подростки в современном мире считают важным стремление к независимости, достижению и потребность во власти. На уровне индивидуальных приоритетов подростки так же высоко ценят самостоятельность, признание и при этом стремятся получать удовольствие. Непопулярными мотивационными типами оказались доброта, традиция и конформизм. Таким образом, вырисовывается «портрет» нацеленного на независимость, амбициозного, властолюбивого гедониста, не интересующегося традициями и мнением окружающих.

Во второй группе московских подростков в возрасте от 15 до 17,5 лет на уровне нормативных идеалов на первом, втором и третьем месте оказались самостоятельность, достижение и власть. На уровне индивидуальных приоритетов респонденты, в качестве значимых, по убыванию назвали достижение, самостоятельность и гедонизм. Эти выборы в значительной степени совпадают с выборами младших

подростков. На основании этих данных можно сделать вывод о том, что подростки стремятся сепарироваться от взрослых, при этом нуждаются в признании со стороны сверстников.

Что касается результатов, полученных в группах респондентов, проживающих в Краснодарском крае, то они очевидно отличаются от данных московских выборов.

В первой группе подростков из Краснодарского края наиболее популярными ценностями на уровне нормативных идеалов оказались универсализм, доброта и достижения. Таким образом, мы можем предположить, что вне мегаполиса подростки рассматривают в качестве приоритетных ценности поддержку, терпимость и благосклонность к окружающим, при этом они ориентированы на социальное одобрение. Что касается уровня индивидуальных приоритетов, то первые два ранга, так же, как и в первой группе подростков из Москвы, приходятся на ценности самостоятельности и достижения, на третьем месте оказалась доброта. Низкая значимость ценностей на уровне нормативных идеалов принадлежит безопасности, гедонизму и конформности. Непопулярными на уровне индивидуальных приоритетов оказались стимуляция, конформность и безопасность. Типичный представитель данной группы принимает сложившийся порядок вещей, обеспокоен своей безопасностью, но при этом стремится к новизне и глубоким переживаниям.

Во второй группе подростков из Краснодарского края значимыми ценностями на уровне нормативных идеалов оказались самостоятельность, достижение и универсализм. На уровне индивидуальных приоритетов значимыми ценностями подростки назвали достижение, самостоятельность и власть. Непопулярные мотивационные типы на уровне нормативных идеалов – безопасности, гедонизма и конформности. На уровне индивидуальных приоритетов – конформность, доброта и традиция. Таким образом, подростки данной группы открыты к изменениям и стремятся самоутвердиться.

В выборке старших подростков из Краснодарского края обращает на себя внимание то, что по мере взросления вырисовывается тенденция к обесцениванию на уровне индивидуальных приоритетов такой ценности, как доброта. Также можно отметить, что у подростков из Краснодарского края существует большее расхождение между значимыми ценностями на уровне нормативных идеалов и индивидуальных приоритетов, чем у подростков из Москвы. Вероятно, это обусловлено в большей степени формальным сохранением, поддержкой и трансляцией традиционных ценностей в Краснодарском крае, нежели в Москве, где происходит более свободное конструирование ценностных ориентаций подростков.

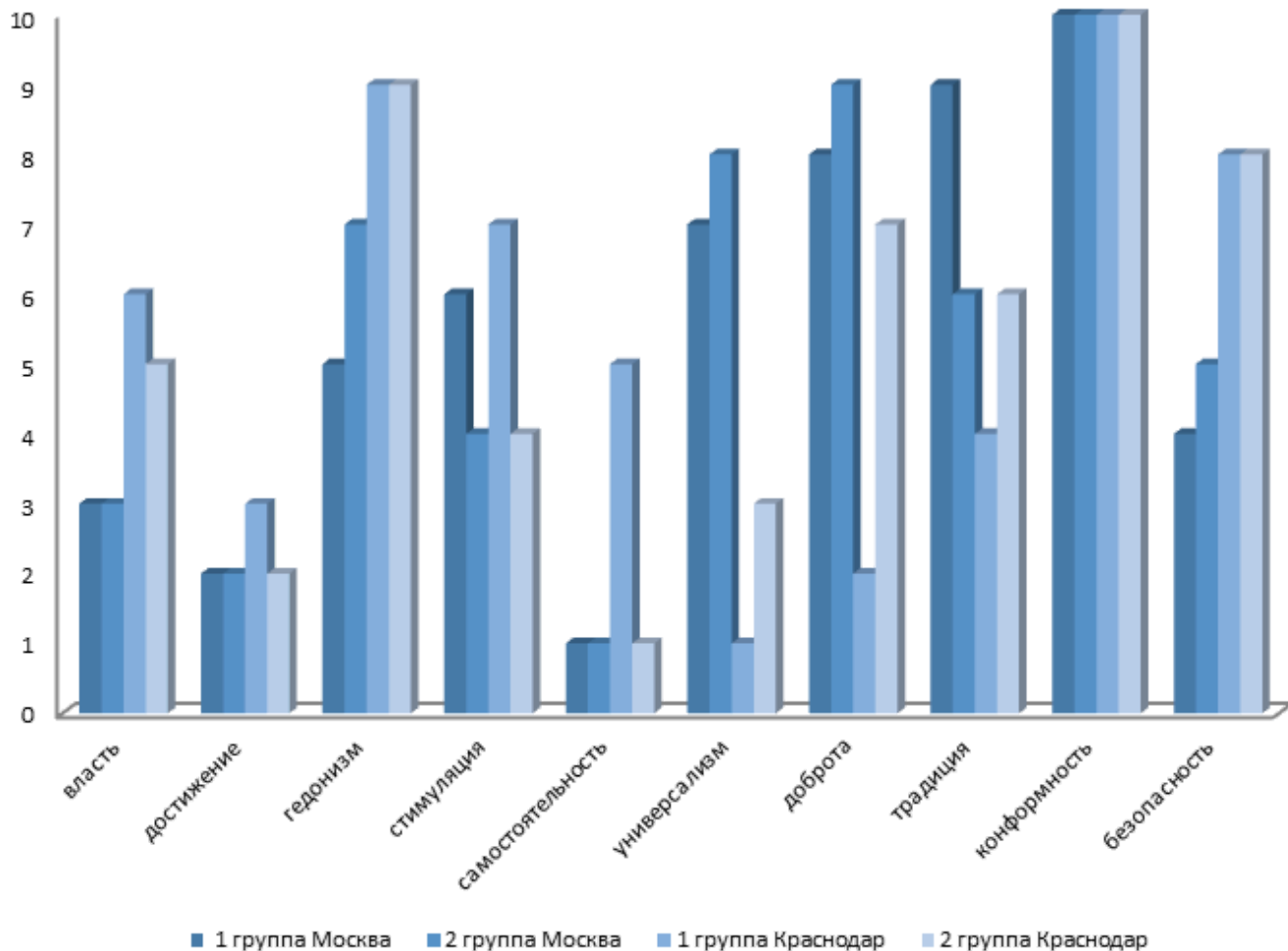


Рис. 3. Уровень нормативных идеалов подростков.

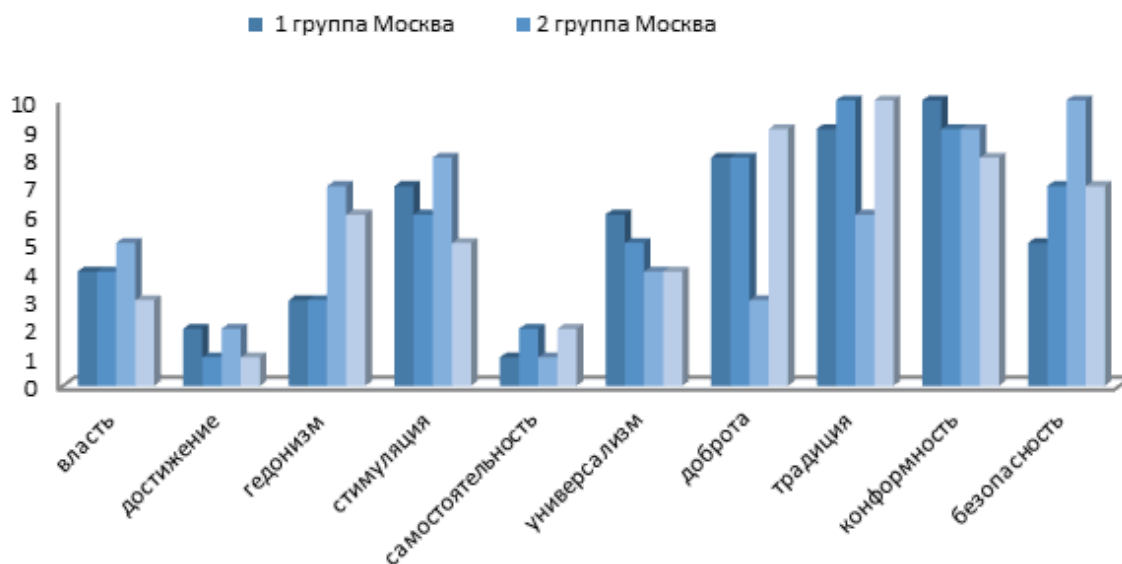


Рис. 4. Уровень индивидуальных приоритетов подростков.

В целом можно отметить, что у подростков из Краснодарского края существует большее расхождение между значимыми ценностями на уровне нормативных идеалов и индивидуальных приоритетов, чем у подростков из Москвы. Вероятно, это обусловлено в большей степени формальным сохранением, поддержкой и трансляцией традиционных ценностей в Краснодарском крае, нежели в Москве, где происходит более свободное конструирование ценностных ориентаций подростков. Высокая степень значимости ценностей самостоятельности и достижения для всех подростков свидетельствует о высокой мотивации к автономии и личному признанию. Полученные результаты показывают тенденцию возрастающей роли индивидуализации в противовес интересам окружения.

## **Исследование представления об успехе у подростков из разных профессиональных групп**

Анализируя полученные ответы, мы распределили их по нескольким категориям: положительные и отрицательные личностные характеристики, деловая, профессиональная и коммуникативная направленность.

Полученные результаты показали, что для музыкантов преимущественным в описании образа успешного человека оказался волевой аспект, что соответствует важнейшим профессиональным требованиям, так как для успеха в музыке действительно важно репетировать каждый день. В целом для описания успешного человека они использовали как положительные, так и отрицательные характеристики.

Скауты выбрали в качестве главного в образе успешного человека коммуникативные характеристики. Возможно, это связано с тем, что их учат жить в походных условиях, оказывать первую медицинскую помощь, готовить пищу для большого количества людей, организовывать массовые детские и юношеские мероприятия. В своем описании успешного человека они использовали только положительные характеристики.

Для педагогов-лингвистов и девочек из пансиона Министерства обороны РФ в качестве основного параметра оценки успешного человека были выбраны личностные характеристики, однако они наделены у них совершенно разным смыслом. Так, для будущих педагогов-лингвистов важны такие личностные качества, как «стрессоустойчивость», «терпение», «уверенность в себе», «пунктуальность», «ответственность», «умение руководить». Воспитанницы из пансиона при Министерстве обороны Российской Федерации выбрали совсем другие личностные качества, такие как «строгость», «точность», «расчетливость», «усидчивость», «равенство», «аккуратность» и «серьезность».

Студенты МЭИ выбрали в качестве основных качеств в описании успешного человека личностные характеристики, выделив преимущественно интеллект. По-видимому, это во многом объясняется высокими требованиями к их будущей профессии и содержанием изучаемых предметов.

Полученные результаты показывают, что в том случае, когда профессиональная деятельность оказывается значимой, она откладывает отпечаток на картину мира. Так, у музыкантов и студентов МЭИ и МПГУ представления об успешности были более четкими и сформированными по сравнению со скаутами и воспитанницами пансиона. Важным показателем более осознанной и широкой картины мира может рассматриваться и многогранность образа успешного человека, что, возможно, также связано со значимостью профессиональной деятельности. Воспитанницы пансиона и скауты использовали лишь положительные характеристики в образе успешного человека, тогда как лингвисты, музыканты и студенты МЭИ – и положительные, и отрицательные качества.

## **Исследование представлений о старости и отношения к старости**

Противоречивость общих социальных представлений дало основания предположить, что малая структурированность представлений характерна для картины мира современных подростков во всех, в том числе и частных, представлениях об окружающем.

Поэтому целью следующего исследования стало выявление особенностей обобщенного образа

старости и представления молодых о собственной старости.

Анализ полученных результатов обнаружил противоречие между образом своей старости и образом современных пожилых людей.

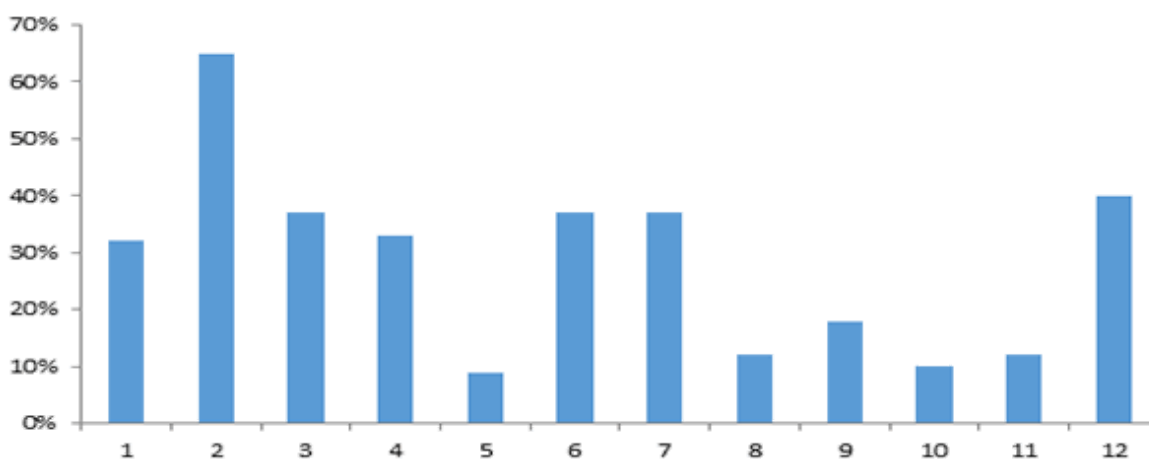
### Таблица 1

Характер отношения к своей старости и к пожилым людям

Виды отношения к своей старости и пожилым людям	Образ своей старости	Образ пожилого человека
Положительное отношение	96%	65%
Амбивалентное отношение	4%	35%

Как видно из табл. 1, у молодых людей преобладает положительное отношение к своей старости (96% характеристик имеет положительный характер), тогда как к пожилым людям отмечается более амбивалентно-противоречивое отношение (65% положительных характеристик и 35% амбивалентных и отрицательных).

Отличия отмечаются и в содержании образа своей старости и образа пожилого человека.

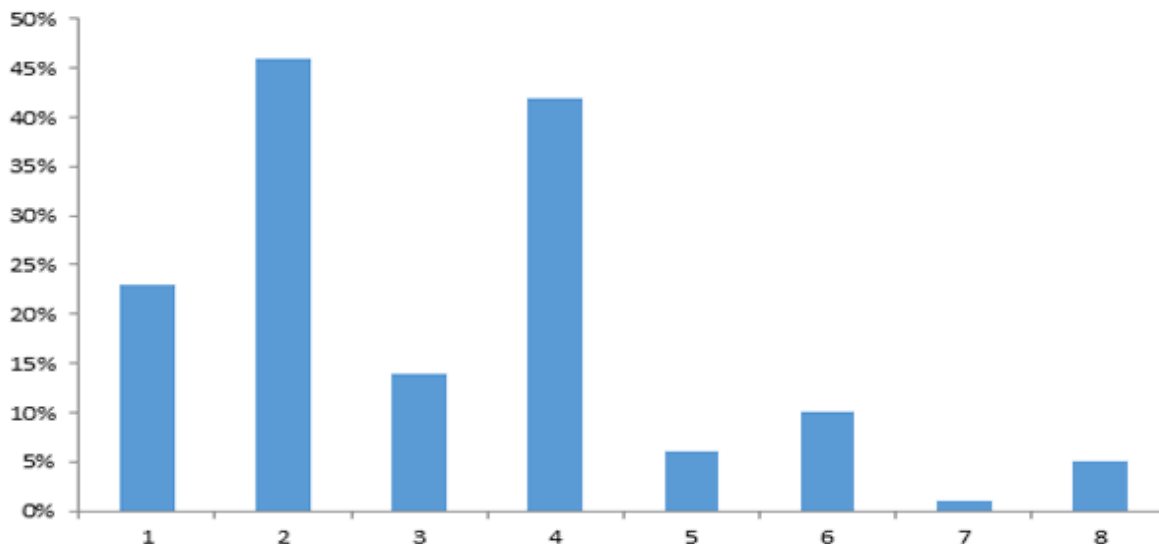


**Рис. 5.** Выраженность характеристик образа своей старости через описание взаимодействия с ближайшим окружением (материальным и социальным).

*Примечания.* 1 – семья; 2 – внуки; 3 – дети; 4 – супруг; любимый человек; 5 – широкий круг общения; 6 – материальный достаток; 7 – близость к природе; 8 – значимость домашних животных; 9 – возможность путешествовать; 10 – забота со стороны близких; 11 – уважение со стороны близких людей, значимость для других; 12 – желание быть полезным, нужным, стремление помогать.

Как видно из рис. 5, преобладающими категориями образа своей старости является наличие любящих внуков (65%), детей (37%), супруга (33%), семьи (32%), а также близость к природе (37%), материальный достаток (37%) и желание быть нужным, помогать (40%), то есть быть значимым для более младшего поколения и иметь определенный социально значимый статус в структуре межличностных отношений.





**Рис. 6.** Выраженность характеристик внутреннего мира и активности человека в описании своей старости.

*Примечания.* 1 – чувство удовлетворения прожитой жизнью; 2 – чувство комфорта, счастья; 3 – стремление быть современным; 4 – деятельность, хобби; 5 – стремление к саморазвитию, духовному развитию; 6 – автономность, независимость; 7 – ответственность; 8 – изменения внешности.

Как видно из рис. 6, в образе старости у современной молодежи выделяется необходимость чувства удовлетворенности, комфорта, счастья в старости (46%), роль активности и деятельности (42%), чувство удовлетворенности прожитой жизнью (23%), а также стремление быть современным (14%).

**Таблица 2**

Анализ положительных характеристик в образе пожилых людей

Характеристики пожилых людей	%
Мудрость	74%
Доброта, теплота, надежность	41%
Помогающие, заботливые	27%
Умные, интеллектуальные	22%
Трудолюбивые, умелые	17%
Сильные духом, терпеливые	13%
Уважаемые, влиятельные	10%
Спокойные	10%
Ответственные	6%
У них есть внуки	6%

Как видно из табл. 2, образ пожилого человека характеризуется, прежде всего, такими качествами, как мудрость (данное качество выделили 74% респондентов), положительные эмоциональные качества (41%), а также интеллект, трудолюбие и заботливость. Также в описании пожилых людей встречаются такие положительные характеристики, как «хотят учиться новому» (3%), «бескорыстные», «ценят жизнь», «религиозные», «экономные», «уникальные», «сентиментальные» и др.

**Таблица 3**

Анализ амбивалентных и отрицательных характеристик при описании пожилых людей

Характеристики пожилых людей	%
Медлительные, ригидные, тяжелые на подъем	28%

Плохое здоровье, плохая память, дряхлость	32%
Ворчливые, недовольные жизнью, грубые, вредные	20%
Беспокойные	10%
Живущие прошлым	7%
Одинокие	6%

Как видно из табл. 3, трудности и отрицательные стороны старения определяются через категории темпа жизнедеятельности (медлительность 28%), плохое здоровье (32%), сложный характер (20%).

Образ своей старости определяется через категорию семьи, близости к природе, материальный достаток, собственную активность и чувство комфорта, тогда как образ пожилых чаще характеризуется через категории мудрости, трудолюбия, плохого здоровья, трудностей характера, ригидности и медлительности.

Общей категорией является желание быть полезным, нужным, стремление помогать, то есть стремление занимать социально значимое положение в обществе. В описании своей старости данная категория представлена у 40% респондентов, в описании образа пожилых отмечается у 27% выборки.

Таким образом, образ своей старости и образ пожилых людей отличается как эмоциональным отношением, так и содержанием данного образа. Можно предположить, что столь существенные различия обусловлены тем, что образ своей старости рассматривается как часть собственной жизни и связан с временной перспективой, а образ пожилых людей можно рассматривать как особенности социальных представлений. Полученные результаты обнаруживают также противоречие между образом своей старости (ожиданием включенности и значимости в структуре межпоколенных взаимоотношений) и местом пожилых людей в системе реальных социальных отношений у молодежи.

## Заключение

Полученные материалы доказывают, что социальные представления об окружающем в картине мира современной молодежи крайне не структурированы и противоречивы. Можно предположить, что ситуация транзитивности сказывается именно на изменчивости сознательных аспектов картины мира, при этом социальные представления имеют невысокую степень их связанности в разных сферах действительности между собой, что существенно осложняет конструирование их картины мира.

Эмоциональные переживания подростков и молодежи более гармоничны. В то же время они показывают не только наиболее аффективно заряженные образы в картине мира, но и противоречия между отношением к себе в мире и отношением к миру. Наиболее выпукло это видно в представлениях и отношении к старости и в неумении и боязни принимать решения в ситуации выбора или конфликта.

Полученные эмпирические материалы также показали, что и профессиональная направленность, и пространственные характеристики проживания не только отражаются в содержании картины мира подростков, но и в некоторой степени определяют направление ее развития.

Таким образом, можно говорить о том, что сложности, переживаемые подростками в процессе социализации в транзитивном обществе, сказываются на фрагментарности и отсутствии целостности в их картине мира. Отсутствие гармоничной взаимосвязи между представлениями о себе и представлениями о мире затрудняет формирование персонифицированной картины мира.

## Финансирование

Исследование выполнено при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект 17-06-00077 «Проблема лингвистической идентичности в мультикультурном пространстве».

## [Литература](#)

Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс, 2005.

Гуревич А.Я. История в человеческом измерении (размышления медиевиста). Новое литературное обозрение, 2005, № 75, 38–63.

<http://magazines.russ.ru/nlo/2005/75/gu4.html>

Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. М.: Моск. гос. университет, 1987.

Емельянова Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия. Психологический журнал, 2001, 22(6), 39–47.

Леонов Н.И. (Ред.). Зарубежная социальная психология. М.: Флинта, 2009.

Марцинковская Т.Д. (Ред.). Идентичность и социализация в современном мире. М.: МПГУ, 2015.

Хайдеггер М. [Heidegger M.] Время картины мира. В кн.: Время и бытие. М.: Республика, 1993.

<http://abolla.narod.ru/vkm>.

Поступила в редакцию 16 февраля 2017 г. Дата публикации: 27 июня 2017 г.

### [Сведения об авторах](#)

*Гребенникова Ольга Владимировна.* Кандидат психологических наук, старший научный сотрудник, лаборатория психологии подростка, Психологический институт Российской академии образования, ул. Моховая, д. 9, стр. 4, 125009 Москва, Россия.

E-mail: [grebennikova577@mail.ru](mailto:grebennikova577@mail.ru)

*Хузеева Гузелия Рифкатовна.* Кандидат психологических наук, доцент, лаборатория психологии подростка, Психологический институт РАО, ул. Моховая, д. 9, стр. 4, 125009 Москва, Россия.

E-mail: [guzeliya.h@yandex.ru](mailto:guzeliya.h@yandex.ru)

*Кончаловская Маргарита Михайловна.* Кандидат психологических наук, научный сотрудник, лаборатория психологии подростка, Психологический институт Российской академии образования, ул. Моховая, д. 9, стр. 4, 125009 Москва, Россия.

E-mail: [konch@mail.ru](mailto:konch@mail.ru)

*Аянян Анна Николаевна.* Младший научный сотрудник, лаборатория психологии подростка, Психологический институт РАО, ул. Моховая, д. 9, стр. 4, 125009 Москва, Россия.

E-mail: [parhomenkoanna86@mail.ru](mailto:parhomenkoanna86@mail.ru)

### [Ссылка для цитирования](#)

Стиль psystudy.ru

Гребенникова О.В., Хузеева Г.Р., Кончаловская М.М., Аянян А.Н. Социальные представления и ценностные ориентации в картине мира современных подростков: мозаика противоречий. Психологические исследования, 2017, 10(53), 5. <http://psystudy.ru>

Стиль ГОСТ

Гребенникова О.В., Хузеева Г.Р., Кончаловская М.М., Аянян А.Н. Социальные представления и ценностные ориентации в картине мира современных подростков: мозаика противоречий // Психологические исследования. 2017. Т. 10, № 53. С. 5. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: чч.мм.гггг).

[Описание соответствует ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка". Дата обращения в формате "число-месяц-год = чч.мм.гггг" – дата, когда читатель обращался к документу и он был доступен.]

Адрес статьи: <http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n53/1428-grebennikova53.html>

[К началу страницы >>](#)