

# 2017 Том 10 No. 51

## Мартишина Д.Д. Ценностные ориентации и моральное развитие в подростковом возрасте



МАРТИШИНА Д.Д. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МОРАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

English version: [Martishina D.D. Value orientations and moral development in adolescence](#)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

[Сведения об авторе](#)

[Литература](#)

[Ссылка для цитирования](#)

Проведен теоретический анализ основных подходов к исследованию ценностной сферы, морального развития в условиях подросткового возраста. Рассмотрены исследования, посвященные ценностным ориентациям в подростковом возрасте, в том числе теория универсального содержания и структуры ценностей С.Шварца и У.Бильски. Проанализированы данные эмпирического исследования, направленного на изучение иерархии и структуры ценностных ориентаций российских подростков. Выявлена и описана иерархия ценностных ориентаций современных российских подростков, с приоритетом ценностей:

благожелательность, забота, чувство долга; самостоятельность; репутация; независимость; смелость в отстаивании своих интересов; свобода выбора и принятия решений человеком, что согласуется с задачами развития подросткового возраста. Установлено преобладание ценностей полюса роста и развития, свободы от тревоги в противовес ценностям самозащиты и избегания тревоги. Ценности социального фокуса и самоопределения встречаются наряду с ценностями личностного фокуса и самоутверждения, открытости изменениям. Наименьшую популярность получили ценности сохранения, акцентированные на избегании изменений, самоограничении и порядке. Проанализированы гендерные различия ценностных ориентаций подростков. Женская часть выборки демонстрирует предпочтение как традиционных ценностей, так и качеств, выступающих в большей степени как маскулинных, что соотносится со стереотипом «новая фемининность». Приоритет ценности «власть» в мужской части выборки соотносится со стереотипом «западная маскулинность». Возрастная динамика изменения ценностных ориентаций подростков проявилась в ряде значимых различий между старшими и младшими подростками. Повышение значимости ценности «самостоятельность»: поступки для старших подростков, по сравнению с младшими, обусловлено актуальностью решения задачи развития, связанной с приобретением автономии. Было установлено, что значимость различных ценностных ориентаций приводит к различным типам вербального морального поведения, причем наибольшую актуализацию ценности получают при выборе собственного морального поведения в ситуации конфликта, нежели при ответе за гипотетического героя ситуации.

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, моральное развитие, моральные дилеммы, вербальное моральное поведение, подростковый возраст, гендерные различия, возрастные различия

Актуальность исследований ценностных ориентаций подкрепляется их неустойчивостью и вариативностью проявлений в современном обществе. Социокультурный контекст, экономическая ситуация, реформирование общественных структур, возрастные изменения и множество других параметров находят свое отражение в ценностных предпочтениях индивидов.

Рассмотрение ценностной сферы в психологии осуществляется с различных позиций, в зависимости от концептуального содержания, которое исследователи вкладывают в данный конструкт. Среди подобных функциональных аспектов ценностной сферы можно выделить следующие термины: «ценностные ориентации», «ценностные представления», «социальные и личностные ценности», «ценностные идеалы» и другие.

Ценностные ориентации – «отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров... Сейчас более принятым является предложенное К.Клакхоном определение ценностей как аспекта мотивации, а ценностных ориентаций – как субъективных концепций ценностей или разновидностей аттитюдов (социальных установок), занимающих сравнительно высокое положение в иерархической структуре регуляции деятельности личности» [Мир психологии, <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=1097>].

## Основные отечественные и зарубежные подходы к пониманию ценностной сферы

В отечественной социальной психологии ценности могут определяться через понятие установки (А.Г.Здравомыслов, Д.Н.Узнадзе, В.В.Сусленко, В.А.Ядов). В.А.Ядов рассматривает ценностные ориентации в контексте диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности. Диспозиции представлены в виде установок, ценностных ориентаций и аттитюдов и имеют иерархическую структуру. Система ценностных ориентаций на цели жизнедеятельности и средства их достижения является высшим диспозиционным уровнем, играющим решающую роль в саморегуляции поведения [Ядов и др., 1979]. Являясь базовым личностным основанием, ценностные ориентации включены в более широкое понятие личностной направленности, представленное доминирующими ценностными ориентациями и установками.

Среди зарубежных концепций ценностных ориентаций личности наиболее авторитетными нам представляются теория универсального содержания и структуры ценностей [Schwartz, Bilsky, 1990] и подход М.Рокича. М.Рокич рассматривает ценности как убеждения, занимающие центральное место в системе убеждений индивида, руководящие принципы жизни, «абстрактные идеи», выражающие убеждения человека о типах поведения и предпочтительных целях [Rokeach, 1973]. Автор выделяет два типа ценностей: терминальные, выраженные в убеждении, что определенные цели заслуживают стремления к ним, и инструментальные, выраженные в убеждении о том, что определенный способ действия является эффективным в любых ситуациях.

В концепции С.Шварца в основе любой ценностной ориентации лежат желаемые, внеситуативные цели, различающиеся по степени значимости и побуждающие человека к действию [Молчанов, 2005b]. Система таких целей составляет определенный мотивационный тип. С.Шварцем было выделено 10 мотивационных типов, устойчиво проявляющихся в исследованиях в различных странах, что позволило автору сделать вывод об их универсальном и общекультурном характере. Впоследствии С.Шварц и соавт. [Schwartz et al., 2012] предложили уточненную модель базовых индивидуальных ценностей, описывающую мотивационные ориентации через 19 концептуальных ценностей. Предложенная С.Шварцем усовершенствованная теория нашла свое применение и в России [Шварц и др., 2012]. С.Шварц опирался на позиции М.Рокича в понимании ценностей, но отказался от процедуры их ранжирования.

Исследование ценностно-морального развития приобретает актуальность при рассмотрении подросткового возраста, поскольку данный этап развития личности выступает наиболее чувствительным к формированию иерархии ценностей и моральному развитию.

Подростковый возраст является периодом самоопределения, которое происходит как в профессиональном плане, так и в личностном, имеющим ценностно-смысловую структуру. Р.Хэвигхерст рассматривает самоопределение в системе ценностей, общения и отношений как центральную задачу развития в подростковом возрасте [Карабанова, 2005]. Согласно теории Р.Хэвигхерста, задачи развития состоят в формировании качеств, необходимых индивиду и

соответствующих запросам общества. К задачам развития подросткового возраста Р.Хэвигхерст относит принятие своего изменяющегося тела, развитие более значимых взаимоотношений с окружающими, достижение эмоциональной независимости от родителей, появление желания нести социальную ответственность и формирование соответствующего поведения, появление полоролевой идентичности и образа телесного «Я», формирование абстрактного мышления.

Л.И.Божович отмечала, что для подросткового возраста характерно появление более широких, новых интересов, личных увлечений и стремлений занять более самостоятельную, «взрослую» позицию в жизни [Божович, 1968]. Однако у подростка пока еще нет возможностей занять подобную позицию. Согласно Д.Б.Эльконину, главным содержанием чувства взрослости выступают морально-этические нормы поведения [Эльконин, 2001]. Автор выделяет несколько видов разной по содержанию взрослости: в социально-моральной, в интеллектуальной деятельности и интересах, в романтических отношениях и характере увлечений, во внешнем облике и манере поведения. Социально-моральная взрослость выражается в отношениях со взрослыми – подросток участвует в заботах о благополучии семьи и ее членов, оказывает им систематическую помощь, участвует в жизни семьи уже на правах взрослого человека. «Социально-моральная взрослость в отношениях со взрослыми и товарищами выражается в наличии у подростка собственных взглядов, оценок, в их защите и отстаивании, в определенности морально-этических представлений, суждений и соответствии им поступков» [Там же. С. 219]. Л.И.Божович писала о подростковом возрасте: «В течение этого периода ломаются и перестраиваются все прежние отношения ребенка к миру и к самому себе... и развиваются процессы самосознания и самоопределения, приводящие, в конечном счете, к той жизненной позиции, с которой школьник начинает свою самостоятельную жизнь» [Цит. по: Обухова, 1998, с. 178]. В то же время происходит формирование нравственного мировоззрения, иерархизация в системе ведущих побуждений, где ведущее место начинают занимать нравственные мотивы. Важным новообразованием, возникающим в конце переходного периода, является самоопределение, которое проявляется в осознании себя в качестве члена общества и конкретизируется в новой общественно значимой позиции. К концу подросткового возраста самоопределение дополняется пониманием своего места в человеческом обществе и своего назначения в жизни.

Рассмотрение особенностей ценностных ориентаций в подростковом возрасте нашло отражение в различных исследованиях [Молчанов, 2005с; Тихомандрицкая, 2000; Varni, Knafo, 2012]. Данные О.А.Тихомандрицкой [Тихомандрицкая, 2000] продемонстрировали, что ценностная система российских подростков отражает изменения, происшедшие в социуме, а также возрастные задачи, стоящие на этапе юношеской социализации. Была выявлена ориентация старшеклассников на достижение личного успеха путем проявления профессиональной компетентности и получение тем самым социального одобрения. В качестве основных жизненных принципов старшеклассники предпочитали ценности «изменения» и «индивидуалистические» ценности. В исследовании С.В.Молчанова [Молчанов, 2005b] был проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций подростков с моделью универсальной структуры ценностей, предложенной С.Шварцем. Было установлено, что особенности социальной ситуации развития определяют иерархию ценностных ориентаций личности. Структура ценностных ориентаций отличалась выраженной ориентацией на достижения и личный успех при снижении значимости благосклонности (заботы о благополучии других людей и общества), что расходится с данными, предложенными С.Шварцем.

Д.И.Фельдштейн указывает на серьезные изменения ценностных ориентаций современных подростков: на первый план начинают выдвигаться в первую очередь интеллектуальные ценности, затем волевые и соматические ценности [Фельдштейн, 2010].

Ценностные ориентации соотносятся с исследованием морального поведения в аспекте моральной мотивации. По мнению Дж.Реста, моральная мотивация выступает одним из компонентов морального поведения и определяется иерархией ценностных ориентаций личности. Функция моральной мотивации заключается в выборе ценности, которая будет определять поведение индивида в моральном конфликте [Молчанов, 2005a].

В психологии морального развития традиционно выделяют два основных принципа, лежащих в обосновании морального выбора: принцип справедливости (Ж.Пиаже, Л.Кольберг), ориентированный на когнитивные составляющие морального сознания, и принцип заботы (К.Гиллиган, Н.Айзенберг, Д.Кребс, М.Хоффман), основанный на сочувствии и сопереживании другому человеку.

Для исследования морального развития Л.Кольберг разработал методику моральных дилемм, позволяющую определить, к какому уровню морального развития относится индивид. Моральные дилеммы – это вымышленные ситуации, в которых перед испытуемым встает необходимость морального выбора перед различными альтернативами, а также объяснение и обоснование своего решения.

Нами было проведено эмпирическое исследование, целью которого выступило изучение особенностей ценностных ориентаций подростков с разным типом вербального морального поведения.

Задачи исследования включали: изучение иерархии и структуры ценностных ориентаций подростков; установление взаимосвязи различных типов морального поведения подростков и ценностных ориентаций; анализ возрастной динамики развития ценностных ориентаций в подростковом возрасте; выявление гендерных различий ценностных ориентаций личности в подростковом возрасте.

Гипотезы исследования: специфика иерархии ценностных ориентаций современных российских подростков отражает приоритетность задач развития подросткового возраста; существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и определенным типом вербального морального поведения в подростковом возрасте; существует возрастная специфика в предпочтении ценностных ориентаций подростками; существует гендерная специфика в предпочтении ценностных ориентаций подростками.

## Методы

### Методики

Портретный ценностный опросник – пересмотренный (Portrait Values Questionnaire – Revised – PVQ-R2) – российская версия опросника 19 ценностных ориентаций С.Шварца [Шварц и др., 2012]; модифицированная методика терминальных и инструментальных ценностных ориентаций М.Рокича в адаптации С.В.Молчанова [Молчанов, 2005с]; моральные дилеммы (две дилеммы антисоциального типа с необходимостью выбора между поведением, соответствующим социальным нормам, и нарушающим их: дилемма соблазна с контекстом «подросток – значимый близкий взрослый», где испытуемый может получить желаемое благо, только если будет нечестно себя вести по отношению к другим людям, и дилемма нарушения правил с контекстом «подросток – значимый социальный взрослый», где испытуемый становится свидетелем ситуации, в которой происходит нарушение правил или законов, и ему предстоит на это отреагировать) (см. Приложение).

### Выборка

185 человек (учащиеся 8, 9, 10-х классов), из них 91 девушка (49,2 %) и 94 юноши (50,8 %) в возрасте 14–17 лет, 155 человек – заполнили PVQ-R2 и методику М.Рокича, 30 человек – заполнили PVQ-R2, методику М.Рокича и моральные дилеммы. Молодые люди были информированы о целях и содержании исследования и гарантии анонимности результатов, было получено согласие на дальнейшее использование данных респондентов.

### Методы анализа данных

При обработке данных использовался пакет статистических программ SPSS 15.0.

## Результаты

Исследование ценностных ориентаций подростков по опроснику С.Шварца выявило следующую иерархию ценностей (см. табл. 1).

**Таблица 1**

Распределение ценностей в методике С.Шварца

Ценностные ориентации	Среднее значение	Стандартное отклонение
Благожелательность, забота	15,7	2,27
Благожелательность, чувство долга	15,5	2,26
Гедонизм	14,9	2,32
Репутация	14,6	2,77
Самостоятельность, мысли	14,4	2,42
Самостоятельность, поступки	14,2	2,31
Достижения	13,8	2,70
Безопасность общественная	13,7	2,99
Стимуляция	13,6	2,47
Универсализм: забота о других	13,2	2,93
Безопасность личная	12,8	3,19
Универсализм: толерантность	12,3	2,93
Традиции	11,7	3,70
Конформизм: межличностный	11,4	3,09
Универсализм: забота о природе	11,4	3,39
Скромность	11,1	2,84
Конформизм: правила	10,9	3,69
Власть: ресурсы	10,9	3,73
Власть: доминирование	9,6	3,94

Обратимся к распределению терминальных и инструментальных ценностей по методике М.Рокича. Наиболее значимой терминальной ценностью для подростков является справедливость, далее следует честность, доброта и свобода выбора и принятия решений человеком. Достаточно важными являются такие ценности, как самоуважение, равноправие, уважение личности другого человека, любовь к людям, бескорыстная помощь другому (альтруизм). Низкозначимыми ценностями являются трудолюбие, щедрость, забота о собственном благополучии, уважение собственности других людей, готовность к самопожертвованию и забота о процветании общества. Подростки считают, что в своем поведении они более всего учитывают такие ценности-цели, как доброта, честность, самоуважение, уважение личности другого человека, справедливость и забота о других. Наименее учитываемыми ценностями-целями выступили альтруизм, равноправие, готовность к самопожертвованию ради других, любовь к людям, забота о процветании общества.

Наиболее значимой инструментальной ценностью для подростков является независимость, затем смелость в отстаивании своих интересов, верность, преданность, искренность, рационализм. Значимыми ценностями выступают чуткость, заботливость, общительность, отзывчивость, добросовестность, доверие к людям (открытость). Наименее значимыми инструментальными ценностями выступили принципиальность, эмпатийность, умение быть лидером, умение быть полезным другим и законопослушность. Подростки оценивали у себя также уровень проявления каждого из качеств. Максимальную оценку получили такие качества, как верность, преданность, смелость в отстаивании своих интересов, образованность и рационализм. Минимальную оценку получили такие качества, как умение быть полезным другим, принципиальность, законопослушность, умение быть лидером, доверие к людям, открытость.

Анализ гендерных различий в предпочтении ценностных ориентаций выявил ряд значимых различий. В таблице 2 ниже представлены ценности, для которых были получены значимые гендерные различия. Ценности представлены в колонке «юноши» или «девушки» в зависимости от того, для какой группы они более значимы.

**Таблица 2**

Гендерные различия в предпочтении ценностных ориентаций

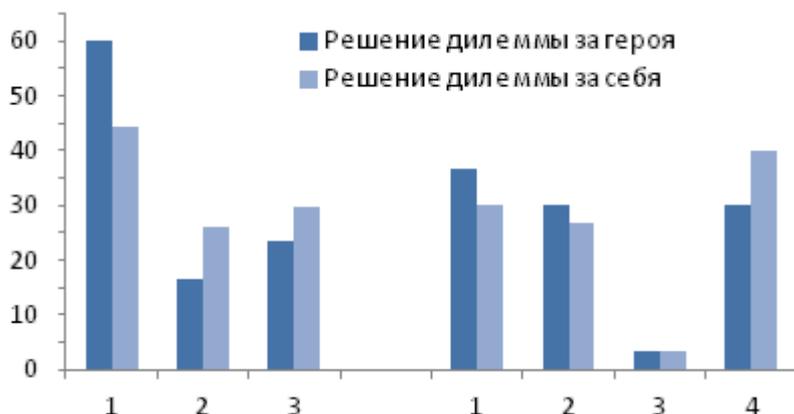
		Юноши	Девушки
Методика С.Шварца		Власть, ресурсы (p = 0,01)	Самостоятельность, поступки (p = 0,01); Универсализм: забота о других, забота о природе (p = 0,01); Универсализм: толерантность (p = 0,01); Достижения (p = 0,05); Репутация (p = 0,05); Скромность (p = 0,05).
Методика М.Рокича	Терминальные ценности		Свобода выбора и принятия решения человеком (p = 0,05)
	Инструментальные ценности	Доверие к людям, открытость (p = 0,05)	Верность, преданность, искренность, эмпатийность (p = 0,05)

Методика М.Рокича также предоставляла испытуемым возможность оценить степень выраженности качеств в их реальном поведении и уровень значимости каждой ценности при принятии решений. В соответствии с данными параметрами также были обнаружены значимые гендерные различия. При принятии важных решений девушки в большей степени, чем юноши, руководствуются такими терминальными ценностями, как равноправие, любовь к людям, свобода выбора и принятия решений человеком, уважение личности другого человека, доброта, уважение собственности других людей. Девушки руководствуются в своем поведении такими ценностями, как искренность и эмпатийность. Юноши же в большей степени руководствуются ценностью «умение быть полезным другим».

Возрастная динамика ценностных ориентаций выявила ряд особенностей. Было выявлено повышение значимости таких ценностей, как «самостоятельность: поступки», «безопасность: общественная»; «универсализм: толерантность»; «благожелательность: забота» для старших подростков, по сравнению с младшими. Старшие подростки в большей степени руководствуются в своем поведении терминальной ценностью «честность», а также приписывают себе наличие ценности «верность, преданность», по сравнению с младшими подростками.

Результаты исследования вербального морального поведения представлены способами решения подростками моральных дилемм. Для исследования были отобраны две дилеммы с контекстом взаимодействия «подросток – взрослый (близкий / социальный)» (текст дилемм см. в Приложении). Дилеммы похожи сюжетом: перед подростком стоит выбор, в котором он обладает информацией для предотвращения попадания взрослого в неловкую ситуацию. Подросток может сообщить эту информацию взрослому, однако в таком случае его ждут определенные последствия. Далее данные дилеммы будут обозначаться как дилемма П–Р (подросток – родитель) и дилемма П–У (подросток – учитель).

Ниже представлены результаты, описывающие типы ответов респондентов в данных дилеммах. В дилеммах было выделено 4 типа ответов: 1) сказать правду; 2) промолчать; 3) промолчать, но затем сказать правду; 4) другое.



**Рис. 1.** Тип действий в дилеммах «подросток – родитель» и «подросток – учитель».

*Примечания.* По оси «Х» - стратегии решения моральной дилеммы: 1) сказать правду; 2) промолчать; 3) промолчать, но затем сказать правду; 4) другое. Ось «Y» представляет процентную выраженность каждой из стратегий решения.

Исходя из полученных данных, наиболее предпочтительным действием в обеих дилеммах выступает вариант «сказать правду». В дилемме П–Р данная стратегия предпочитается как при решении за героя, так и при решении за себя. Однако при решении за себя данный тип действий выражен в меньшей степени (44,4%), по сравнению с решением за героя (60%). В дилемме П–У, данная стратегия предпочитается как при решении за героя (36,7%), так и при решении за себя (30%).

Вариант «промолчать» наименее популярен среди типов действий в дилемме П–Р. Причем при решении за себя данный вариант встречается чаще (25,9%), чем при решении дилеммы за героя (16,7%). Однако различия не являются статистически значимыми. В дилемме П–У вариант «промолчать» является вторым по популярности среди типов действий. Различия между решением за героя (30%) и решением за себя (26,7%) не являются значимыми.

Последний тип действий «промолчать, но затем сказать правду» в дилемме П–Р демонстрирует приблизительно равное распределение ответов при решении за героя (23,3%) и за себя (29,6%). В дилемме П–У это наименее популярный ответ, частота встречаемости данного варианта одинакова при решении за героя и за себя (3,3%).

Для обеих дилемм предпочтительным типом действий выступает вариант «сказать правду родителю / учителю» о возникшей ситуации. Однако данный вариант решения преобладает при решении дилеммы за героя, а при решении дилеммы за себя частота встречаемости уменьшается. Стратегия решения, включающая варианты «промолчать» и «промолчать, но затем сказать», преобладает при решении за себя, по сравнению с частотой встречаемости при решении за героя. Таким образом, в ситуациях дилемм подростки предпочитают стратегию предупреждения взрослого о ситуации, но при решении дилемм за себя остальные варианты решения начинают встречаться чаще. Подобные результаты могут быть связаны с решением дилеммы в идеальном плане (в случае решения за героя) и реальной тактикой поведения.

Следующим показателем, выделенным нами для анализа моральных дилемм, является количество учитываемых подростком точек зрения при решении дилеммы. По данному показателю присутствуют три варианта: эгоистическая позиция (подросток учитывает только свою точку зрения при решении дилеммы); подросток учитывает одну из сторон, участвующих в конфликте (взрослого или подростка); подросток учитывает точки зрения обеих конфликтующих сторон (взрослого и подростка).

В соответствии с полученными данными эгоистическая позиция, а также учет одной из точек зрения выступили значительно более популярными способами решения, чем учет обеих конфликтующих сторон. Показатели эгоистической позиции при решении дилеммы за героя совпадают в обеих дилеммах. Однако при решении за себя данный показатель резко возрастает в дилемме П–У. Это может быть связано в целом с преобладанием эгоистической позиции подростков по отношению к социальному взрослому.

Частота встречаемости учета одной из точек зрения также сходна для обеих дилемм при решении за героя и значительно повышается в дилемме П–Р. Данный факт может быть связан с тем, что ситуация с участием взрослого – родителя в большей степени актуализирует размышления подростка о позициях других участников конфликта, чем в ситуации с участием взрослого – учителя.

Для решения задачи по выявлению зависимости различных типов морального поведения подростков от их ценностных ориентаций установим, присутствуют ли значимые различия ценностных ориентаций подростков в зависимости от стратегии решения моральных дилемм. Ниже представлены значимые различия по ценностям для группы испытуемых (1), предпочитающих стратегию решения «сказать / промолчать, но затем сказать правду», и группы (2), предпочитающих ответ «промолчать».

Для группы подростков, предпочитающих стратегию решения «сказать / промолчать, но затем сказать», значимо больше выражены следующие ценности: ценность традиция (в дилемме П–Р, решение за себя); универсализм: забота о других и универсализм: толерантность (в дилемме П–Р, решение за себя; дилемма П–У, решение за себя); доверие к людям, открытость (дилемма П–У, решение за себя). Руководство ценностью «любовь к людям» в поведении (дилемма П–У, решение за себя); степень выраженности качества «рационализм» (дилемма П–Р, решение за себя).

Для группы подростков, предпочитающих ответ «промолчать» значимо больше выражены следующие ценности: «доверие к людям», «открытость» (дилемма П–Р, решение за героя); «равноправие» (дилемма П–Р, решение за героя); «забота о собственном благополучии» (дилемма П–Р, решение за себя).

Большинство различий ценностных ориентаций было получено при оценке результатов решения дилеммы подростков за себя, что может свидетельствовать об актуализации сформированных у подростка ценностей в стратегии морального поведения, связанной с собственным поведением подростка в конфликтной ситуации. Значимость ценностей «доверие к людям», «открытость», «любовь к людям», «рационализм», «стремление к равенству, справедливости, заботе о других», «принятие и понимание тех, кто отличается от тебя», «поддержание и сохранение семейных, культурных или религиозных традиций» соответствуют типу морального поведения, когда в ситуации конфликта, в которой подросток, обладая определенной информацией, предпочитает стратегию поведения, препятствующую попаданию взрослого в неловкую ситуацию. При данной стратегии подросток отказывается от сокрытия информации и готов встретиться с последствиями своего решения.

Значимость ценности «доверие к людям, открытость» проявляется также при выборе стратегии молчания, однако проявляется данная ценность в случае решения дилеммы за героя. Таким образом, в реальном моральном поведении она может и не получить свое отражение. При сопоставлении данной ценности с иерархией ценностей по группе в целом отмечается ее значимое положение для подростков, предпочитающих стратегию молчания, и меньшую значимость для обследованной выборки.

Кроме того, ценности «равноправие» и «забота о собственном благополучии» также выступают значимыми для группы подростков, предпочитающих стратегию молчания. Положение ценности «равноправие» в иерархии ценностей повышается для данной группы.

Степень выраженности качества «рационализм» была значимо выше для группы подростков, предпочитающих стратегию «сказать правду / промолчать, но затем сказать», и занимает высокое место в иерархии их ценностных ориентаций. При переходе к данным по группе в целом данная ценность не теряет своей значимости.

Ценности «универсализм: забота о других» и «универсализм: толерантность» располагаются на средних положениях в иерархии ценностей подростков, предпочитающих стратегию «сказать правду / промолчать, но затем сказать», а также в иерархии ценностных ориентаций группы в целом. Особенность данной ценности выступает в том, что она имеет тенденцию к устойчивому проявлению в обеих ситуациях, что может свидетельствовать о функционировании данной ценности как стабильного образования, определяющего поведение личности в различных ситуациях.

Положение ценности «традиция» в иерархии ценностей остается относительно незначимым как для подростков, предпочитающих стратегию «сказать / промолчать, но затем сказать», так и для всей группы.

Таким образом, мы можем наблюдать, что значимость различных ценностных ориентаций приводит к различным типам вербального морального поведения, причем наибольшую актуализацию ценности получают при выборе собственного морального поведения в ситуации конфликта, нежели при ответе за гипотетического героя ситуации.

## Обсуждение результатов

В соответствии с полученными данными наиболее значимыми для обследованной группы подростков ценностями выступили «преданность группе» и «забота о благополучии ее членов», стремление подростков быть надежными и заслуживать доверие членов группы. Положение данной мотивационной цели подкрепляется значением сверстников и референтных групп в период подросткового возраста: «Группа выполняет центральную функцию в процессе становления независимости своих членов, объединенных общими заботами по освобождению от родительской власти, поиску статуса и половой идентификации ... Группа сверстников предоставляет многообразные возможности построения новых отношений с самим собой и другими, помогая человеку понять себя, свое предназначение, позволяя испытать чувство риска и попробовать силы в ситуации соревнования» [Кле, 1991, с. 132].

Кроме того, одной из задач развития в подростковом возрасте, в соответствии с концепцией Р.Хевигхерста, является установление новых и более зрелых отношений с ровесниками обоих полов, влияние группы приобретает важное значение [Ремшмидт, 1994]. Среди значимых ценностей обследованной выборки также присутствует ценность «репутация», представленная в виде защиты и влияния посредством поддержания публичного имиджа и избегания унижения. Подросткам важно не только быть частью группы, но и представлять свою личность в данной группе определенным образом.

Следующей по степени значимости мотивационной целью выступает стремление к удовольствию и чувственному удовлетворению. Положение ценности «гедонизм» испытывает значительный подъем в ценностной иерархии обследованной выборки, по сравнению с результатами, изложенными С.Шварцем. Данный факт может иметь двоякое объяснение. С одной стороны, присутствует влияние возрастной специфики обследованной выборки. Для подросткового возраста характерно приобретение «атрибутов» взрослого образа жизни, в том числе плохих привычек. Помимо данной особенности, на данном этапе развития подросток осуществляет знакомство со своим телом, претерпевающим значительные изменения. Таким образом, подросток может осуществлять познание своего тела с помощью удовлетворения телесных потребностей, получения чувственных удовольствий. С другой стороны, иерархия ценностей выступает образованием, чувствительным к влияниям социальных и экономических условий. На данном историческом этапе общество находится в условиях, в которых базовые потребности индивидов находят свое удовлетворение. Однако средствами маркетинга создаются все больше новых, разнообразных потребностей, подталкивающих индивидов к нахождению путей их удовлетворения. Таким образом, столь высокое положение ценности «гедонизм» может быть связано с изменением роли и значения чувственных удовольствий в обществе в целом.

Ценность «самостоятельность» представлена высокими значениями в обследованной выборке. Мотивационным содержанием данной ценности выступает свобода развивать собственные идеи и способности, а также свобода определять собственные действия. Высокое значение данной ценности актуально непосредственно в период подросткового возраста, когда перед подростком встает задача приобретения автономии, завоевания эмоциональной независимости от родителей и других взрослых [Ремшмидт, 1994]. Развитие личностной автономности характеризуется гетерохронным характером и структурной неоднородностью ее компонентов. Когнитивная автономность развивается быстрее и выступает основой для формирования поведенческой и ценностной автономности, которая, в свою очередь, создает условия для развития эмоциональной автономности. Система отношений подростков с родителями и сверстниками выступает важнейшей предпосылкой формирования личностной автономности [Поскребышева, Карабанова, 2014].

Таким образом, по данным респондентов, в соответствии с мотивационным континуумом С.Шварца, в целом преобладают ценности полюса роста и развития, свободы от тревоги в противовес ценностям самозащиты и избегания тревоги. Ценности социального фокуса и самоопределения встречаются наряду с ценностями личностного фокуса и самоутверждения, открытости изменениям. Наименьшую популярность получили ценности сохранения, акцентированные на избегании изменений, самоограничении и порядке.

Кроме того, среди значимых для подростков ценностей высокое положение занимают «независимость» и «смелость в отстаивании своих интересов», «свобода выбора и принятия решений человеком», что согласуется с особенностями возрастных задач развития. В соответствии с данными

респондентов, наиболее значимыми ценностями также выступают «справедливость», «честность», «доброта», «верность», «преданность», «искренность». Данный ценностный ансамбль можно соотнести с изменениями мышления в подростковом возрасте, которые являются основой формирования идеальных представлений. Х.Ремшмидт считает, что идеализм, иногда с идеологической окраской, является характерной чертой взросления [Ремшмидт, 1994], что может выступить основой для конфликта поколений.

В результате сопоставления мужской и женской части нашей выборки были получены значимые различия по множеству ценностей. При сопоставлении полученной картины с традиционными гендерными стереотипами можно констатировать как наличие традиционных фемининных и маскулинных приоритетов, так и смешанных качеств.

Юноши демонстрирует предпочтение ценности «власть», что более характерно для традиционной западной маскулинности [Малышева, 2008]. Однако наряду с данной ценностью присутствует также выраженность ценности «доверие к людям, открытость», что не позволяет отнести мужскую часть выборки к конкретному стереотипу маскулинности / фемининности.

Девушки демонстрируют разнообразие ценностных предпочтений. Выявлено как предпочтение традиционно фемининных ценностей: «скромность», «универсализм» (забота о природе, забота о других, толерантность), «верность», «преданность», «искренность», «эмпатийность», так и ценностей, имеющих больше маскулинный характер: «достижение», «репутация», «самостоятельность». Такая картина гендерного распределения согласуется со стереотипом «новой фемининности», предполагающим комбинацию традиционно «мужских» характеристик (нацеленность на реализацию в профессиональной сфере, силу, активность и т.п.) и традиционно «женских» (забота о внешности, значимость взаимодействия и коммуникации с окружающими) [Малышева, 2008]. Кроме того, данные результаты могут быть связаны с изменением положения женщины в обществе в целом, появлением новых требований и социальных ожиданий, пересмотром содержания гендерных ролей.

Возрастная динамика представлена рядом различий в ценностных ориентациях старших и младших подростков. Было выявлено повышение значимости таких ценностей, как «самостоятельность: поступки», «безопасность: общественная»; «универсализм: толерантность»; «благожелательность: забота для старших подростков», по сравнению с младшими. Старшие подростки в большей степени руководствуются в своем поведении терминальной ценностью «честность», а также приписывают себе наличие ценности «верность, преданность», по сравнению с младшими подростками.

Анализ приоритетности ценностей подростков, предпочитающих различные стратегии вербального морального поведения, обнаружил, что существует взаимосвязь между моральным выбором типа поведения и значимостью соответствующих ценностных ориентаций подростков. Приоритет определенных ценностных ориентаций выполняет в сознании подростков мотивационную функцию и влияет на стратегию решения моральных дилемм. Кроме того, было обнаружено, что контекст общения и взаимодействия подростков («подросток – близкий взрослый» либо «подросток – социальный взрослый») оказывает влияние на полноту восприятия позиций участников морального конфликта.

## Приложение

Антисоциальные дилеммы (по классификации Г.Уорка и Д.Кребса).

### Дилемма «подросток – родитель»

У Вовы теплые отношения с родителями. Они интересуются его успехами в школе, хвалят за хорошие оценки и поощряют финансово. Раньше родители часто интересовались успехами Вовы в школе, и действительно учился он прилежно. Однако последние несколько месяцев родители перестали спрашивать его об успехах, а школьная успеваемость снизилась. У друга Вовы – Максима скоро день рождения. Максим предвкушает обещанный подарок, который Вова собирается купить на

выдаваемые родителями деньги. Карманных денег у него на данный момент нет. На семейном ужине с родственниками родители стали публично его хвалить за школьные успехи. Вове некомфортно, как ему поступить: сказать, что он стал учиться плохо, и лишиться финансовой поддержки или промолчать?

### Дилемма «подросток – учитель»

У Пети в школе есть учитель Николай Петрович, которого он уважает, относится к нему с симпатией. Петя никогда не рассказывал об этом своим одноклассникам. Однажды, находясь в классе на перемене, Петя увидел, как группа его школьных приятелей, друзей решили подшутить над учителем, намазав его стул клеем. Несколько дней назад Николай Петрович пожаловался на них директору из-за плохой успеваемости, поэтому одноклассники решили отомстить ему подобной шуткой. Одноклассники намазали стул клеем, и почти сразу в класс вошел Николай Петрович. Как должен поступить Петр?

### Литература

Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте: психологическое исследование. М.: Просвещение, 1968.

Карабанова О.А. Возрастная психология. Конспект лекций. М.: Айрис-пресс, 2005.

Кле М. [Klaes M.] Психология подростка. Психосексуальное развитие. М.: Педагогика, 1991.

Малышева Н.Г. Гендерные стереотипы в молодежных средствах массовой коммуникации: автореф. дис. ... канд. психолог. наук. Моск. гос. университет, Москва, 2008.

Мир психологии. Словари. Психологический словарь. <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=1097>

Молчанов С.В. Структура морального поведения в концепции Дж.Реста: проблемы и методы исследования. Психология и школа, 2005а, No 1, 111–132.

Молчанов С.В. Особенности ценностных ориентаций личности в подростковом и юношеском возрастах. ПНиО, 2005b, No 5, 33–42.

Молчанов С.В. Развитие морально-ценностной ориентации личности как функция социальной ситуации развития в подростковом и юношеском возрасте: дис. ... канд. психол. наук. Моск. гос. университет, Москва, 2005с.

Обухова Л.Ф. Детская психология: теории, факты, проблемы. М.: Тривола, 1998.

Поскребышева Н.Н., Карабанова О.А. Исследование личностной автономии подростка в контексте социальной ситуации развития. Национальный психологический журнал, 2014, 4(16), 34–41. doi:10.11621/npj.2014.0404

Ремшмидт Х. [Remschmidt H.] Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности. М.: Мир, 1994.

Тихомандрицкая О.А. Ценности и самоотношение на этапе юношеской социализации: дис. ... канд. психол. наук. Моск. гос. университет, Москва, 2000.

Фельдштейн Д.И. Изменяющийся ребенок в изменяющемся мире: психолого-педагогические проблемы новой школы. Национальный психологический журнал, 2010, 2(4), 6–11.

Шварц Ш., Бутенко Т.П., Седова Д.С., Липатова А.С. Уточненная теория базовых индивидуальных

ценностей: применение в России. Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2012, 9(2), 63–70.

Эльконин Д.Б. Взрослость, ее содержание и формы проявления у подростков-пятиклассников. В кн.: И.В. Дубровина, А.М. Прихожан, В.В. Зацепин (сост.), Возрастная и педагогическая психология: хрестоматия для студентов высших педагогических учебных заведений. М.: Академия, 2001. С. 219–229.

Ядов В.А., Магун В.С., Борзикова П.В., Водзинская В.В., Каюрова В.Н., Саганенко Г.И., Узунова В.Н., Семенов А.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. Л.: Наука, 1979.

Barni D., Knafo A. Value systems of fathers, mothers and adolescents: Do parents and their children construe basic values in the same way? Survey research methods, 2012, 6(1), 3–11.

Rokeach M. The Nature of Human Values. New York, NY: Free Press, 1973.

Schwartz S.H., Bilsky W. Toward a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications. Journal of personality and social psychology, 1990, Vol. 58, 878–891.

Schwartz S.H., Cieciuch J., Vecchione M., Davidov E., Fischer R., Beierlein C., Ramos A., Verkasalo M., Demirutku K., Dirilen-Gumus O., Konty M. Refining the theory of basic individual values. Journal of Personality and Social Psychology, 2012, 103(4), 663–688.

Поступила в редакцию 12 сентября 2016 г. Дата публикации: 20 февраля 2017 г.

### [Сведения об авторе](#)

*Мартишина Дарья Дмитриевна.* Аспирант, кафедра возрастной психологии, факультет психологии, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, ул. Моховая, д. 11, стр. 9, 125009 Москва, Россия.

E-mail: [dmartishina@mail.ru](mailto:dmartishina@mail.ru)

### [Ссылка для цитирования](#)

Стиль psystudy.ru

Мартишина Д.Д. Ценностные ориентации и моральное развитие в подростковом возрасте. Психологические исследования, 2017, 10(51), 7. <http://psystudy.ru>

Стиль ГОСТ

Мартишина Д.Д. Ценностные ориентации и моральное развитие в подростковом возрасте // Психологические исследования. 2017. Т. 10, № 51. С. 7. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: чч.мм.гггг).

[Описание соответствует ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка". Дата обращения в формате "число-месяц-год = чч.мм.гггг" – дата, когда читатель обращался к документу и он был доступен.]

Адрес статьи: <http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n51/1382-martishina51.html>

[К началу страницы >>](#)