

# Кончаловская М.М. Динамика ценностей и представления о себе младших школьников в период социальных изменений



English version: [Konchalovskaya M.M. Dynamics of values and representations of self of junior school children in the period of social changes](#)

Психологический институт Российской академии образования, Москва, Россия

[Сведения об авторе](#)  
[Ссылка для цитирования](#)

В статье приводятся результаты эмпирического исследования динамики представления о себе и ценностных ориентаций детей младшего школьного возраста в период социальных изменений. Проведен сравнительный анализ данных, полученных в 2005 и 2009 годах. Полученные данные показали, что в 2009 году повышается степень дифференцированности представлений о себе, достаточно высокая и в 2005 году. Высказывается предположение, что неопределенность и изменчивость социального окружения стимулируют осознание и дифференцированность представлений о себе. Крайне показательным представляется тот факт, что в текущем году гораздо меньше детей обладают положительным отношением к себе по сравнению с детьми, учившимися в 2005 году. В целом содержание терминальных и инструментальных ценностей младших школьников существенно не изменилось, однако со временем уменьшился диапазон ценностных ориентаций, при этом уменьшилась ценность общения и свободы, в то время как увеличилось значение материальных ценностей.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности, представление о себе, идентификация, идентичность личности, отношение к себе, дифференцированность

В ходе мирового экономического кризиса и связанного с ним ухудшения социальной обстановки в России крайне важно проследить новое содержание ценностей и представления о себе, возникающее как у детей, так и у взрослых, выявить основные тенденции изменения ценностей и идентичности у детей, учившихся в 2005 году и в настоящее время.

## Методы исследования

Исходя из данных особенностей социальной ситуации развития, нами было проведено эмпирическое исследование динамики ценностей и представления о себе у московских детей в возрасте от 8 до 10 лет. Выборку составили 100 детей. Исследование проходило поэтапно. Первый этап исследования был проведен в начальных классах ГОУ прогимназии N 1633 в 2005 году, а второй этап исследования проводился в начальных классах школы N 97 в 2009 году.

Представление о себе детей исследовалось нами с помощью теста М.Куна и Т.МакПартленда «Кто Я?». Для изучения временной перспективы использовались тест «Какой я был, какой я есть, какой я буду» и сочинение о своем будущем.

Изучение степени принятия ценностей и отношения к ним проводилось при помощи теста «Ценностные ориентации» М.Рокича.

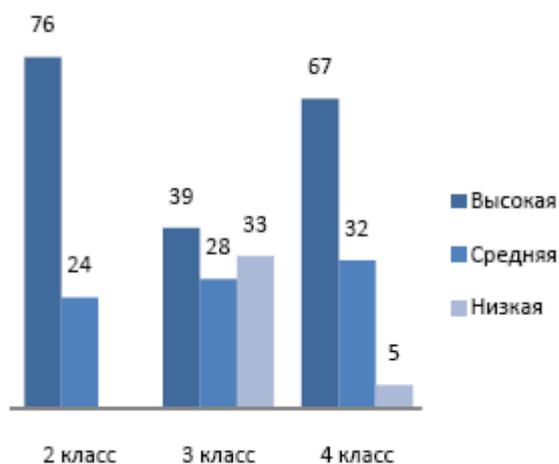
В исследовании мы рассмотрели, каким образом поменялись представления детей о себе и окружающем мире, а также ценности и нравственные эталоны, по которым дети оценивают себя и выстраивают отношение к себе. В своем исследовании мы сфокусировали внимание на таких

свойствах, как дифференцированность, временная перспектива и преобладание объективных или субъективных критериев. Частично исследовалось также отношение к себе (положительное или отрицательное).

Степень дифференцированности идентичности мы определяли, опираясь на количество ответов детей. Для второго, третьего и четвертого классов мы установили следующие количества для уровней дифференцированности: высокий уровень – шесть и более ответов, средний – от четырех до пяти и низкий – от одного до трех ответов.

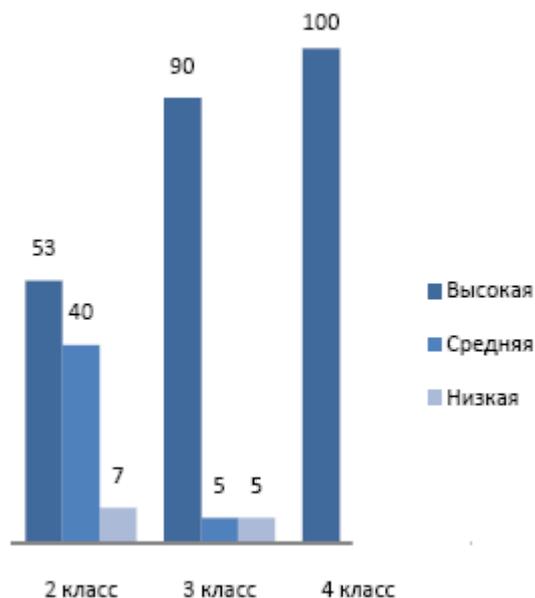
## Результаты исследования

Исследование показало, каким образом меняется с возрастом степень дифференцированности представлений о себе у детей, учившихся в 2005 и 2009 годах. Так, в 2005 году во втором классе 76% детей имели высокий уровень дифференцированности идентичности, в третьем классе число таких детей составило 39%, в четвертом – 67%. Средний уровень дифференцированности личностной идентичности наблюдался у 24% детей второго класса, у 28% – третьего, у 32% – четвертого классов. Низкий уровень дифференцированности имели 33% детей третьего класса и 5% – четвертого класса. Эти данные отражены на рис. 1.



**Рис 1.** Степень дифференцированности идентичности (2005 г.).

В 2009 году во втором классе 53% детей имеют высокий уровень дифференцированности идентичности, в третьем классе их число составило 90% и в четвертом – 100%. Средний уровень дифференцированности личностной идентичности наблюдается у 40% детей второго и 5% – третьего классов. Низкий уровень дифференцированности имеют 7% детей второго класса и 5% – третьего класса. Эти данные отражены на рис. 2.

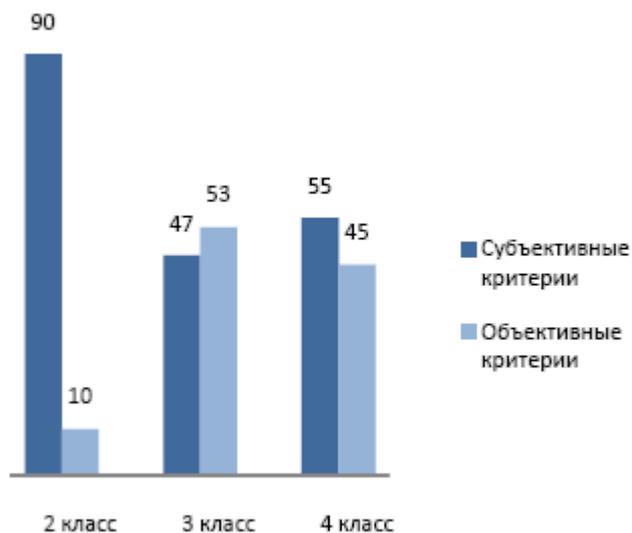


**Рис 2.** Степень дифференцированности идентичности (2009 г.).

Сравнительный анализ полученных данных свидетельствует о том, что с возрастом личностная идентичность детей становится более дифференцированной, т.е. отражающей различные качества личности и социальные позиции ребенка, в том числе и во временном контексте. Оказалось, что у современных детей преобладает высокий уровень дифференцированности, что является хорошим показателем, поскольку в нашей работе было установлено, что уровень развития мышления с возрастом начинает все больше влиять на осознание детьми себя и своих личностных качеств и, следовательно, на развитие дифференцированности содержания идентичности.

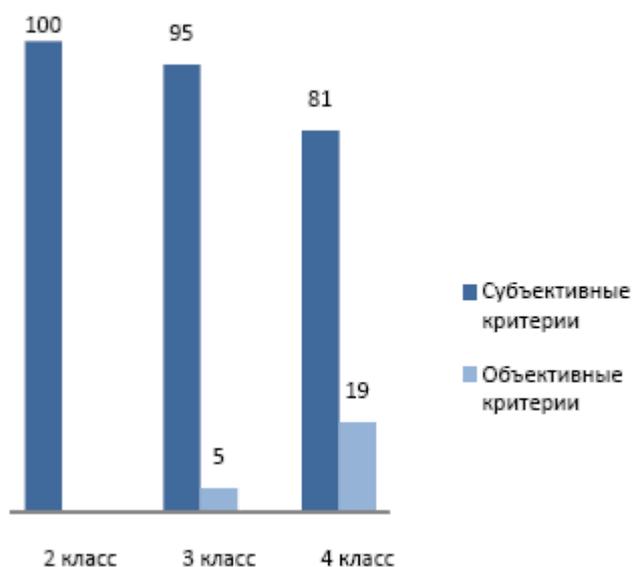
Обобщая полученные в двух методиках (М.Куна и Т.МакПартленда «Кто Я?» и теста «Какой я был, какой я есть, какой я буду») данные, мы выделили три группы детей, исходя из общего количества параметров самоописаний. В первую группу вошли дети с большим количеством параметров самоописаний, высокой степенью дифференцированности идентичности. В 2005 году эту группу составили 60% всех детей, а в 2009 году – 83% всех детей. Во вторую группу мы отнесли детей со средним количеством параметров самоописаний и средней степенью дифференцированности идентичности. В 2005 году в эту группу вошли 28% детей от общей выборки, а в 2009 году – 13%. Третья группа детей характеризуется малым количеством самоописаний и низкой степенью дифференцированности идентичности. В 2005 году третью группу составили 13% детей от общей выборки, а в 2009 году – 4%. Эти данные еще раз подтверждают, что в 2009 году гораздо выше процентное соотношение детей с высоким уровнем дифференцированности идентичности.

Полученные результаты позволяют определить динамику преобладания субъективных или объективных критериев в содержании идентичности детей. Исследование показало, что в 2005 году дети второго класса (90%) применяют больше субъективных, лично значимых критериев для описания себя. В третьем и четвертом классах дети приводят как субъективные, так и объективные критерии. В третьем классе у 53% детей преобладают объективные и у 47% – субъективные параметры. В четвертом классе 45% детей применяют объективные и 55% – субъективные параметры. Таким образом, с возрастом содержание идентичности детей становится более дифференцированным и содержит объективные, социально заданные и субъективные, лично значимые качества (см. рис. 3).



**Рис. 3.** Наличие субъективных и объективных критериев личностной идентичности (2005 г.).

В 2009 году во втором классе все дети применяют преимущественно субъективные параметры (100%). В третьем классе у 95% детей преобладают субъективные и лишь у 5% – объективные критерии. В четвертом классе 81% детей применяют субъективные и 19% – объективные критерии (см. рис. 4).



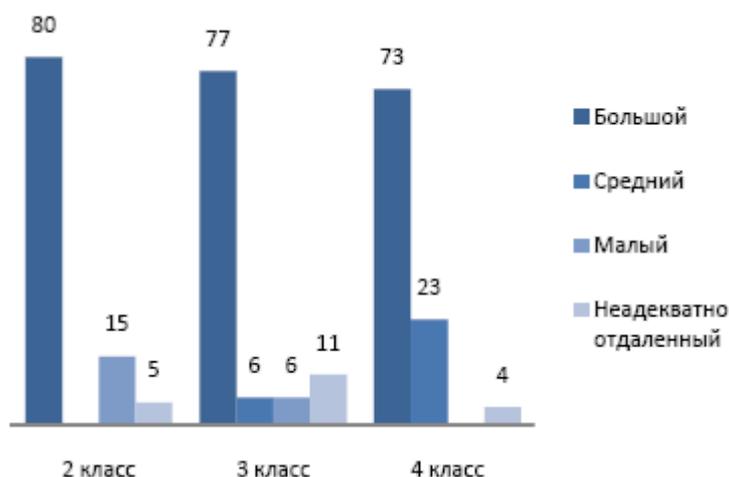
**Рис. 4.** Наличие субъективных и объективных критериев личностной идентичности (2009 г.).

Таким образом, полученные данные показывают, что если в 2005 году у детей в содержании идентичности преобладали как объективные, так и субъективные параметры, то в 2009 году у детей доминируют субъективные параметры. То есть многие дети, учившиеся в 2005 году, оценивали себя, исходя из оценок взрослых и параметров, заданных окружающими – пол, возраст, положение в семье и т.д. Эти качества не требуют осмысления и эмоционального отношения к ним, возможно, поэтому у них также более низкие показатели дифференцированности идентичности по сравнению с современными детьми. Доминирование субъективных критериев у современных детей также, по-видимому, связано с тем, что они больше выделяют личные и индивидуальные особенности и хорошо соотносят их с собственным «образом Я». Эти данные также показывают тесную взаимосвязь социальной и личностной идентичности, так как те субъективные качества, которые появляются в ответах детей 2–4-х классов, также первоначально связаны с оценками взрослых и, безусловно, отношение к ним соответствует нормативно заданному – одни субъективные качества рассматриваются как положительные, а другие – как отрицательные, исходя из социально заданных критериев.

Помимо степени дифференцированности мы рассматривали также временную перспективу. Анализ

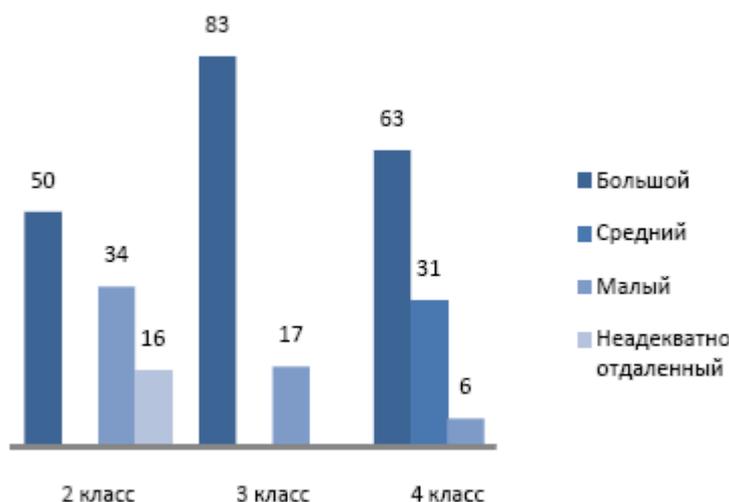
результатов показал, что в 2005 году часть детей второго класса (4%) и третьего класса (16%) не имели четкого и осознанного представления о себе в будущем. В 2009 году только во втором классе у 27% детей отсутствует представление о себе в будущем. Как в 2005, так и в 2009 году эти дети отвечали, что не знают, кем они будут, но при этом рисовали себя в будущем, т.е. у них был сформирован образный план представления о себе во времени.

Полученные данные позволили также определить временной интервал, в котором дети представляют себя в будущем. За большой временной интервал мы приняли отрезок времени от девяти лет и больше. За средний временной интервал – промежуток времени от пяти до восьми лет. Малым временным интервалом мы считали период от одного до четырех лет. За неадекватно отдаленный временной интервал, мы отнесли такой, к которому относятся представления о себе в будущем через 150–1000 лет. Полученные данные свидетельствуют о том, что в 2005 году большинству детей второго (80%), третьего (77%) и четвертого (73%) классов был присущ большой временной интервал (см. рис. 5).



**Рис. 5.** Временной интервал «образа Я» в будущем (2005 г.).

Оказалось, что детям, учившимся в 2005 году, и современным детям, в большинстве своем, присуща большая протяженность временного интервала, в котором они представляют себя в будущем (см. рис. 5 и 6). Анализ результатов показал, что в 2009 году для 50% детей второго класса, 83% третьего и 63% четвертого классов характерен большой временной интервал (см. рис. 6).

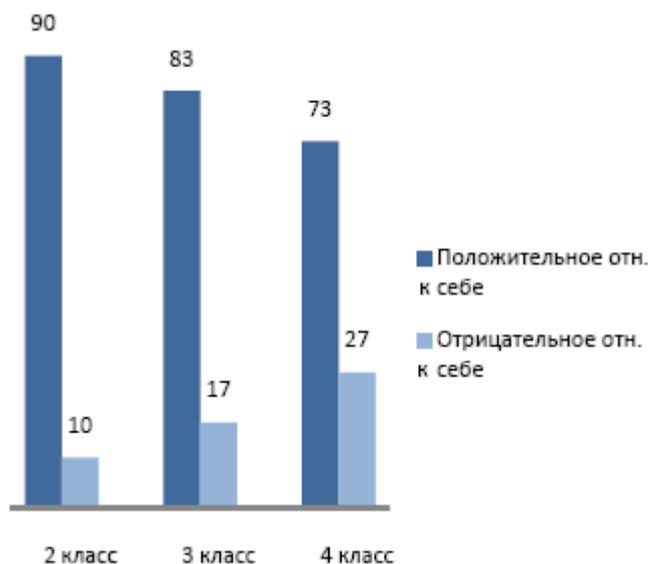


**Рис. 6.** Временной интервал «образа Я» в будущем (2009 г.).

В 2005 году неадекватно отдаленный временной интервал присутствовал у 5% детей второго класса и у 11% и 4% детей третьего и четвертого классов соответственно. В 2009 году только во втором классе у 16% детей наблюдается неадекватно отдаленный временной интервал. Эти дети представляют себя очень старыми или даже в могиле, а также воображают себя в будущем нереалистично под влиянием

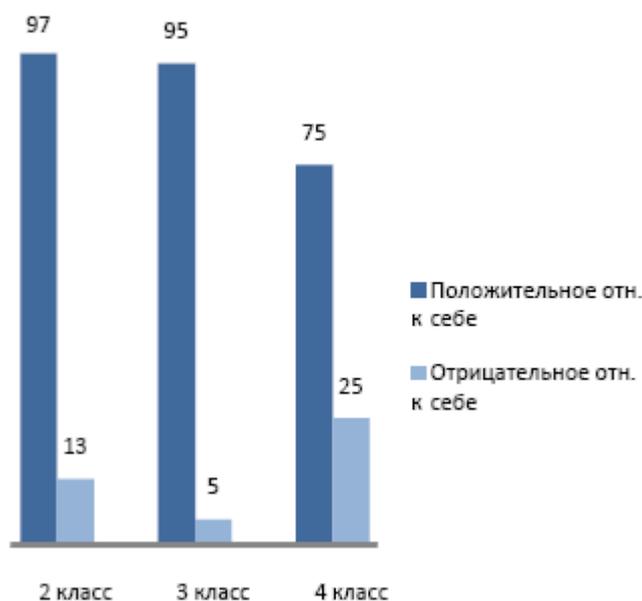
фантастики и компьютерных игр. Например, один мальчик в 2009 году написал, что, когда ему будет 17 лет, он полетит в турбомашине, работающей на солнечных батареях, в парк «Воздушное энеджи». Это может быть связано со страхом смерти, а также угнетенным, подавленным состоянием и высокой тревогой, что частично подтверждается полученными в экспериментальном исследовании данными.

С помощью теста «Какой я был, какой я есть, какой я буду» мы исследовали также отношение детей к себе. Положительное или отрицательное отношение к себе мы рассматривали в зависимости от оценочных характеристик, таких как «хороший – плохой», «добрый – злой», «умный – глупый». Данные, свидетельствующие об отношении детей к себе, отражены на рисунках 7 и 8. В 2005 году значительная часть детей второго класса (90%) оценивали себя положительно, а в третьем и в четвертом классах – 83% и 73% соответственно. Негативное отношение к себе было свойственно 10% детей второго класса, 17% и 27% детей третьего и четвертого классов (рис. 7).



**Рис. 7.** Отношение к себе учащихся разных классов (2005 г.).

В 2009 году во втором классе 97% детей имеют позитивное отношение к себе, а в третьем и в четвертом классах – 95% и 75% соответственно. Отрицательное отношение к себе имеют 13% детей второго класса, 5% и 25% детей третьего и четвертого классов соответственно (см. рис. 8).



**Рис. 8.** Отношение к себе учащихся разных классов (2009 г.).

Оказалось, что в 2005 году большинство детей – 80% от общей выборки, обладали положительным отношением к себе как в прошлом и настоящем, так и в будущем. В 2009 году меньшая часть детей –

66% от общей выборки имеют положительное отношение к себе как в прошлом и настоящем, так и в будущем. В 2005 году лишь только небольшая часть – 15% – имели отрицательное отношение к себе и в прошлом, и в настоящем, а также и в прошлом, и в будущем (5%). В 2009 году 6% детей имеют отрицательное отношение к себе и в прошлом, и в настоящем, 20% – в прошлом и 8% – в настоящем.

Таким образом, можно констатировать, что эмоциональный компонент личностной идентичности не зависит от возраста, большинству детей свойственно принятие себя, что является, как показывают многие исследования, необходимым условием личностного роста и успешной социализации детей. Отрицательный знак эмоционального компонента личностной идентичности зависит, по всей видимости, от личностных особенностей детей и их отношений с близкими взрослыми, что частично подтверждается и полученными в экспериментальном исследовании данными. Крайне показательным представляется тот факт, что в текущем году гораздо меньше детей обладают положительным отношением к себе по сравнению с детьми, учившимися в 2005 году. Возможно, это обусловлено невротизацией современных детей в связи с нестабильной социально-экономической ситуацией в стране и мировым экономическим кризисом.

Систему ценностных ориентаций детей мы рассматривали с помощью модифицированного теста «Ценностные ориентации» М.Рокича. Согласно Г.Брейкуэлл, ценности являются основными содержательными компонентами личностной идентичности. Мы обращали внимание на иерархию ценностей детей.

Анализ результатов показал, что в 2005 году у детей второго класса наиболее значимыми терминальными ценностями оказались: здоровье (33%), счастливая семья (28%), деньги (9,5%), свобода, независимость от взрослых (9,5%), наличие хороших, верных друзей (5%), активность общения, учебы (5%), любовь, уважение одноклассников (5%), счастье других (5%). Значимой для учащихся второго класса была такая значимая ценность, как свобода и независимость от взрослых.



**Рис. 9.** Значимые для учащихся 2-го класса терминальные ценности (2005 г.).

Анализ полученных данных показывает, что для детей второго класса (см. рис. 10). наиболее значимыми терминальными ценностями в 2009 году оказались: здоровье (37%), счастливая семья (14%), активность общения, учебы (14%), интересная учеба (14%), деньги (7%), любовь, уважение одноклассников (7%), красота природы и искусства (7%) .



**Рис 10.** Значимые для учащихся 2-го класса терминальные ценности (2009 г.).

В целом у детей второго класса как в 2005, так и в 2009 году приоритетными оказались одинаковые терминальные ценности: личностные ценности (счастливая семья, здоровье, активность общения, учебы), материальные (деньги) и ценности общения (наличие хороших, верных друзей, любовь, уважение одноклассников) (см. рис. 9 и 10). Единственным отличием стало то, что вместо ценностей самоутверждения (свобода, независимость от взрослых) и альтруистических ценностей (счастье других) появились эстетические ценности (красота природы и искусства).

Наиболее значимыми инструментальными ценностями для второго класса в 2005 году (см. рис. 11) были: честность (19%), умение держать свое слово (14%), дисциплинированность (14%), трудолюбие (14%), образованность (9,5%), твердая воля (9,5%), самоконтроль (5%), жизнерадостность (5%), аккуратность (5%) и смелость в отстаивании своего мнения (5%).



**Рис. 11.** Значимые для учащихся 2-го класса инструментальные ценности (2005 г.).

В 2009 году наиболее значимыми инструментальными ценностями во втором классе (см. рис. 12) стали: аккуратность (43%), воспитанность (29%), образованность (21%) и дисциплинированность (7%).



**Рис. 12.** Значимые для учащихся 2-го класса инструментальные ценности (2009 г.).

Дети второго класса в 2005 и 2009 годах выбрали для реализации своих терминальных ценностей следующие качества: этические (честность, умение держать свое слово, воспитанность), культурные (образованность), самоутверждения (твердая воля, смелость в отстаивании своего мнения) и личностные (дисциплинированность, трудолюбие, самоконтроль, жизнерадостность, аккуратность) (см. рисунки 11 и 12).

Таким образом, у детей второго класса значимые инструментальные ценности в 2005 и 2009 годах практически идентичны. Существенным отличием по сравнению с 2005 годом является очень малое разнообразие ценностей. Возможно, это связано с высокой степенью конформизма и ориентацией на мнение сверстников, что свидетельствует об отсутствии собственной иерархии ценностей у этих детей.

В 2005 году наименьшее значение у детей второго класса имели следующие терминальные ценности: деньги (39%), игры (23%), развлечения (12%), свобода, независимость от взрослых (7%), уверенность в себе (7%), хорошие, верные друзья (4%), любовь, уважение одноклассников (4%), красота природы и искусства (4%).

В 2009 году наименее значимыми терминальными ценностями стали: свобода, независимость от взрослых (27%), уверенность в себе (27%), деньги (27%), развлечения (13%) и любовь, уважение одноклассников (6%). Интересным оказался тот факт, что хотя 27% детей второго класса считают материальные ценности незначимыми, 20% из них представляют себя в будущем богатыми людьми. Это может говорить о том, что они знают негативное отношение к богатству в обществе и не решаются назвать включить его в свою систему ценностей.

Незначимые терминальные ценности совпадают в 2005 и 2009 годах и включают в себя: ценности развлечения, материальные ценности, ценности самоутверждения, общения, эстетические ценности и личностные ценности.

В 2005 году среди инструментальных ценностей наименее значимыми были: чувство юмора (23%), образованность (19%), дисциплинированность (19%), аккуратность (16%), самостоятельность (7%), трудолюбие (4%), умение держать свое слово (4%), твердая воля (4%) и воспитанность (4%).

В 2009 году наименее приоритетными среди инструментальных ценностей оказались: трудолюбие (34%), самоконтроль (27%), умение держать свое слово (13%), дисциплинированность (13%) и твердая воля (13%).

Для второго класса в 2005 и 2009 годах наименее значимыми оказались среди инструментальных ценностей: личностные ценности, ценности самоутверждения и этические ценности.

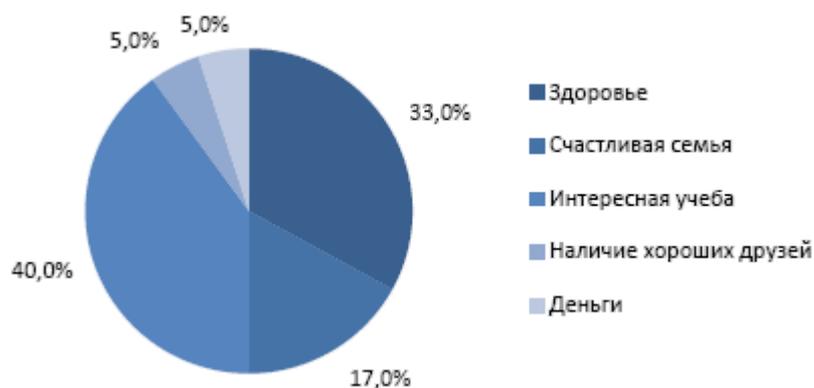
В 2005 году у детей третьего класса наиболее приоритетными терминальными ценностями (см. рис. 13) были: здоровье (34%), счастливая семья (22%), интересная учеба (11%), наличие хороших и верных друзей (11%), познание (5,5%), любовь одноклассников (5,5%), деньги (5,5%), и счастье других (5,5%).



**Рис. 13.** Значимые для учащихся 3-го класса терминальные ценности (2005 г.).

В 2009 году у детей третьего класса наиболее значимыми терминальными ценностями стали: интересная учеба (40%), здоровье (33%), счастливая семья (17%), деньги (5%) и наличие хороших и верных друзей (5%). В третьем классе опять наблюдается малое разнообразие ценностей по сравнению с 2005 годом, что свидетельствует о несформированности иерархии ценностей у этих детей (см. рисунки 13 и 14). Показательным оказался тот факт, что 28% детей третьего класса видят себя в будущем богатыми людьми. Большинство детей не решаются выбрать деньги в качестве значимой ценности в тесте, а в сочинении о будущем снимается эффект социальной желательности и они признают эту ценность.

В большинстве своем значимые терминальные ценности совпадают в 2005 и 2009 годах, кроме альтруистических ценностей (см. рис. 14). В третьем классе дети больше всего ориентированы на: личные ценности, ценности познания, ценности общения и материального благополучия.



**Рис. 14.** Значимые для учащихся 3-го класса терминальные ценности (2009 г.).

В 2005 году среди инструментальных ценностей на верхней ступени иерархии были: честность (39%), умение держать свое слово (17%), жизнерадостность (11%), воспитанность (11%), образованность (5,5%), самоконтроль (5,5%), аккуратность (5,5%) и трудолюбие (5,5%) (см. рис. 15).



**Рис. 15.** Значимые для учащихся 3-го класса инструментальные ценности (2005 г.).

В 2009 году наиболее приоритетными инструментальными ценностями в третьем классе стали: воспитанность (34%), аккуратность (34%), жизнерадостность (22%), умение держать свое слово (5%) и смелость в отстаивании своего мнения (5%).

В 2005 и 2009 годах значимые инструментальные ценности практически совпадают и включают в себя: этические ценности, личностные ценности и культурные (см. рис. 15 и 16).



**Рис. 16.** Значимые для учащихся 3-го класса инструментальные ценности (2009 г.).

Наименьшее значение для третьего класса в 2005 году имели следующие терминальные ценности: деньги (39%), творчество (17%), любовь, уважение одноклассников (11%), наличие хороших, верных друзей (11%), развлечения (5,5%), уверенность в себе (5,5%), свобода, независимость от взрослых (5,5%) и интересная учеба (5,5%). В 2009 году незначимыми оказались: активность общения и учебы (22%), творчество (22%), деньги (10%), свобода, независимость от взрослых (10%), любовь, уважение одноклассников (6%), развлечения (6%), познание (6%), интересная учеба (6%), красота природы и искусства (6%), наличие хороших и верных друзей (6%).

Незначимые терминальные ценности оказались одинаковыми в 2005 и 2009 годах и представляют собой: ценности общения, творчества, развлечения, познания, самоутверждения, эстетические и материальные ценности.

В 2005 году наименее значимыми инструментальными ценностями были: жизнерадостность (22%), твердая воля (18%), трудолюбие (11%), смелость в отстаивании своего мнения (11%), дисциплинированность (11%), аккуратность (11%), самоконтроль (5,5%), образованность (5,5%) и умение держать свое слово (5,5%). В 2009 году незначимыми оказались: трудолюбие (22%), смелость в отстаивании своего мнения (22%), твердая воля (17%), умение держать свое слово (17%), дисциплинированность (10%), образованность (6%) и аккуратность (6%).

Инструментальными ценностями на нижней ступени иерархии в 2005 и 2009 году стали: личностные, культурные, этические ценности и ценности самоутверждения.

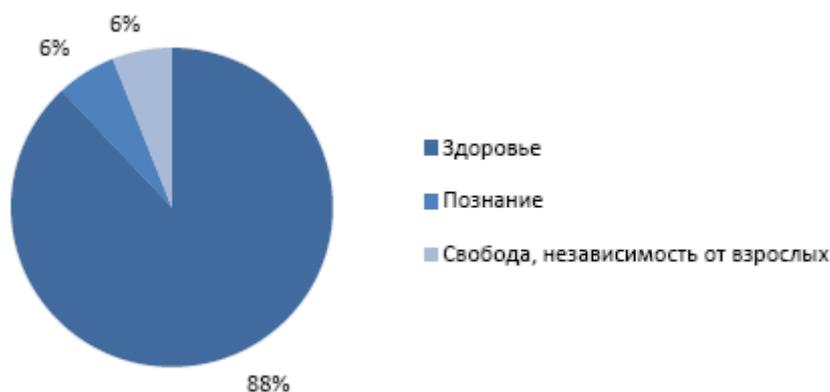
В 2005 году для четвертого класса наиболее приоритетными терминальными ценностями были: счастливая семья (55%), счастье других (20%), наличие хороших и верных друзей (9%), познание (4%), уверенность в себе (4%), здоровье (4%) и деньги (4%) (см. рис. 17).



**Рис. 17.** Значимые для учащихся 4-го класса терминальные ценности (2005 г.).

В 2009 году для четвертого класса значимыми ценностями оказались: здоровье (88%), познание (6%), свобода, независимость от взрослых (6%) (см. рис. 18). В 2009 году в четвертом классе сохраняется тенденция очень малого разнообразия значимых ценностей.

Значимые цели за два рассматриваемых года (2005 и 2009) у четвертого класса практически совпадают и включают в себя: личностные ценности, ценности познания и самоутверждения (см. рисунки 17 и 18). В 2005 году на вершине иерархии также были: альтруистические ценности, ценности материального благополучия и общения.



**Рис. 18.** Значимые для учащихся 4-го класса терминальные ценности (2009 г.).

В 2005 году значимыми качествами, которые дети четвертого класса выбрали для реализации своих целей, оказались: образованность (24%), воспитанность (24%), смелость в отстаивании своего мнения, взглядов (9%), жизнерадостность (9%), трудолюбие (9%), честность (9%), самостоятельность (4%), дисциплинированность (4%), аккуратность (4%) и умение держать свое слово (4%) (см. рис. 19).



**Рис. 19.** Значимые для учащихся 4-го класса инструментальные ценности (2005 г.).

В 2009 ученики выбрали следующие качества: умение держать свое слово (25%), воспитанность (20%), честность (12%), образованность (19%), дисциплинированность (6%), твердая воля (6%), и смелость в отстаиваниях своего мнения (12%).

Значимые инструментальные ценности за два интересующих нас года (2005-й и 200-й) в основном идентичны и представляют собой: культурные ценности, этические ценности, личные ценности и ценности самоутверждения (см. рис. 19 и 20).



**Рис. 20.** Значимые для учащихся 4-го класса инструментальные ценности (2009 г.).

В 2005 году наименьшее значение среди терминальных ценностей у четвертого класса имели такие ценности, как деньги (42%), счастье других (27%), красота природы и искусства (14%), развлечения (9%), свобода, независимость от взрослых (4%) и уверенность в себе (4%). В 2009 году наименьшее значение имеют следующие ценности: деньги (44%), творчество (20%), красота природы и искусства (12%), любовь и уважение одноклассников (12%), счастье других (6%), активность общения, учебы (6%).

В 2005 и 2009 годах общими наименее значимыми ценностями оказались: ценности материального благополучия, эстетические ценности и альтруистические ценности. В 2005 году для детей незначимыми были ценности самоутверждения. Интересным является тот факт, что и в 2005, и в 2009 году для детей второго, третьего и четвертого классов развлечения входят в незначимые ценности.

Наименее значимыми инструментальными ценностями для четвертого класса в 2005 году оказались: твердая воля (18%), жизнерадостность (14%), трудолюбие (14%), смелость в отстаиваниях своего мнения (14%), самостоятельность (9%), дисциплинированность (9%), образованность (4%), честность (4%), аккуратность (4%), умение держать свое слово (4%) и воспитанность (4%).

Наименьшее значение в 2009 году имеют такие инструментальные ценности, как трудолюбие (25%), умение держать свое слово (21%), твердая воля (12%), смелость в отстаивании своего мнения (12%), аккуратность (12%), дисциплинированность (6%), жизнерадостность (6%), самостоятельность (6%).

Наименее значимые инструментальные ценности в 2005 и 2009 годах практически идентичны и представляют собой этические ценности, личные ценности и ценности самоутверждения.

## Выводы

Полученные данные позволяют проследить следующую динамику ценностных ориентаций – возрастает значимость учебы как в 2005, так и в 2009 году – это возрастная тенденция, свидетельствующая о роли возрастных закономерностей в становлении содержания личностной идентичности. Еще одной закономерностью в 2005 году стало увеличение роли сверстников в развитии детей, увеличивается и ценность общения, а в 2009 году она становится незначимой, это, возможно связано с трудностями общения со сверстниками и плохой социализированностью. Во всех классах являются значимыми как в 2005, так и в 2009 году личные ценности (счастливая семья,

здоровье).

Еще одним важным моментом в процессе становления содержания личностной идентичности детей 8–10 лет является роль материальных ценностей, которая постоянно присутствует – чаще в представлении о себе в будущем, а не в явном плане в виде значимых ценностей, поскольку дети знают отрицательное отношение к ним взрослых. Существенным отличием по сравнению с 2005 годом является очень малое разнообразие ценностей. Возможно, это связано с высокой степенью конформизма и ориентацией на мнение сверстников, что свидетельствует об отсутствии собственной иерархии ценностей у современных детей.

Точно так же значимость нравственных ценностей возрастает в зависимости от того, насколько акцентируют взрослые важность соблюдения моральных норм. Таким образом, у всех детей преобладают нравственные, этические ценности (честность, умение держать свое слово, воспитанность) или личностные ценности (трудолюбие, дисциплинированность, аккуратность и т.д.) К сожалению, у всех детей в целом можно констатировать отсутствие большого интереса к эстетической деятельности и собственно творчеству.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что динамика терминальных и инструментальных ценностей, в течение двух рассматриваемых нами (2005 и 2009) лет, отражает как возрастные закономерности, так и их отношение к социальному окружению, ценностям, значимым для взрослых и сверстников.

На основании полученных в нашем исследовании данных можно сделать следующие выводы.

1. Оказалось, что у современных детей преобладает высокий уровень дифференцированности, что является хорошим показателем, поскольку в нашей работе было установлено, что уровень развития мышления с возрастом начинает все больше влиять на осознание детьми себя и своих личностных качеств и, следовательно, на развитие дифференцированности содержания идентичности.
2. Полученные данные показывают, что если в 2005 году у детей в содержании идентичности преобладали как объективные, так и субъективные параметры, то в 2009 году у детей доминируют субъективные параметры. Доминирование субъективных критериев у современных детей, по-видимому, связано с тем, что они больше выделяют личностные и индивидуальные особенности и хорошо соотносят их с собственным «образом Я».
3. Детям, учившимся в 2005 году, и современным детям, в большинстве своем, присуща большая протяженность временного интервала, в котором они представляют себя в будущем.
4. Крайне показательным представляется тот факт, что в текущем году гораздо меньше детей обладают положительным отношением к себе по сравнению с детьми, учившимися в 2005 году. Возможно, это обусловлено невротизацией современных детей в связи с нестабильной социально-экономической ситуацией в стране.
5. Существенным отличием по сравнению с 2005 годом является очень малое разнообразие значимых ценностей. Возможно, это связано с высокой степенью конформизма и ориентацией на мнение сверстников, что свидетельствует об отсутствии собственной иерархии ценностей у современных детей.

*Исследование выполнено при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект 07-06-00333а.*

## **Литература**

*Андреева Г.М.* Психология социального познания. М., 2000.

*Андреева Г.М.* Социальная психология. М., 1998.

*Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* Социальная психология личности. М., 2001.

*Крайг Г., Бокум Д.* Психология развития. СПб., 2005.

*Психология самосознания: хрестоматия / под ред. Д.Я.Райгородского* Самара, 2000.

*Идентичность: хрестоматия / сост. Л.Б.Шнейдер.* М., 2003.

*Белинская Е.П.* Человек в изменяющемся мире: социально-психологическая перспектива. М., 2005.

*Иванова Н.Л.* Идентичность и толерантность: соотношение этнических и профессиональных стереотипов // Вопросы психологии. 2004. N 6.

*Эриксон Э.* Идентичность: юность и кризис. М., 1996.

Поступила в редакцию 20 февраля 2009 г. Дата публикации: 20 июня 2009 г.

#### [Сведения об авторе](#)

*Кончаловская Маргарита Михайловна.* Кандидат психологических наук, старший научный сотрудник лаборатории подростка, Психологический институт Российской академии образования, ул. Моховая, д. 9, стр. 4, 125009 Москва, Россия.

E-mail: [marg\\_91@mail.ru](mailto:marg_91@mail.ru)

#### [Ссылка для цитирования](#)

Кончаловская М.М. Динамика ценностей и представления о себе младших школьников в период социальных изменений [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2009. N 3(5). URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: чч.мм.гггг).

[К началу страницы >>](#)