

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной психологической помощью

*Shapovalov R.A. Psychological factors of men's seeking professional psychological help*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия

Мировая психология накопила огромное количество социально-психологических исследований обращения мужчин за профессиональной психологической помощью (ППП), однако все еще наблюдается дефицит работ в области психологии личности. В исследовании психологических факторов обращения мужчин за ППП приняли участие 156 мужчин (возраст Mean = 33,72; SD = 10,49) и 171 женщина (возраст Mean = 32,33; SD = 10,51), итого 327 человек (возраст Mean = 32,99; SD = 10,51). Методики исследования: личностный опросник «Большая пятерка–2» (Big Five Inventory – 2) в адаптации Щебетенко с соавторами; переведенная автором шкала Фишера и Тернера по исследованию отношения к обращению за ППП. Непараметрический критерий для независимых выборок Н Краскелла–Уоллиса с поправкой на множественные сравнения тестом Данна (post hoc Dunn's test) показал, что за ППП обращаются мужчины с менее выраженной Энергичностью ( $p = 0,019$ ), с более выраженной Негативной эмоциональностью ( $p = 0,007$ ), Тревожностью ( $p = 0,038$ ), Депрессивностью ( $p = 0,004$ ), Открытостью опыту ( $p = 0,009$ ), Любознательностью ( $p = 0,003$ ), а также с более позитивным отношением к обращению за ППП ( $p < 0,001$ ). Для остальных черт личности и их фасетов значимых различий не обнаружено. Данные результаты позволяют предположить, что большая или меньшая выраженность черт личности и их аспектов может выступать в качестве специфических психотерапевтических запросов. Для будущих исследований рекомендовано увеличение подвыборок обратившихся и не обратившихся за ППП мужчин и женщин, а также включение в исследование вопросов об удовлетворенности и результативности обращения за ППП для получения более подробных результатов об опыте обращения за ППП.

**Ключевые слова:** обращение за профессиональной психологической помощью, Большая пятерка, психологическая помощь, психотерапия

## Введение

Зарубежные исследования поведения, связанного с обращением за помощью (help-seeking behavior), показывают, что мужчины реже женщин обращаются за профессиональной психологической помощью (ППП) [Hammer et al., 2013]. В России в 2018 году из 1600 человек за ППП обращались 9,2% (5,7% мужчин и 12,0% женщин), а за советом и поддержкой к родственникам и членам семей – 59,0% мужчин и 71,0% женщин, к друзьям – 34,0% мужчин и 27,0% женщин [ВЦИОМ, 2018]. Среди отечественных психологических исследований обнаружено лишь два исследования отношения к обращению за ППП [Шаповалов и Колпачников, 2017; Вайнштейн и др., 2015] и одно исследование обращения за ППП [Казанцева и др., 2019].

### ***Обращение за профессиональной психологической помощью***

Обращение за помощью — это намеренное действие, состоящее из осознания и распознавания проблемы [Lynch et al., 2018]. Оно содержит три компонента: отношение, включая убеждение или готовность обратиться за помощью, интенцию обратиться за помощью, актуальное поведение относительно обращения за помощью [Gulliver et al., 2012a].

В данном исследовании психологических факторов обращения мужчин за ППП актуальное поведение относительно обращения за ППП рассматривается как любое обращение к психотерапевту и психологу-консультанту за ППП, оказываемая в самых разных формах: индивидуально, в группе, дистанционно (посредством телефона, Интернета и др.), самостоятельно, по предписанию государственных органов, по направлению врача и т. д.

Обращение за ППП относят к копинг-механизму, когда человеку не удается самостоятельно справиться с психологическими трудностями, возникающими при психических расстройствах, медицинских заболеваниях, домашнем насилии, эмоциональных проблемах, связанных с обществом [Chan, 2013].

Профессиональная психологическая помощь (ППП) в данном исследовании определяется как психологическая помощь, оказываемая профессионалами в области психического здоровья: психотерапевтами и психологами-консультантами. Психологическая помощь – это помощь по преодолению межличностных и внутриличностных психологических проблем, возникающих у человека в течение жизни.

Большинство исследований обращения за ППП строится на трех социально-психологических моделях: Модель запланированного поведения [Ajzen, 1991]; Модель убеждений о здоровье [Rosenstock, 1966]; Модель использования услуг здравоохранения [Andersen, 1973]. В связи с этим накопилось огромное количество исследований, проведенных через призму социальной и гендерной психологии. Чаще всего исследовали связь обращения за ППП с маскулинностью [Shepherd et al., 2012], мужской гендерной ролью [Berger et al., 2005], стигмой [Vogel et al., 2011], отношением к обращению за ППП [Levant et al., 2013], барьерами [Lynch et al., 2018] и фасилитаторами [Gulliver et al., 2012b] обращения за ППП. Существует лишь немного исследований обращения мужчин за ППП, проведенных в области психологии личности: исследовалась связь обращения за ППП у мужчин с чертами личности [Itzick, 2019] и личностными факторами [Vogel et al., 2007]. Чтобы восполнить дефицит знаний о том, какие мужчины обращаются за ППП, автор ставит целью работы исследовать психологические факторы обращения мужчин за ППП: черты личности и отношение к обращению за ППП.

Понимание психологических факторов обращения мужчин за ППП имеет особую практическую значимость. Во-первых, полученные данные расширяют для исследователей поле возможных исследований в данной области. Во-вторых, руководители государственных, общественных, психологических организаций, администраторы и разработчики сервисов по оказанию ППП могут опираться на данные исследования для психологического просвещения и психопрофилактики в области ППП, создания условий для своевременного обращения за ППП, формирования позитивного отношения к обращению за ППП, повышения психологического благополучия населения России.

### ***Гипотезы исследования***

Исследования черт личности имеют долгую историю, которая начинается с работ Гордона Олпорта. Обобщая многие определения, можно заключить, что черты личности — это относительно устойчивые индивидуальные различия в устойчивых моделях поведения [Matsumoto, 2009, p. 549]. Иными словами, черты личности могут являться ключом к пониманию того, какие мужчины обращаются за ППП.

**Гипотеза №1.** За ППП обращаются мужчины с более выраженной Экстраверсией.

С одной стороны, исследования показывают, что Экстраверсия положительно связана с обращением людей к психологам-консультантам [Costa & McCrae, 1992], с поиском социальной поддержки [Amirkhan et al., 1995]. С другой стороны, Экстраверсия положительно связана с рискованным для жизни поведением, а Общительность, как аспект Экстраверсии,

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной... положительно связана с употреблением алкоголя и наркотиков у подростков [Ахметова и др., 2008]. Предположительно, мужчины-экстраверты более общительны и энергичны для обращения за ППП.

**Гипотеза №2.** За ППП обращаются мужчины с более выраженной Доброжелательностью. Исследования показывают, что Доброжелательность положительно связана с обращением к специалистам по решению эмоциональных проблем [Ingram et al., 2016]; высокий уровень Доброжелательности связан с благоприятным для здоровья поведением [Ingledeew & Brunning, 1999]. Предположительно, за ППП обращаются более доброжелательные мужчины, так как они в целом доброжелательно настроены к людям.

**Гипотеза №3.** За ППП обращаются мужчины с более выраженной Добросовестностью. Согласно данным, Добросовестность напрямую коррелирует с продолжительностью жизни [Iwasa et al., 2008] и положительно связана с обращением за ППП у людей с депрессией [Schomerus et al., 2013]. Вероятно, мужчины с выраженной Добросовестностью с вниманием и ответственностью относятся к своему здоровью, поэтому обращаются за ППП.

**Гипотеза №4.** За ППП обращаются мужчины с более выраженной Негативной эмоциональностью. Обнаружена позитивная связь Нейротизма (Негативная эмоциональность) с обращением за психиатрическими услугами [Park et al., 2017] и с обращением за ППП людей с депрессией [Kotov et al., 2010]. Возможно, Негативная эмоциональность и её аспекты в сильной выраженности являются причинами обращения мужчин за ППП.

**Гипотеза №5.** За ППП обращаются мужчины с более выраженной Открытостью опыту. Обнаружено, что Открытость опыту сильно коррелирует с обращением за психиатрическими услугами [Park et al., 2017], оказывает положительное влияние на здоровье и продолжительность жизни [Iwasa et al., 2008], но может приводить к рискованному поведению и употреблению наркотиков [Ахметова и др., 2008]. С одной стороны, мужчинам для обращения за ППП может потребоваться проявить любознательность и творческое воображение, а с другой стороны, они могут выбирать альтернативные формы преодоления психологических проблем.

**Гипотеза №6.** Мужчины обращаются за ППП реже женщин.

**Гипотеза №7.** Мужчины относятся к обращению за ППП негативнее женщин.

Согласно исследованиям, пол является фактором обращения за ППП и фактором отношения к обращению за ППП: мужчины реже женщин обращаются за ППП и имеют более негативное отношение к обращению за ППП [Parent et al., 2016; Levant et al., 2013].

**Гипотеза №8.** За ППП обращаются мужчины с более позитивным отношением к ППП.

Отношение к обращению за ППП является неотъемлемым компонентом поведения, связанного с обращением за помощью [Gulliver et al., 2012a], а положительный опыт обращения является фактором позитивного отношения к обращению за ППП [Gulliver et al., 2012b].

Важно прокомментировать, что в некоторых гипотезах даются ссылки на исследования обращения за психиатрической помощью и социальной поддержкой и на иные исследования, на первый взгляд не связанные с обращением за ППП. Во-первых, среди огромного количества исследований поведения, связанного с обращением за помощью (help-seeking behavior), чрезвычайно мало исследований связей черт личности и обращения мужчин именно за ППП.

Во-вторых, при обращении за любым видом помощи независимо от изначальной мотивации (самостоятельно, по направлению или по предписанию) проявляются схожие процессы (например, отношение к обращению за помощью) и черты личности (например, открытость опыту) тех, кто обращается за помощью. На основании этого автор выдвигает гипотезы, опираясь на исследования схожих феноменов, например, исследования обращения за психиатрическими услугами и за социальной поддержкой.

## Процедура и методики исследования

### *Подбор участников*

В исследовании участвовали 100 пользователей социальной сети «ВКонтакте» на безвозмездной основе и 750 пользователей сервиса Яндекс.Толока (ЯТ) за материальное вознаграждение. Для контроля достоверности ответов пользователи ЯТ дополнительно проходили тест на внимательность. Однако, ответы только 250 участников ЯТ можно считать достоверными: часть участников не прошли тест на внимательность (невнимательно читали инструкцию к вопросу и выбирали неправильный вариант ответа), часть участников отвечали неправдоподобным образом (например, все ответы «не знаю» или все ответы по диагонали со значениями 1-2-3-4-5-4-3-2-1-2-3-4-5). В ходе дополнительной статистической подготовки данных автор провел проверку статистических выбросов методом Boxplot и удалил из

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной...  
выборки ответы 23 респондентов, значения которых имели крайне высокие или низкие показатели по шкалам относительно общей выборки.

### ***Участники***

Всего в итоговую выборку вошли 156 мужчин (возраст Mean = 33,72; SD = 10,49) и 171 женщина (возраст Mean = 32,33; SD = 10,51) из разных городов России (место проживания не указывалось). Итого 327 человек (возраст Mean = 32,99; SD = 10,51).

### ***Процедура исследования***

Участники заполняли опросники с мая по июнь 2020 года на сервисе для проведения исследований [www.ika.si](http://www.ika.si), где перед началом знакомились с вводной информацией об участии, анонимности, конфиденциальности, бережном обращении с результатами исследования.

### ***Обработка полученных данных***

Данные обрабатывались в IBM SPSS V23.0.

### ***Методики исследования***

#### *1. Big Five Inventory-2 (русскоязычная версия) [Shchebetenko et al., 2020].*

Эта версия оригинальной методики [Soto & John, 2017] исследует пять черт личности и их аспекты (фасеты), поэтому лучшим образом покажет, какие мужчины обращаются за ППП. Опросник состоит из 61 простого утверждения, где пункты 28 и 61 взаимозаменяемы. Разработчики опросника рекомендуют при проверке факторной структуры в первую очередь использовать данные с пунктом 28 и без пункта 61. Автор данного исследования последовал рекомендации и во всех расчетах использовал данные пункта 28, так как в этом случае факторная структура выглядела более целостной. Каждое утверждение участник оценивал по 5-балльной системе, где 1 – «совсем не согласен», а 5 – «полностью согласен». Каждая из пяти шкал опросника состоит из трех субшкал (фасеты), а каждая субшкала состоит из двух прямых и обратных утверждений. Структура опросника:

1. Экстраверсия (Extraversion): Настойчивость (Assertiveness), Энергичность (Energy Level), Общительность (Sociability).
2. Доброжелательность (Agreeableness): Сочувствие (Compassion), Уважительность (Respectfulness), Доверие (Trust).

3. Добросовестность (Conscientiousness): Организованность (Organization), Продуктивность (Productiveness), Ответственность (Responsibility).
4. Негативная эмоциональность (Negative Emotionality): Тревожность (Anxiety), Депрессивность (Depression), Эмоциональная изменчивость (Emotional Volatility).
5. Открытость опыту (Open-Mindedness): Эстетичность (Aesthetic Sensitivity), Любознательность (Intellectual Curiosity), Творческое воображение (Creative Imagination).

## 2. *Attitudes toward seeking professional psychological help Scale [Fisher and Turner, 1970].*

Это полная версия шкалы с авторским переводом используется второй раз на российской выборке, показывая надежные результаты. Шкала состоит из 29 утверждений с вариантами ответов: «не согласен»; «скорее не согласен»; «скорее согласен»; «согласен». 18 положительных и 11 отрицательных утверждений имеют значения 0, 1, 2, 3, что в сумме дает максимум 87 баллов, где 0 — самое негативное отношение, а 87 — самое положительное. Шкала имеет 4 субшкалы: Признание потребности в психотерапевтической помощи (Recognition of Need for Psychotherapeutic Help); Устойчивость к стигме (Stigma Tolerance); Межличностная открытость (Interpersonal Openness); Уверенность в специалистах в области психического здоровья (Confidence in Mental Health Practitioner).

Для исследования опыта обращения участникам задавался вопрос: *«Имеется ли у Вас опыт получения профессиональной психологической помощи у психолога-консультанта или психотерапевта в моменты жизни, когда такая помощь Вам была особенно нужна?»*

Варианты ответа: «да» или «нет».

Участники также указывали возраст и пол.

## Результаты

### ***Проверка факторной структуры***

Экстракция факторов проводилась методом главных компонент с вращением методом Varimax и с указанием предполагаемого количества факторов: 5 факторов-черт личности для BFI-2, по 3 фактора-фасета каждой черты личности и 4 фактора для шкалы отношения к обращению за ППП. При экстракции факторов автор обращал внимание на график каменистой россыпи, собственные значения факторов, процент объясненной дисперсии. Интерпретация факторов происходила по факторным нагрузкам в повернутой матрице компонент: автор обнаруживал наибольшие факторные нагрузки и соотносил их с пунктами шкал и субшкал соответствующих факторов. Результаты конфирматорного факторного анализа в таблице 1.

Таблица 1

Результаты факторного анализа методики Большая пятерка-2 и Шкалы отношения к обращению за профессиональной психологической помощью

Фактор	СЗ	ОД, %	КМО	Тест сферичности Бартлетта
Экстраверсия	11,77	19,62	0,873	$\chi^2 (1770) = 10252,70, p < 0,001$
Негативная эмоциональность	5,13	8,55		
Добросовестность	4,32	7,20		
Открытость опыту	3,41	5,69		
Доброжелательность	2,80	4,67		
Экстраверсия				
Общительность	4,85	40,42	0,848	$\chi^2 (66) = 1467,26, p < 0,001$
Настойчивость	1,42	11,84		
Энергичность	1,07	8,96		
Доброжелательность				
Сочувствие	3,69	30,72	0,789	$\chi^2 (66) = 939,18, p < 0,001$
Доверие	1,52	12,66		
Уважительность	1,37	11,40		
Негативная эмоциональность				
Депрессивность	5,36	44,69	0,878	$\chi^2 (66) = 1737,75, p < 0,001$
Тревожность	1,32	10,96		
Эмоциональная изменчивость	1,02	8,47		
Добросовестность				
Организованность	4,86	40,50	0,861	$\chi^2 (66) = 1451,26, p < 0,001$
Ответственность	1,25	10,43		
Продуктивность	1,16	9,65		
Открытость опыту				
Творческое воображение	4,31	35,94	0,839	$\chi^2 (66) = 1328,90, p < 0,001$
Эстетичность	1,90	15,82		
Любознательность	1,10	9,20		
Отношение к обращению за ППП				
Уверенность в специалистах психического здоровья	9,51	32,81	0,925	$\chi^2 (406) = 3901,17, p < 0,001$
Признание потребности в ППП	2,10	7,24		
Межличностная открытость	1,23	4,25		
Устойчивость к стигме	1,64	5,67		



*Примечания:* СЗ – собственное значение, ОД – доля объясненной дисперсии.

### **Надежность-согласованность**

*BFI-2.* Экстраверсия,  $\alpha = 0,860$ ; Доброжелательность,  $\alpha = 0,777$ ; Добросовестность,  $\alpha = 0,867$ ; Негативная эмоциональность,  $\alpha = 0,886$ ; Открытость опыту,  $\alpha = 0,835$ . Для фасетов (субшкал) от  $\alpha = 0,595$  до  $\alpha = 0,829$ .

*Шкала отношения к обращению за ППП.* Уверенность в специалистах психического здоровья,  $\alpha = 0,849$ ; Признание потребности в психотерапевтической помощи,  $\alpha = 0,833$ ; Межличностная открытость,  $\alpha = 0,734$ ; Устойчивость к стигме,  $\alpha = 0,659$ . Внутренняя согласованность всей шкалы,  $\alpha = 0,919$ .

### **Описательные статистики**

Описательные статистики построены для посчитанных баллов. Критерий Колмогорова–Смирнова показал, что нормальное распределение отсутствует практически у всех шкал и субшкал, за исключением Экстраверсии и Негативной Эмоциональности. В связи с этим подсчитаны медианы всех шкал и субшкал по всем выборкам и подвыборкам для последующего статистического анализа непараметрическими критериями. Результаты отображены в таблице 2.

**Таблица 2**

Описательные статистики шкал методики Большая пятерка-2 и Шкалы отношения к обращению за профессиональной психологической помощью

Шкала	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>Mdn</i> <sub>муж</sub>	<i>Mdn</i> <sub>жен</sub>	<i>Mdn</i> <sub>обр</sub>	<i>Mdn</i> <sub>нобр</sub>	<i>Mdn</i> <sub>1</sub>	<i>Mdn</i> <sub>2</sub>	<i>Mdn</i> <sub>3</sub>	<i>Mdn</i> <sub>4</sub>	<i>K-S, p</i>
Экстраверсия	35,99	8,20	35,0	37,0	35,0	36,0	32,0	36,0	37,0	36,5	0,200
Общительность	11,62	3,57	11,0	12,0	11,0	12,0	10,0	11,0	12,0	12,0	< 0,001
Настойчивость	11,97	3,19	12,0	12,0	11,0	12,0	11,0	12,0	12,0	12,0	< ,0001
Энергичность	12,40	3,11	12,0	13,0	11,0	13,0	11,0	12,0	12,0	13,0	< 0,001
Доброжелательность	43,60	6,17	42,0	45,0	44,0	43,0	43,5	42,0	44,0	45,0	0,024
Сочувствие	15,62	2,50	15,0	16,0	16,0	16,0	16,0	15,0	16,0	16,0	< 0,001

Уважительность	15,50	2,58	15,5	16,0	16,0	16,0	15,5	15,5	16,0	16,0	< 0,001
Доверие	13,16	2,59	13,0	13,0	13,0	13,0	14,5	13,0	13,0	13,0	< 0,001
<b>Добросовестность</b>	42,04	7,86	40,5	43,0	39,0	43,0	38,0	42,0	40,0	44,0	0,006
Организованность	13,67	3,68	13,0	15,0	13,0	15,0	12,5	13,5	13,0	15,0	< 0,001
Продуктивность	12,94	2,95	12,0	13,0	12,0	13,0	12,0	13,0	12,0	13,5	< 0,001
Ответственность	15,44	2,82	15,0	16,0	15,0	16,0	15,0	15,0	16,0	16,0	< 0,001
<b>Негативная эмоциональность</b>	35,60	9,14	34,0	37,0	37,0	35,0	37,5	32,0	37,0	37,0	0,092
Тревожность	12,82	3,69	11,0	14,0	14,0	12,0	13,0	11,0	14,0	14,0	< 0,001
Депрессивность	11,45	3,66	11,0	11,0	13,0	11,0	13,0	11,0	12,0	11,0	< 0,001
Эмоциональная изменчивость	11,33	3,44	10,0	12,0	12,0	11,0	11,0	10,0	12,0	12,0	< 0,001
<b>Открытость опыту</b>	43,64	7,55	43,0	44,0	47,0	42,0	47,0	41,0	47,0	42,0	0,002
Любознательность	14,89	2,77	15,0	14,0	17,0	14,0	17,0	14,0	17,0	14,0	< 0,001
Эстетичность	14,18	3,68	13,0	15,0	16,0	13,0	15,5	13,0	17,0	14,0	< 0,001
Творческое воображение	14,57	3,23	14,0	14,0	15,0	14,0	16,0	14,0	15,0	14,0	< 0,001
<b>Шкала отношения к обращению за ППП</b>	53,45	14,51	47,5	58,0	67,0	49,0	63,0	45,0	69,0	52,0	0,013

Примечания.  $M$  – среднее,  $SD$  – стандартное отклонение,  $Mdn_{муж}$  – медиана для мужской выборки,  $Mdn_{жен}$  – медиана для женской выборки,  $Mdn_{обр}$  – медиана для выборки обратившихся за ППП,  $Mdn_{нобр}$  – медиана для выборки не обратившихся за ППП,  $Mdn_1$  –

медиана для мужской выборки с опытом обращения за ППП,  $Mdn_2$  – медиана для мужской выборки без опыта обращения за ППП,  $Mdn_3$  – медиана для женской выборки с опытом обращения за ППП,  $Mdn_4$  – медиана для женской выборки без опыта обращения за ППП,  $K-S$ ,  $p$  – уровень значимости теста Колмогорова-Смирнова на нормальность распределения.

### ***Половые различия в обращении за ППП***

Для проверки гипотезы №6 были построены таблицы сопряженности, которые показали, что из общей выборки ( $N = 327$ ) обращались за помощью лишь 83 человека (25,40%): 32 мужчины (9,80%) и 51 женщина (15,60%),  $\chi^2$  Пирсона  $p = 0,053$  и  $V$  Крамера  $p = 0,054$  незначимы.

### ***Половые различия в психологических факторах обращения за ППП***

В связи с отсутствием нормального распределения использован непараметрический критерий  $U$  Манна–Уитни. Результаты отображены в таблице 3.

**Таблица 3**

Половые различия психологических факторов обращения за ППП

Фактор	$N_{\text{муж}}$	$N_{\text{жен}}$	$Mdn_{\text{муж}}$	$Mdn_{\text{жен}}$	Критерий Манна-Уитни, $U$		
					U test statistic	z	p
Экстраверсия	156	171	35,0	37,0	12410,0	-1,09	0,277
- Общительность	156	171	11,0	12,0	11312,5	-2,38	<b>0,017</b>
- Настойчивость	156	171	12,0	12,0	12977,0	-0,43	0,671
- Энергичность	156	171	12,0	13,0	13022,5	-0,37	0,710
Доброжелательность	156	171	42,0	45,0	10857,5	-2,91	<b>0,004</b>
- Сочувствие	156	171	15,0	16,0	10252,0	-3,64	<b>&lt; 0,001</b>
- Уважительность	156	171	15,5	16,0	11650,0	-1,99	<b>0,046</b>
- Доверие	156	171	13,0	13,0	12552,5	-0,93	0,354
Добросовестность	156	171	40,5	43,0	11471,5	-2,19	<b>0,029</b>
- Организованность	156	171	13,0	15,0	12736,5	-0,71	0,479
- Продуктивность	156	171	12,0	13,0	11714,0	-1,91	<b>0,056</b>
- Ответственность	156	171	15,0	16,0	10603,0	-3,22	<b>0,001</b>
Негативная эмоциональность	156	171	34,0	37,0	10791,0	-2,99	<b>0,003</b>
- Тревожность	156	171	11,0	14,0	10377,0	-3,48	<b>0,001</b>

- Депрессивность	156	171	11,0	11,0	13086,0	-0,30	0,767
- Эмоциональная изменчивость	156	171	10,0	12,0	9581,5	-4,42	<b>&lt; 0,001</b>
Открытость опыту	156	171	43,0	44,0	12186,5	-1,35	0,177
- Любознательность	156	171	15,0	14,0	12518,5	-0,97	0,334
- Эстетичность	156	171	13,0	15,0	9941,0	-3,99	<b>&lt; 0,001</b>
- Творческое воображение	156	171	14,0	14,0	12890,0	-0,53	0,598
Шкала отношения к обращению за ППП	156	171	47,5	58,0	9232,0	-4,81	<b>&lt; 0,001</b>

*Примечания.*  $N_{муж}$  – размер мужской выборки,  $N_{жен}$  – размер женской выборки,  $Mdn_{муж}$  – медиана для мужской выборки,  $Mdn_{жен}$  – медиана для женской выборки.

### ***Психологические факторы обращения за ППП***

Далее автор провел исследование статистически значимых различий в выраженности психологических факторов обращения за ППП среди обращающихся за ППП и не обращающихся с помощью непараметрического критерия  $U$  Манна–Уитни. Данные приведены в таблице 4.

***Таблица 4***

Различия в выраженности психологических факторов обращения за ППП среди обращающихся и не обращающихся за ППП

Фактор	$N_{обр}$	$N_{нобр}$	$Mdn_{обр}$	$Mdn_{нобр}$	Критерий Манна-Уитни, $U$		
					U test statistic	z	p
Экстраверсия	83	244	35,0	36,0	9045,5	-1,45	0,146
- Общительность	83	244	11,0	12,0	9680,0	-0,60	0,547
- Настойчивость	83	244	11,0	12,0	9688,5	-0,59	0,555
- Энергичность	83	244	11,0	13,0	8037,5	-2,82	<b>0,005</b>
Доброжелательность	83	244	44,0	43,0	10068,0	-0,08	0,938
- Сочувствие	83	244	16,0	16,0	9477,0	-0,88	0,380
- Уважительность	83	244	16,0	16,0	9459,5	-0,90	0,367
- Доверие	83	244	13,0	13,0	9919,0	-0,28	0,779
Добросовестность	83	244	39,0	43,0	8230,0	-2,55	<b>0,011</b>
- Организованность	83	244	13,0	15,0	7894,5	-3,01	<b>0,003</b>
- Продуктивность	83	244	12,0	13,0	8824,0	-1,76	0,078

- Ответственность	83	244	15,0	16,0	9567,5	-0,76	0,450
Негативная эмоциональность	83	244	37,0	35,0	7766,5	-3,17	<b>0,002</b>
- Тревожность	83	244	14,0	12,0	8074,5	-2,77	<b>0,006</b>
- Депрессивность	83	244	13,0	11,0	7654,0	-3,33	<b>0,001</b>
- Эмоциональная изменчивость	83	244	12,0	11,0	8466,0	-2,24	<b>0,025</b>
Открытость опыту	83	244	47,0	42,0	6432,5	-4,98	< <b>0,001</b>
- Любознательность	83	244	17,0	14,0	5979,0	-5,61	< <b>0,001</b>
- Эстетичность	83	244	16,0	13,0	7272,0	-3,85	< <b>0,001</b>
- Творческое воображение	83	244	15,0	14,0	8619,5	-2,03	<b>0,042</b>
Шкала отношения к обращению за ППП	83	244	67,0	49,0	4251,5	-7,90	< <b>0,001</b>

*Примечания.*  $N_{обр}$  – размер выборки обращающихся за ППП,  $N_{необр}$  – размер выборки не обращающихся за ППП,  $Mdn_{обр}$  – медиана для выборки обращающихся за ППП,  $Mdn_{необр}$  – медиана для выборки не обращающихся за ППП.

### ***Психологические факторы обращения мужчин за ППП***

Однако для достижения цели исследования необходимо было провести исследование психологических факторов обращения мужчин за ППП, то есть выявить различия в выраженности психологических факторов среди мужчин, обращающихся и не обращающихся за ППП. Учитывая отсутствие нормального распределения и малый размер подвыборки мужчин, обращающихся за ППП, автор использовал непараметрический критерий *H* Краскела–Уоллиса. Так как простое попарное сравнение четырех подвыборок (мужчин и женщин с опытом и без опыта обращения за ППП) могло бы показать значимые различия там, где их нет, то автор использовал результаты с поправкой на попарное множественное сравнение тестом Данна (post hoc pairwise multiple comparison Dunn's test). Данный тест выполнен автоматически в программе IBM SPSS при проведении непараметрического исследования статистических различий критерием *H* Краскела–Уоллиса (IBM Corp., 2020). Результаты находятся в таблице 5.

#### ***Таблица 5***

Различия в выраженности психологических факторов среди обращающихся мужчин за ППП и не обращающихся с поправкой на множественные сравнения

Фактор	Критерий Краскела-Уоллиса, $H$			Попарное сравнение групп с поправкой на множественные сравнения, <i>post hoc</i> Dunn's test					
	$\chi^2$	df	$p$	1 vs 2	1 vs 3	1 vs 4	2 vs 3	2 vs 4	3 vs 4
				$p$	$p$	$p$	$p$	$p$	$p$
Экстраверсия	7,06	3	0,070	ns	ns	ns	ns	ns	ns
-Общительность	7,45	3	0,059	ns	ns	ns	ns	ns	ns
-Настойчивость	6,21	3	0,102	ns	ns	ns	ns	ns	ns
-Энергичность	10,47	3	0,015	<b>0,019</b>	ns	0,025	ns	ns	ns
Доброжелательность	11,40	3	0,010	ns	ns	ns	ns	0,004	ns
-Сочувствие	18,38	3	< 0,001	ns	ns	ns	ns	< 0,001	ns
-Уважительность	5,92	3	0,116	ns	ns	ns	ns	ns	ns
-Доверие	4,30	3	0,231	ns	ns	ns	ns	ns	ns
Добросовестность	12,66	3	0,005	ns	ns	0,007	ns	ns	ns
-Организованность	10,46	3	0,015	ns	ns	ns	ns	ns	0,037
-Продуктивность	7,70	3	0,053	ns	ns	ns	ns	ns	ns
-Ответственность	11,82	3	0,008	ns	ns	0,033	ns	0,047	ns
Негативная эмоциональность	20,54	3	< 0,001	<b>0,007</b>	ns	ns	0,003	0,008	ns
-Тревожность	20,31	3	< 0,001	<b>0,038</b>	ns	ns	0,002	0,002	ns
-Депрессивность	14,10	3	0,003	<b>0,004</b>	ns	0,007	ns	ns	ns
-Эмоциональная изменчивость	24,07	3	< 0,001	ns	ns	ns	0,001	< 0,001	ns
Открытость опыту	25,49	3	< 0,001	<b>0,009</b>	ns	0,043	< 0,001	ns	0,001
-Любознательность	34,01	3	< 0,001	<b>0,003</b>	ns	< 0,001	0,003	ns	< 0,001
-Эстетичность	27,81	3	< 0,001	ns	ns	ns	< 0,001	0,001	ns
-Творческое воображение	4,70	3	0,195	ns	ns	ns	ns	ns	ns
Шкала отношения к обращению за ППП	78,40	3	< 0,001	< <b>0,001</b>	ns	0,043	< 0,001	0,002	< 0,001

*Примечания.* Группа 1 – мужчины обращались за ППП ( $n = 32$ ), группа 2 – мужчины не обращались за ППП ( $n = 124$ ), группа 3 – женщины обращались за ППП ( $n = 51$ ), группа 4 – женщины не обращались за ППП ( $n = 120$ ), ns – нет значимых различий.

### **Обсуждение результатов**

Целью работы было исследование психологических факторов обращения мужчин за ППП. Автору удалось провести данное исследование благодаря ВФИ-2 и шкале отношения к обращению за ППП, которые показали хорошие результаты проверки на надежность и корректную факторную структуру. Для получения более достоверных результатов при проведении статистического исследования значимых различий непараметрическим критерием

И Краскела–Уоллиса дополнительно использовалась поправка на множественные сравнения тестом Данна.

По шкале Экстраверсии не обнаружены значимые различия, поэтому невозможно сказать, что за ППП обращаются мужчины с более выраженной Экстраверсией. Таким образом, гипотеза №1 не подтверждена. Автор полагает, что отсутствие значимых различий по шкале Экстраверсии у мужчин с опытом и без опыта обращения за ППП может говорить о разнообразии и специфичности психологических запросов у мужчин–интровертов и мужчин–экстравертов. Например, мужчины–экстраверты могут обращаться за ППП с одними запросами, а мужчины–интроверты – с другими, статистически значимо не отличаясь по частоте обращения и выраженности Экстраверсии. Другое возможное объяснение не подтвердившейся гипотезы лежит в социокультурном поле: возможно, русские мужчины–интроверты и экстраверты в целом склонны обращаться за поддержкой к друзьям и родственникам, а не посещать специалистов в области психического здоровья [ВЦИОМ, 2018]. С другой стороны, результаты показали, что за ППП обращаются мужчины с менее выраженной Энергичностью, аспектом Экстраверсии. Вполне вероятно, что мужчины с низкой Энергичностью склонны обращаться за ППП вследствие неудовлетворенности жизни и собственной неуспешности, а также отсутствием энергии для полноценной жизни.

Отсутствуют значимые различия по шкале Доброжелательности с обращением мужчин за ППП. Так, гипотеза №2 не подтверждена. Исходя из результатов, невозможно говорить, что за ППП обращаются более доброжелательные мужчины. Автор полагает, что за ППП в среднем обращаются мужчины с высокими и низкими показателями Доброжелательности, Уважительности, Доверия, Сочувствия. Данные результаты не согласуются с зарубежными [Ingram et al., 2016]. Вероятно, различие в результатах объясняется возможным влиянием социокультурных факторов обращения за ППП мужчин и женщин.

Предполагалось, что мужчины с выраженной Добросовестностью относятся к своему здоровью добросовестно и поэтому обращаются за ППП, однако гипотеза №3 не подтвердилась. Значимое различие наблюдается при сравнении подвыборок обращавшихся за ППП и не обращавшихся россиян (см. табл. 4), но при сравнении подвыборок мужчин обращавшихся и не обращавшихся за ППП таких различий не обнаружено. Таким образом, в целом за ППП склонны обращаться россияне с менее выраженной Добросовестностью, что согласуется с общемировыми данными [Schomerus et al., 2013], а отдельно для мужчин и

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной... женщин результаты не имеют значимых различий. Иными словами, за ППП обращаются мужчины как с более выраженной Добросовестностью, так и с менее выраженной.

Мужчины с более выраженной Негативной эмоциональностью обращаются за ППП. Так, гипотеза №4 подтверждена. Данные результаты согласуются с зарубежными исследованиями [Park et al., 2017; Kotov et al., 2010]. За ППП также обращаются мужчины с выраженными аспектами Негативной эмоциональности: Депрессивностью и Тревожностью. Сильная выраженность Негативной эмоциональности и ее аспектов может вызывать психологические трудности и выступать причиной обращения за ППП.

Обнаружено, что мужчины с более выраженной Открытостью опыту обращаются за ППП. Гипотеза №5 была подтверждена. Значимые различия наблюдаются отдельно среди обращавшихся и не обращавшихся россиян в целом, а также отдельно среди обращавшихся и не обращавшихся женщин, что согласуется с другими исследованиями [Park et al., 2017]. Любознательность как аспект Открытости опыту также имеет значимые различия для мужчин и женщин с опытом и без опыта обращения за ППП. Очевидно, что в российском обществе обращение за ППП все еще является редкостью и люди чаще обращаются за помощью к друзьями и родственникам [ВЦИОМ, 2018], поэтому мужчинам и женщинам требуется проявлять открытость новому опыту и любознательность для поиска нового решения психологических трудностей.

На уровне статистической значимости  $p \leq 0,05$  не обнаружено, что мужчины обращаются за ППП реже женщин. Так, гипотеза №6 не подтверждена. Однако на уровне статистической тенденции  $p = 0,053$  можно говорить о большой вероятности того, что российские мужчины реже женщин обращаются за ППП.

Обнаружено, что мужчины относятся к обращению за ППП негативнее женщин. Так, гипотеза №7 подтверждена. Эти результаты подтверждаются многочисленными зарубежными исследованиями [Parent et al., 2018]. Чаще всего медиатором более негативного отношения мужчин к обращению за ППП выступают маскулинность и мужская гендерная роль [Berger et al., 2005].

Мужчины с опытом обращения за ППП имеют более позитивное отношение к обращению за ППП. Так, гипотеза №8 подтверждена. Данное различие также статистически значимо для общей выборки обращавшихся и не обращавшихся за ППП и отдельно для женщин с опытом



Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной... обращения за ППП и без опыта. Эти результаты подтверждают общемировые исследования, согласно которым отношение к обращению за ППП является одним из ключевых факторов для обращения за ППП (Gulliver et al., 2012b).

## Ограничения

Автор отмечает малый размер подвыборок мужчин ( $n = 32$ ) и женщин ( $n = 51$ ) с опытом обращения за ППП. Возможно, при большем размере подвыборок будут получены более значимые различия там, где обнаружены различия на уровне статистической тенденции. Для дальнейших исследований нужно учитывать социокультурную специфику обращения россиян и в первую очередь формировать подвыборку людей с опытом обращения за ППП.

В выборку вошли активные Интернет-пользователи, что может исказить результаты. В дальнейших исследованиях необходимо включать в выборку участников, которые не являются активными Интернет-пользователями: например, люди из неблагополучных семей, люди старшего возраста, пенсионеры и др.

Согласно результатам, в среднем мужчины более позитивно относятся к обращению за ППП, если у них имеется опыт обращения за ППП. В результате проверки гипотез с помощью критерия *H* Краскелла–Уоллиса выводы о наличии значимых различий сделаны на основе равенства или неравенства медиан, то есть на основании усреднения значений негативного и позитивного отношения мужчин с опытом обращения за ППП. Иными словами, ответы мужчин с негативным опытом обращения и соответствующим негативным отношением к обращению за ППП могут исказить полученные результаты. Для контроля скрытых переменных и получения более точных результатов в будущих исследованиях рекомендовано более детально исследовать опыт обращения за ППП. Например, можно исследовать показатели удовлетворенности и эффективности опыта обращения за ППП, что позволит сделать более точные выводы о связи отношения мужчин к обращению за ППП и их опыта обращения.

## Заключение

В данной работе автор исследовал психологические факторы обращения мужчин за ППП. По результатам исследования можно построить психологический портрет мужчин, которые обращаются за ППП:

– с менее выраженной Энергичностью;

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной...

- с более выраженной Негативной эмоциональностью, Тревожностью, Депрессивностью;
- с более выраженной Открытостью опыту, Любознательностью;
- с более позитивным отношением к обращению за ППП.

Анализируя результаты исследования, автор заключает, что сильно выраженная черта личности у мужчин (и женщин) может выступать в форме психотерапевтического запроса и являться поводом для обращения за ППП.

## Финансирование

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19–313-90032.

## Литература

Ахметова О.А., Чернышова Е.А., Слободская Е.Р., Рябиченко Т.И. Употребление психоактивных веществ подростками: личностные факторы риска и защиты. Сибирский научный медицинский журнал, 2008, 2(130), 46–51.

Вайнштейн С.В., Бурдин М.В., Шабалин Е.Ю. Опросник отношения к обращению за услугами в сфере психического здоровья (IASMHS): результаты психометрического анализа русскоязычной версии. Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, 2015, 3(23), 81–96.

Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ). Проблемы и трудности: к кому россияне обращаются за поддержкой? 2018. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9474> (Дата обращения: 23.02.2021).

Казанцева Т.В., Антонова Н.А., Ерицян К.Ю. Обращение за профессиональной помощью в сфере психического здоровья: концептуализация понятия и анализ предикторов. Петербургский психологический журнал, 2019, No. 28, 88–117.

Шаповалов Р.А., Колпачников В.В. Проблема отношения мужчин к психологической помощи. Мир психологии. Научно-методический журнал, 2019, 97(1), 152–164.

Ajzen I. The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 1991, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).

Andersen R.M. Revisiting the Behavioral Model and Access to Medical Care: Does it Matter? *Journal of Health and Social Behavior*, 1995, 36(1), 1–10. <https://doi.org/10.2307/2137284>.

Amirkhan J.H., Risinger R.T. and Swickert R.J. Extraversion: A “Hidden” Personality Factor in Coping? *Journal of Personality*, 1995, No. 63, 189–212. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1995.tb00807.x>.

Berger J.M., Levant R., McMillan K.K., Kelleher W., & Sellers A. Impact of Gender Role Conflict, Traditional Masculinity Ideology, Alexithymia, and Age on Men’s Attitudes Toward Psychological Help Seeking. *Psychology of Men & Masculinity*, 2005, 6(1), 73–78. <https://doi.org/10.1037/1524-9220.6.1.73>.

Chan M.E. Antecedents of Instrumental Interpersonal Help-Seeking: An Integrative Review. *Applied Psychology*, 2013, No. 62, 571–596. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2012.00496.x>.

Costa P.T. & McCrae R.R. Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI): Professional manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources, 1992.

Fischer E.H., & Turner J.L. Orientations to Seeking Professional Help: Development and Research Utility of an Attitude Scale: Erratum. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1970, 35(3), 375. <https://doi.org/10.1037/h0020198>.

Gulliver A., Griffiths K.M., Christensen H., & Brewer J.L.(a) A Systematic Review of Help-seeking Interventions for Depression, Anxiety and General Psychological Distress. *BMC Psychiatry*, 2012a, No. 12, 81. <https://doi.org/10.1186/1471-244X-12-81>.

Gulliver A., Griffiths K.M., Christensen H., & Brewer J.L.(b) Barriers and Facilitators to Mental Health Help-seeking for Young Elite Athletes: A Qualitative Study. *BMC Psychiatry*, 2012b, No. 12, 157. <https://doi.org/10.1186/1471-244X-12-157>.

Hammer J.H., Vogel D.L., & Heimerdinger-Edwards S.R. Men’s Help Seeking: Examination of Differences Across Community Size, Education, and Income. *Psychology of Men & Masculinity*, 2013, 14(1), 65–75. <https://doi.org/10.1037/a0026813>.

IBM Corp. Can SPSS perform a Dunn's nonparametric comparison for post hoc testing after a Kruskal-Wallis test? 2020. URL: <https://www.ibm.com/support/pages/can-spss-perform-dunns-nonparametric-comparison-post-hoc-testing-after-kruskal-wallis-test> (Дата обращения 15.11.2021).

Ingledeu D.K., & Brunning S. Personality, Preventive Health Behaviour and Comparative Optimism about Health Problems. *Journal of Health Psychology*, 1999, 4(2), 193–208. <https://doi.org/10.1177/135910539900400213>.

Ingram P.B.IV, Lichtenberg J.W., & Clarke E. Self-stigma, Personality Traits, and Willingness to Seek Treatment in a Community Sample. *Psychological Services*, 2016, 13(3), 300–307. <https://doi.org/10.1037/ser0000086>.

Itzick M., Kagan M. & Zychlinski E. The Big Five Personality Traits as Predictors of Loneliness among Older Men in Israel. *The Journal of Psychology*, 2020, 154(1), 60–74. <https://doi.org/10.1080/00223980.2019.1653250>.

Iwasa H., Masui Y., Gondo Y., Inagaki H., Kawaai C., Suzuki T. Personality and All-cause Mortality Among Older Adults Dwelling in a Japanese Community: A Five-year Population-based Prospective Cohort Study. *American Journal of Geriatric Psychiatry*, 2008, No. 16, 399–405. <https://doi.org/10.1097/JGP.0b013e3181662ac9>.

Kotov R., Gamez W., Schmidt F., & Watson D. Linking “Big” Personality Traits to Anxiety, Depressive, and Substance Use Disorders: A Meta-analysis. *Psychological bulletin*, 2010, 136(5), 768–821. <https://doi.org/10.1037/a0020327>.

Levant R.F., Stefanov D.G., Rankin T.J., Halter M.J., Mellinger C., & Williams C.M. Moderated Path Analysis of the Relationships Between Masculinity and Men's Attitudes Toward Seeking Psychological Help. *Journal of Counseling Psychology*, 2013, 60(3), 392–406. <http://dx.doi.org/10.1037/a0033014>.

Lynch L., Long M., & Moorhead A. Young Men, Help-Seeking, and Mental Health Services: Exploring Barriers and Solutions. *American journal of men's health*, 2018, 12(1), 138–149. <https://doi.org/10.1177/1557988315619469>.

Matsumoto D.R. *The Cambridge Dictionary of Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

Parent M.C., Hammer J.H., Bradstreet T.C., Schwartz E.N., & Jobe T. Men's Mental Health Help-Seeking Behaviors: An Intersectional Analysis. *American Journal of Men's Health*, 2018, 64–73. <https://doi.org/10.1177/1557988315625776>.

Park S., Lee Y., Seong S.J., Chang S.M., Lee J.Y., Hahm, B.J. & Hong J.P. A Cross-sectional Study about Associations Between Personality Characteristics and Mental Health Service Utilization in a Korean National Community Sample of Adults with Psychiatric Disorders. *BMC Psychiatry*, 2017, 17(170). <https://doi.org/10.1186/s12888-017-1322-2>.

Rosenstock I.M. Why People Use Health Services. *Milbank Mem Fund Q*, 1966, 44(Suppl. 3), 94–127.

Schomerus G., Appel K., Meffert P.J., Lupp M., Andersen R.M., Grabe H.J. & Baumeister S.E. Personality-related Factors as Predictors of Help-seeking for Depression: A Population-based Study Applying the Behavioral Model of Health Services Use. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 2013, 48(11), 1809–17.

Shchebetenko S., Kalugin A.Y., Mishkevich A.M., Soto C.J. & John O.P. Measurement invariance and sex and age differences of the Big Five Inventory-2: Evidence from the Russian version. *Assessment*. Advance Online Publication, 2020, 27(3), 472–486. <https://doi.org/10.1177/1073191119860901>.

Shepherd C.B. & Rickard K.M. Drive for muscularity and help-seeking: The Mediation Role of Gender Role Conflict, Self-stigma, and Attitudes. *Psychology of Men & Masculinity*, 2012, 13(4), 379–392. <https://doi.org/10.1037/a0025923>.

Soto C.J. & John O.P. The next Big Five Inventory (BFI-2): Developing and Assessing Hierarchical Model with 15 Facets to Enhance Bandwidth, Fidelity, and Predictive Power. *Journal of Personality and Social Psychology*, 2017, 113(1), 117–143. <https://doi.org/10.1037/pspp0000096>.

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной...

Vogel D.L., Wester S., Larson L. Avoidance of Counseling: Psychological Factors That Inhibit Seeking Help. *Journal of Counseling & Development*, 2007, 85(4), 410–422. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6678.2007.tb00609.x>.

Vogel D.L., Heimerdinger-Edwards S.R., Hammer J.H. & Hubbard A. “Boys don’t cry”: Examination of the links between endorsement of masculine norms, self-stigma, and help-seeking attitudes for men from diverse backgrounds. *Journal of Counseling Psychology*, 2011, 58(3), 368–382. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/a0023688>.

Поступила в редакцию 11 июня 2021 г. Дата публикации: 28 февраля 2022 г.

### Сведения об авторах

*Шаповалов Роман Алексеевич*. Выпускник аспирантуры, магистр психологии, стажер-исследователь, приглашенный преподаватель, Центр фундаментальной и консультативной персонологии, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», ул. Мясницкая, д. 20, 101000 Москва, Россия.

E-mail: [ra-shapovalov@mail.ru](mailto:ra-shapovalov@mail.ru)

### Ссылка для цитирования

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной психологической помощью // *Психологические исследования*. 2022. Т. 15, № 81. С. 2. URL: <https://psystudy.ru>

Адрес статьи: [https://doi.org/ 10.54359/ps.v15i81.1057](https://doi.org/10.54359/ps.v15i81.1057)

## Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной психологической помощью

### *Shapovalov R.A. Psychological factors of men's seeking professional psychological help*

HSE University, Moscow, Russia

Phenomenon of men's seeking professional psychological help (PPH) has been widely studied in social and psychological research. However, psychological factors of men's seeking PPH remain understudied. The current study included 156 males ( $M = 33,72$ ;  $SD = 10,49$ ) and 171 females ( $M = 32,33$ ;  $SD = 10,51$ ). The Big Five Inventory-2 and Attitudes Toward Seeking Professional Psychological Help scale were applied. The PPH was shown to be chosen by men demonstrating low levels of Energy ( $p = 0.019$ ), and high levels of Negative Emotionality ( $p = 0.007$ ), Anxiety ( $p = 0.038$ ), Depression ( $p = 0.004$ ), Open-Mindedness ( $p = 0.009$ ), and Intellectual Curiosity ( $p = 0.003$ ). Men's choice of PPH was also related to the positive attitude toward seeking PPH ( $p < 0.001$ ). No significant differences were found for other personality traits and their facets. The study results suggest that a certain extent of personality traits' expression can represent a specific psychotherapeutic request. Directions for future research are discussed: it is recommended to increase the sample of PPH experienced individuals, as well as to include the measures of satisfaction and effectiveness of PPH to obtain more facets of the PPH experience.

**Keywords:** seeking professional psychological help, Big Five, psychological help, psychotherapy

### Funding

The reported study was funded by RFBR, project number 19-313-90032.

### References

Ahmetova O.A., Chernyshova E.A., Slobodskaya E.R., Ryabichenko T.I. Sibirskij nauchnyj medicinskij zhurnal, 2008, 2(130), 46–51. (In Russian)

Kazanceva T.V., Antonova N.A., Ericyan K.YU. Peterburgskij psihologicheskij zhurnal, 2019, No. 28, 88–117. (In Russian)

Shapovalov R.A., Kolpachnikov V.V. Mir psihologii. Nauchno-metodicheskij zhurnal, 2019, 97(1), 152–164. (In Russian)

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной...  
Vserossijskij centr issledovaniya obshchestvennogo mneniya (VCIOM). Problemy i trudnosti: k komu rossiyane obrashchayutsya za podderzhkoj? 2018. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9474>. (Retrieved February 23, 2021) (In Russian)

Weinstein S.V., Burdin M.V., Shabalin E.Yu. Inventory of attitudes toward seeking mental health services (Russian version): a pilot study of psychometric properties. Perm University Herald. Series «Philosophy. Psychology. Sociology», 2015, 3(23), 81–96. (In Russian)

Ajzen I. The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 1991, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).

Andersen R.M. Revisiting the Behavioral Model and Access to Medical Care: Does it Matter? Journal of Health and Social Behavior, 1995, 36(1), 1–10. <https://doi.org/10.2307/2137284>.

Amirkhan J.H., Risinger R.T. and Swickert R.J. Extraversion: A “Hidden” Personality Factor in Coping? Journal of Personality, 1995, No. 63, 189–212. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1995.tb00807.x>.

Berger J.M., Levant R., McMillan K.K., Kelleher W. & Sellers A. Impact of Gender Role Conflict, Traditional Masculinity Ideology, Alexithymia, and Age on Men’s Attitudes Toward Psychological Help Seeking. Psychology of Men & Masculinity, 2005, 6(1), 73–78. <https://doi.org/10.1037/1524-9220.6.1.73>.

Chan M.E. Antecedents of Instrumental Interpersonal Help-Seeking: An Integrative Review. Applied Psychology, 2013, No. 62, 571–596. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2012.00496.x>.

Costa P.T. & McCrae R.R. Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI): Professional manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources, 1992.

Fischer E.H., & Turner J.L. Orientations to Seeking Professional Help: Development and Research Utility of an Attitude Scale: Erratum. Journal of Consulting and Clinical Psychology, 1970, 35(3), 375. <https://doi.org/10.1037/h0020198>.



Gulliver A., Griffiths K.M., Christensen H. & Brewer J.L.(a) A Systematic Review of Help-seeking Interventions for Depression, Anxiety and General Psychological Distress. *BMC Psychiatry*, 2012a, No. 12, 81. <https://doi.org/10.1186/1471-244X-12-81>.

Gulliver A., Griffiths K.M., Christensen H. & Brewer J.L.(b) Barriers and Facilitators to Mental Health Help-seeking for Young Elite Athletes: A Qualitative Study. *BMC Psychiatry*, 2012b, No. 12, 157. <https://doi.org/10.1186/1471-244X-12-157>.

Hammer J.H., Vogel D.L. & Heimerdinger-Edwards S.R. Men's Help Seeking: Examination of Differences Across Community Size, Education, and Income. *Psychology of Men & Masculinity*, 2013, 14(1), 65–75. <https://doi.org/10.1037/a0026813>.

IBM Corp. Can SPSS perform a Dunn's nonparametric comparison for post hoc testing after a Kruskal-Wallis test? 2020. URL: <https://www.ibm.com/support/pages/can-spss-perform-dunns-nonparametric-comparison-post-hoc-testing-after-kruskal-wallis-test> (Retrieved November 15, 2021).

Ingledeu D.K. & Brunning S. Personality, Preventive Health Behaviour and Comparative Optimism about Health Problems. *Journal of Health Psychology*, 1999, 4(2), 193–208. <https://doi.org/10.1177/135910539900400213>.

Ingram P.B.IV, Lichtenberg J.W. & Clarke E. Self-stigma, Personality Traits, and Willingness to Seek Treatment in a Community Sample. *Psychological Services*, 2016, 13(3), 300–307. <https://doi.org/10.1037/ser0000086>.

Itzick M., Kagan M. & Zychlinski E. The Big Five Personality Traits as Predictors of Loneliness among Older Men in Israel, *The Journal of Psychology*, 2020, 154(1), 60–74. <https://doi.org/10.1080/00223980.2019.1653250>.

Iwasa H., Masui Y., Gondo Y., Inagaki H., Kawaai C., Suzuki T. Personality and All-cause Mortality Among Older Adults Dwelling in a Japanese Community: A Five-year Population-based Prospective Cohort Study. *American Journal of Geriatric Psychiatry*, 2008, No. 16, 399–405. <https://doi.org/10.1097/JGP.0b013e3181662ac9>.

Шаповалов Р.А. Психологические факторы обращения мужчин за профессиональной...

Kotov R., Gamez W., Schmidt F. & Watson D. Linking “Big” Personality Traits to Anxiety, Depressive, and Substance Use Disorders: A Meta-analysis. *Psychological bulletin*, 2010, 136(5), 768–821. <https://doi.org/10.1037/a0020327>.

Levant R.F., Stefanov D.G., Rankin T.J. Halter M.J., Mellinger C. & Williams C.M. Moderated Path Analysis of the Relationships Between Masculinity and Men’s Attitudes Toward Seeking Psychological Help. *Journal of Counseling Psychology*, 2013, 60(3), 392–406. <http://dx.doi.org/10.1037/a0033014>.

Lynch L., Long M. & Moorhead A. Young Men, Help-Seeking, and Mental Health Services: Exploring Barriers and Solutions. *American journal of men’s health*, 2018, 12(1), 138–149. <https://doi.org/10.1177/1557988315619469>.

Matsumoto D.R. *The Cambridge Dictionary of Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

Parent M.C., Hammer J.H., Bradstreet T.C., Schwartz E.N. & Jobe T. Men’s Mental Health Help-Seeking Behaviors: An Intersectional Analysis. *American Journal of Men’s Health*, 2018, 64–73. <https://doi.org/10.1177/1557988315625776>.

Park S., Lee Y., Seong S.J., Chang S.M., Lee J.Y., Hahm B.J. & Hong J.P. A Cross-sectional Study about Associations Between Personality Characteristics and Mental Health Service Utilization in a Korean National Community Sample of Adults with Psychiatric Disorders. *BMC Psychiatry*, 2017, 17(170). <https://doi.org/10.1186/s12888-017-1322-2>.

Rosenstock I.M. Why People Use Health Services. *Milbank Mem Fund Q*, 1966, 44(Suppl. 3), 94–127.

Schomerus G., Appel K., Meffert P.J., Lupp M., Andersen R.M., Grabe H.J. & Baumeister S.E. Personality-related Factors as Predictors of Help-seeking for Depression: A Population-based Study Applying the Behavioral Model of Health Services Use. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 2013, 48(11), 1809–17.

Shchebetenko S., Kalugin A.Y., Mishkevich A.M., Soto C.J. & John O.P. Measurement invariance and sex and age differences of the Big Five Inventory-2: Evidence from the Russian version.

Assessment. Advance Online Publication, 2020, 27(3), 472–486.  
<https://doi.org/10.1177/1073191119860901>.

Shepherd C.B. & Rickard K.M. Drive for muscularity and help-seeking: The Mediational Role of Gender Role Conflict, Self-stigma, and Attitudes. *Psychology of Men & Masculinity*, 2012, 13(4), 379–392. <https://doi.org/10.1037/a0025923>.

Soto C.J. & John O.P. The next Big Five Inventory (BFI-2): Developing and Assessing Hierarchical Model with 15 Facets to Enhance Bandwidth, Fidelity, and Predictive Power. *Journal of Personality and Social Psychology*, 2017, 113(1), 117–143. <https://doi.org/10.1037/pspp0000096>.

Vogel D.L., Wester S., Larson L. Avoidance of Counseling: Psychological Factors That Inhibit Seeking Help. *Journal of Counseling & Development*, 2007, 85(4), 410–422. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6678.2007.tb00609.x>.

Vogel D.L., Heimerdinger-Edwards S.R., Hammer J.H. & Hubbard A. “Boys don’t cry”: Examination of the links between endorsement of masculine norms, self-stigma, and help-seeking attitudes for men from diverse backgrounds. *Journal of Counseling Psychology*, 2011, 58(3), 368–382. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/a0023688>.

### Information about authors

*Shapovalov R.A.* Graduate of Doctoral School of Psychology, MSc in Psychology, Research Assistant, Visiting Lecturer, Center for Fundamental and Consulting Personology, HSE University, 20 Myasnitskaya Str., 101000 Moscow, Russia.

E-mail: [ra-shapovalov@mail.ru](mailto:ra-shapovalov@mail.ru)

### To cite this article

Shapovalov R.A. Psychological factors of men’s seeking professional psychological help. *Psikhologicheskie Issledovaniya*, 2022, Vol. 15, No. 81, p. 2. <https://psystudy.ru>