

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Взаимосвязь социальных ожиданий взрослых пользователей социальных сетей в отношении программ краткосрочного электронного образования и уровня психологического благополучия

Полякова О.А.¹, Овсяник О.А.²

¹ Государственный университет управления, Москва, Россия

² Государственный университет просвещения, Московская область, Россия

В статье представлены результаты эмпирического исследования, ориентированного на выявление взаимосвязи между уровнем психологического благополучия и содержанием социальных ожиданий индивида в отношении краткосрочных образовательных продуктов. Актуальность проблемы влияния интернета как на отдельного индивида, так и на динамику социальных процессов в целом, а также объективные значимые изменения в системе образования, связанные с развитием интернет-технологий, стали основой для разработки и реализации исследования.

В статье представлены анализ и обоснование процессов трансформации образовательной сферы как следствия повсеместной цифровизации. Отмечен существенный рост запроса со стороны общества на постоянное обучение на протяжении всей жизни, что стало следствием развития информационных технологий и ускорения темпов обновления информации. Авторами анализируется выбор образовательного продукта, обусловленный, наряду с другими факторами, социальными ожиданиями индивида. В статье подчеркивается, что сами социальные ожидания, являясь динамичным личностным образованием, трансформируются на протяжении жизни. В числе значимых факторов, определяющих социальные ожидания, — личностные особенности индивида, а также контент, транслируемый через социальные сети.

Установлены: отрицательная корреляционная связь между выраженностью у индивида целей и намерений, значимостью прошлого и настоящего и вероятностью его отрицательной категоричной позиции относительно образовательных продуктов, представленных в социальных сетях; отрицательная корреляция между уровнем контроля своей внешней деятельности, эффективностью использования представляющихся возможностей, способностью создавать условия и обстоятельства и ожиданием секретных «фишек» от краткосрочных электронных образовательных продуктов. Респонденты, имеющие четкие цели и убеждения, руководствующиеся ими, рассматривают образовательные продукты как дополнительную возможность, к которой не стоит относиться скептически и полностью исключать.

Ключевые слова: социальные ожидания, краткосрочные электронные образовательные продукты, влияние социальных сетей на взрослых, психологическое благополучие, взаимосвязь личностных особенностей и социальных ожиданий

Введение

Современный этап развития общества в значительной степени определяется стремительным развитием информационных технологий. Ускорение динамики социальных процессов, обусловленное развитием и повсеместной интеграцией ИТ-решений, является значимым фактором, который находит отражение в социальных ожиданиях представителя цифровой эпохи. Социальные ожидания — это некие проекции в будущее, ориентиры, которые во многом определяют смысл и траектории поведения личности. Формирование социальных ожиданий как гибкой системы субъективной оценки целесообразности потенциально возможных действий или их последствий продолжается в процессе всей жизни индивида.

Увеличивающиеся объемы и скорости информационных потоков влияют на все сферы жизни и, в частности, на трудовую деятельность. Сокращается временной период, когда владение определенными знаниями и навыками остается достаточным для качественного выполнения требуемого функционала. На этом фоне значительно актуализировался вопрос постоянного обучения взрослых вне зависимости от уровня их карьерных достижений. Развитие электронного обучения расширило образовательные возможности для всех слоев общества. Вариативность образовательных программ, представленных сегодня, позволяет потенциальному обучающемуся выбрать продукт, максимально отвечающий его актуальным потребностям. При этом выбор потребителя в значительной степени обусловлен его социальными ожиданиями.

Формирование социальных ожиданий является одним из путей продвижения краткосрочных образовательных продуктов в социальных сетях. Степень влияния интернета в целом и социальных сетей в частности обусловлена индивидуальными особенностями индивида. В рамках данной работы мы анализируем отдельный аспект влияния цифровизации на индивида, а именно — на его социальные ожидания в отношении программ краткосрочного электронного образования.

Целью статьи является описание результатов эмпирического исследования, направленного на выявление потенциальной взаимосвязи между личностными особенностями взрослых пользователей социальных сетей и их социальными ожиданиями в отношении краткосрочных образовательных продуктов.

В качестве гипотезы выступает следующее положение: чем выше уровень психологического

благополучия индивида, тем ниже вероятность завышенных ожиданий от краткосрочных образовательных продуктов.

Краткий теоретический обзор

В психологических и социально-психологических исследованиях середины XX века доминирует представление об ожиданиях как об особом образе, в котором определяющими являются неосознанные психологические состояния личности, базирующиеся на ее предшествующем опыте.

Ожидания индивида имеют социальную природу и существенно влияют на его выборы и поведение в течение всей жизни. Социальные ожидания, возникшие и развивающиеся на коммуникативно-ролевой базе, реализуются как личностные или групповые феномены. Как отмечает Д.Н. Суховская, «... они относятся к результату функционирования масштабной социальной системы» [Суховская, 2022, С. 122].

Е.В. Никулина определяет понятие «социальные ожидания» как интегративное личностное образование, представленное в сознании в виде образа еще не наступившего события, отражающее эмоциональное и ценностно-смысловое отношение субъекта к ожидаемым событиям и тем самым определяющее мотивацию поведения [Никулина, 2005]. В условиях кардинальных социокультурных изменений, когда индивид сталкивается с постоянно меняющимися ценностями, смыслами и жизненными стилями, социальные ожидания как регулятор социального поведения обретают статус объективированной субъектности.

В целом, всю совокупность определений понятия «социальные ожидания» можно разделить на 2 большие группы:

- 1) понимание ожиданий как требований относительно поведения других индивидов и выполнения ими своих социальных ролей;
- 2) как совокупности субъективных ориентаций относительно предстоящего хода событий, включающих социальные установки, стереотипы, знания, убеждения и т. д. и обеспечивающих готовность человека к предстоящим событиям [Черноиваненко, Валиахметова, 2015].

Сопряженными с ожиданиями индивида являются вопросы получения им образования. В современном постоянно меняющемся информационном мире уже невозможно рассматривать образование исключительно как теоретический набор знаний.

Но и наличия конкретного навыка уже недостаточно, если мы говорим про востребованность на рынке труда. Важна готовность осваивать новое. В условиях быстро меняющегося мира требования к специалистам постоянно эволюционируют [Труникина, 2024]. Естественным следствием данной ситуации стал возросший спрос на программы обучения для взрослых. Рынок образования отреагировал стремительным ростом предложения, предлагая широкую вариативность программ, существенно различающихся по наполнению, формату обучения, длительности, применяемым педагогическим технологиям. Отметим, что значительный прирост предложения в большой степени связан с развитием сегмента неформальных образовательных продуктов в виде краткосрочных курсов и тренингов. Система формального образования «не успевает» за скоростью обновления технологий, социально-экономическими изменениями и новыми потребностями рынка труда [Ефимова и соавт., 2019].

Взрослые люди, стремясь удовлетворить свои потребности, предъявляют новые требования к содержанию и форматам получения знаний и навыков. Другими словами, мы говорим о корректировке ожиданий в отношении образовательных программ.

Рассматривая вопросы ожиданий, стоит подчеркнуть существенные особенности обучения взрослых. «Взрослые более сконцентрированы на использовании знаний здесь и сейчас, для определенных трудовых задач, — отмечает Н.М. Шевченко-Савлакова. — Образовательные потребности взрослых людей ориентированы больше на конкретные вопросы, чем в общем на изучаемый предмет» [Шевченко-Савлакова, 2021]. Кроме того, взрослые люди, выбирая образовательную программу, имеют ожидания не только в отношении результата обучения, но и в отношении самого процесса, его структуры, поведения преподавателя и отношения к себе. Данное утверждение верно как в отношении формальных онлайн-программ, так и в отношении неформального образования.

Значительное расширение возможностей для удовлетворения образовательных запросов взрослой аудитории можно констатировать параллельно с развитием электронного образования. Как справедливо отмечает А.С. Потолов, «нельзя умалять значение сервисов, позволяющих получать образование в дистанционном формате. Их динамичное развитие обуславливается необходимостью поиска наиболее совершенных средств, позволяющих доносить информацию до обучающихся в

наиболее усваиваемой форме» [Потолов, 2024, С. 81]. Актуальные тенденции развития образования неразрывно связаны с инновациями и технологическими изменениями [Андрейчик, Кузьменко, 2024]. Цифровые технологии повышают информативность и комфортность процесса поиска новых знаний и новых возможностей для трудоустройства.

Однако, освоение новых знаний представителями цифровой эпохи имеет свою специфику. Речь идет о снижении ценности знаний и изменении способов их освоения.

Как отмечают Н.Н. Самсонова, О.А. Овсяник, «для пользователей интернета может быть заметным то влияние, которое он на них оказывает» [Самсонова, Овсяник, 2018, С. 502]. Современный человек находится в процессе постоянного поиска и переработки информации, даже когда это не требуется для решения прикладных задач. Чтобы отдохнуть и развлечься, представитель цифровой эпохи опять же обращается к потреблению интернет-контента.

«Наличие значительного объема информации в короткий промежуток времени и конечные когнитивные возможности для ее обработки могут существенно ограничить способность принимать точные решения. Это происходит, когда людям не удается интегрировать всю информацию в процесс принятия решений» [Shahrzadi et al., 2024]. Последствия информационной перегрузки многогранны и могут оказывать глубокое влияние на людей как в личном, так и в профессиональном плане, поскольку включаются адаптационные механизмы психики человека, защищающие его от перегрузки. Итогом является снижение критичности в отношении поступающей информации.

Обозначенные процессы в полной мере можно отнести и к процессу выбора образовательного продукта. Фактически, можно говорить о тенденции сознательного предпочтения обучающимися коротких и легких программ при решении задачи получения дополнительных знаний. Этим обусловлен рост спроса на краткосрочные электронные образовательные программы, представленные в социальных сетях.

При этом сами социальные сети являются и каналом продвижения образовательных продуктов, и значимым фактором, обуславливающим формирование социальных ожиданий пользователя. Как справедливо отмечают Ман Лай Чунг и соавторы, «на платформах социальных сетей маркетологи предоставляют информацию, связанную с пред-

почтительными для потребителей продуктами и брендами, чтобы они могли искать ее для удовлетворения своих личных потребностей, включая цену, атрибуты и характеристики продукта» [Man Lai Cheung et al., 2020, P. 697].

Влияние социальных сетей проявляется в формировании новых и корректировке имеющихся ожиданий в отношении краткосрочных образовательных программ. Трансляция большого числа примеров успеха, к которому можно прийти посредством прохождения образовательных программ, не требующих значимых усилий и временных затрат от индивида, является одним из механизмов формирования ожиданий. Контент подобного рода широко представлен в социальных сетях и используется как инструмент продаж образовательных продуктов в определенном сегменте.

Однако сила влияния социальных сетей, а также само содержание ожиданий в отношении краткосрочных образовательных программ у взрослых пользователей существенно отличаются. В частности, «ожидания в отношении образования формируются в социальной среде и экономических условиях, предоставляемых семьями» [Tabak, 2021, P. 985]. Кроме того, имеющийся на предыдущих этапах жизненного пути опыт обучения является фактором, существенно влияющим на ожидания потенциальных слушателей курса по отношению к процессу обучения [Полякова, 2024].

При разработке процедуры эмпирического исследования мы учитывали многоаспектность процесса формирования ожиданий. Для выявления некоторых социально-биографических фактов жизненного пути респондентов в качестве одного из инструментов был применен специально разработанный опросник.

Процедура и методика исследования

Выборка

В исследовании приняли участие 136 человек (60 % женщин и 40 % мужчин) в возрасте от 21 до 68 лет. Рекрутирование респондентов производилось на добровольной основе среди жителей крупных городов России, занятых в различных отраслях народного хозяйства, соприкасающихся с авторами исследования в различных сферах жизни. Критичными факторами для включения в выборку был возрастной диапазон от 21 года до 68 лет, постоянный доступ к сети интернет, наличие

действующего аккаунта минимум в одной социальной сети.

Процедура сбора эмпирических данных реализована с помощью инструмента Google Forms, обеспечивающего возможность сохранения анонимности для респондента. А возможность заполнения опросника в электронном виде дистанционно нивелировала личное влияние исследователей.

Методы исследования

С целью изучения социальных ожиданий пользователей социальных сетей в отношении краткосрочных электронных образовательных программ, нами было проведено эмпирическое исследование с использованием следующих инструментов:

- 1) авторский опросник;
- 2) «Шкала психологического благополучия» К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко) [Шевеленкова, Фесенко, 2005].

Опросник включал в себя блок автобиографических вопросов, а также большой блок вопросов, направленных на выявление отношения индивида к краткосрочным образовательным продуктам и опыта обращения к ним.

К Рифф, изучая проблематику психологического благополучия, выделила и операционализовала такие его аспекты, как самопринятие, позитивные отношения с другими людьми, автономность, управление окружением, наличие цели в жизни и личностный рост. Адаптация Т.Д. Шевеленковой и П.П. Фесенко позволила выделить еще 4 шкалы, полученные путем факторизации пунктов исходного варианты опросника: «Баланс аффекта», «Осмысленность жизни», «Человек как открытая система», «Автономия». Бланк методики представляет собой список утверждений. Респонденту необходимо выразить степень своего согласия или несогласия с тем или иным утверждением, поставив отметку на шкале, содержащей 6 возможных градаций от «абсолютно согласен» до «абсолютно не согласен».

Феномен психологического благополучия является интегральной динамичной личностной характеристикой. «Представление о собственном психологическом благополучии и его оценка ограничивают или расширяют возможность получения удовольствия от жизни, определенным образом влияют на способность личности к полноценному функционированию, успешной самореализации и социальной адаптации в целом» [Тарабина и соавт., 2012].

Таблица 1

Таблица частотности выбора вариантов ответов на вопрос «Все мы наблюдаем за интересными людьми или экспертами в социальных сетях. Как вы лично относитесь к образовательным продуктам (обучающим курсам), которые они там предлагают?»

Отношение к обучающим курсам, которые предлагают пользователи в соцсетях	Частотность		Накопленный процент	
	0	1	0	1
Иногда это отличная возможность быстро и недорого получить дополнительный профессиональный навык	114	22	83,8	16,2
Такие курсы могут быть интересными и полезными, поскольку созданы практиками	106	30	77,9	22,1
Курсы, созданные людьми без педагогического образования, не могут быть полезными	128	8	94,1	5,9
Люди зарабатывают деньги. К обучению это никак не относится	108	28	79,4	20,6
Не помешает для общего развития	104	32	76,5	23,5

Для обработки данных применялись методы математической статистики: инструменты построения таблиц сопряженности для количественного и дисперсного анализа, вычисления коэффициента корреляции Пирсона — для проверки выдвигаемых гипотез. Вычисления осуществлялись с применением программного продукта SPSS 27.

Результаты и их обсуждение

Представим анализ полученных результатов. Авторский опросник содержал ряд пунктов, направленных на выявление отношения респондентов к краткосрочным образовательным продуктам и ожиданий потенциальной пользы от обращения к ним (Приложение 1). Полученные в результате применения опросника данные были сопоставлены с уровнем психологического благополучия по шкалам, предусмотренным методикой «Шкала психологического благополучия».

В таблице 1 представлена частотность выбора респондентами вариантов ответов на вопрос опросника, направленный на выявление субъективного отношения к образовательным продуктам, представленным в социальных сетях. Вопрос предполагал возможность множественного выбора, поэтому для удобства анализа использовалась дихотомическая шкала: 0 — выбор вариантов «другое»/«затрудняюсь ответить», 1 — выбор одного из предложенных вариантов.

Как видно из таблицы, свое отношение к краткосрочным электронным образовательным продуктам готовы сформулировать далеко не все

респонденты. Среди наиболее частых выборов — вариант ответа «Не помешает для общего развития» (23,5 % от общего числа респондентов), второй по частоте выбора вариант — «Такие курсы могут быть интересными и полезными, поскольку созданы практиками» (22,1 %).

Интересно, что вариант ответа «Курсы, созданные людьми без педагогического образования, не могут быть полезными», который сформулирован как выражающий скептическое отношение к подобным продуктам, выбрали только 6 % респондентов.

Ожидания респондентов относительно краткосрочных электронных образовательных продуктов, представленных в социальных сетях, выявлялись с помощью отдельного вопроса, предполагающего возможность выбора нескольких вариантов ответов. Для фиксации результатов и анализа полученных данных применялась дихотомическая шкала. Данный вопрос не предполагал возможности пропустить его или выбрать вариант «другое». Соответственно, таблица частоты выборов отражает либо отсутствие конкретного пункта в числе выбранных респондентами вариантов — 0, либо указание на конкретный вариант ответа — 1 (см. таблицу 2).

Анализируя результаты, представленные в таблице 2, можно отметить, что наиболее распространенным в исследуемой группе является мнение, что люди ждут от краткосрочных программ электронного образования быстрых результатов. Эту позицию разделяет почти 56 % респондентов. 45,6 % участников исследования разделяют мнение о том, что от краткосрочных курсов потенци-

Таблица 2

Таблица частотности выбора вариантов ответов на вопрос опросника относительно ожиданий от краткосрочных образовательных продуктов, представленных в социальных сетях

Ожидания	Частотность		Накопленный процент	
	0	1	0	1
Быстрых результатов	60	76	44,1	55,9
Просто «быть в тренде»	114	22	83,8	16,2
Секретных «фишек»	74	62	54,4	45,6
Реальных знаний	96	40	70,6	29,4
Ожидания многих расплывчаты	96	40	70,6	29,4

альные обучающиеся ждут секретных «фишек».

Наименее часто респонденты разделяют позицию о том, что большинство пользователей ожидает от краткосрочных курсов лишь результатов, позволяющих быть в тренде.

Анализ данных, полученных с применением методики «Шкала психологического благополучия», предполагает использование ключа и получение количественных показателей выраженности различных аспектов психологического благополучия, что позволяет в качестве дополнительных метрик при анализе ориентироваться на такие показатели, как среднее, мода, стандартное отклонение. Распределение результатов в исследуемой группе

представлено в таблице 3.

При анализе данных, представленных в таблице 3, стоит отметить достаточно высокие значения стандартного отклонения по всем шкалам, что указывает на неоднородность выборки по критериям психологического благополучия. Наиболее выраженный разброс показателей — по шкале «Самопринятие». При этом среднее значение соответствует таблице нормативных значений, предложенной автором методики.

Высокие показатели уровня стандартного отклонения по шкалам «Положительные отношения с другими людьми» и «Цель в жизни» также обращают на себя внимание, при этом по первой

Таблица 3

Корреляционная таблица показателей психологического благополучия (опросник К. Рифф) и отношения к образовательным продуктам, представленным в социальных сетях

Статистики	Показатели психологического благополучия						
	Положительные отношения с другими людьми	Автономия	Управление окружением	Личностный рост	Цель в жизни	Самопринятие	Интегральный показатель
Среднее	59,24	59,34	59,88	63,79	63,78	58,90	387,38
Медиана	59	60,5	61	64	66	62,5	392
Мода	68	58*	66	67	68	61*	401
Стандартное отклонение	10,465	8,673	7,857	8,519	10,191	12,542	38,062

* Существует несколько модальных значений. Показано наименьшее значение.

шкале среднее значение соответствует таблице нормативных значений, а по шкале «Цель в жизни» — находится на верхней границе стандартных показателей. Таким образом, можно сказать, что среди респондентов несколько больше тех, кто считает, что прошлая и настоящая жизнь имеет смысл, придерживается убеждений, которые являются источниками цели в жизни, имеет намерения и цели на всю жизнь.

Взаимосвязь некоторых показателей психологического благополучия и отношения к образовательным продуктам, представленным в социальных сетях

В числе выявленных в процессе анализа результатов исследования взаимосвязей — отрицательная корреляция между показателем психологического благополучия по шкале «Управление окружением/средой» (по методике К. Рифф) и частотой выбора ответа «Люди зарабатывают деньги. К обучению это никак не относится». Результаты корреляционного анализа, отражающие обозначенные закономерности, представлены в таблице 4. Чем эффективнее человек использует представляющиеся возможности, чем более способен улавливать

или создавать условия и обстоятельства, подходящие для удовлетворения личных потребностей и достижения целей, тем реже он выбирает обозначенную позицию в отношении образовательных продуктов, представленных в соцсетях.

Аналогичная взаимосвязь выявлена и с показателем психологического благополучия «Цель в жизни». Чем более выражены у человека цель и намерения, чем больший смысл имеет для него прошлая и настоящая жизнь, и есть убеждения, которые являются источниками цели в жизни, тем реже он высказывает мнение относительно образовательных продуктов, представленных в социальных сетях, что «Люди зарабатывают деньги. К обучению это никак не относится».

В качестве комментария к выявленной зависимости выступает положительная корреляция между показателем психологического благополучия по шкале «Цель в жизни» и таким мнением в отношении образовательных продуктов, представленных в социальных сетях, как «Такие курсы могут быть интересными и полезными, поскольку созданы практиками».

Таким образом, респонденты, имеющие четкие

Таблица 4

Корреляционная таблица показателей психологического благополучия (опросник К. Рифф) и отношения к образовательным продуктам, представленным в социальных сетях

Показатели психологического благополучия	Отношение к обучающим курсам, которые предлагают пользователи в соцсетях				
	Иногда это отличная возможность быстро и недорого получить дополнительный профессиональный навык	Такие курсы могут быть интересными и полезными, поскольку созданы практиками	Курсы, созданные людьми без педагогического образования, не могут быть полезными	Люди зарабатывают деньги. К обучению это никак не относится	Не помешает для общего развития
Положительные отношения с другими людьми	-,006	,117	,174	-,137	-,013
Автономия	-,174	,119	-,104	,077	-,010
Управление окружением	-,029	,144	,195	-,271*	-,067
Личностный рост	,044	,222*	-,193	-,159	-,117
Цель в жизни	-,042	,260*	,141	-,254*	-,162
Самопринятие	-,070	,166	,197	-,197	-,123
Интегральный показатель	-,069	,244*	,124	-,230*	-,136

* Данные приведены с учетом поправки на множественное сравнение. Поправка выполнена по методу Холма-Бонферрони.

Таблица 5

Корреляционная таблица показателей психологического благополучия (опросник К. Рифф) и субъективного ощущения оправданных ожиданий от пройденного за последние 2 года обучения (вне зависимости от варианта обучающей программы)

Субъективная оценка ощущения оправданных ожиданий от пройденного за последние 2 года обучения	Показатели психологического благополучия						
	Положительные отношения с другими	Автономия	Управление окружением	Личностный рост	Цель в жизни	Самопринятие	Интегральный показатель
Я получил(а) определенный набор знаний и навыков, который использую в профессиональной сфере (для получения/увеличения дохода)	-,035	,439	,603*	,413	,526*	,196	,475
Я получил(а) определенный набор знаний и навыков, использую их в личной жизни для поддержания красоты/здоровья или в хобби	-,103	-,398	-,261	-,202	-,351	,223	-,230
Я не прошел(ла) курс полностью (не интересно, не хватило самоорганизации)	,157	-,108	-,463	-,291	-,268	-,492*	-,338

* Данные приведены с учетом поправки на множественное сравнение. Поправка выполнена по методу Холма-Бонферрони.

цели и убеждения, руководствуясь ими, рассматривают образовательные продукты как дополнительную возможность, к которой не стоит относиться скептически и полностью исключать.

Отметим, что расчеты здесь и на других этапах корреляционного анализа приведены с поправкой на множественные сравнения.

Респонденты, которые проходили обучение в предшествующие 2 года и имеют средние и высокие показатели психологического благополучия «Управление окружением» и «Цель в жизни», чаще других указывают на оправданность ожиданий от обучения, выбирая ответ «Я получил(а) определенный набор знаний и навыков, который использую в профессиональной сфере». Корреляция с показателем по шкале «Управление окружением» — $r = ,603$, с показателем по шкале «Цель в жизни» — $r = ,526$ (см. таблицу 5).

В числе выявленных взаимосвязей — отрицательная корреляция между показателем

«Цель в жизни» и фактом не завершения курса. Это позволяет предположить, что более четко сформулированные цели индивида в целом уменьшают вероятность обращения к образовательным продуктам, прохождение которых будет для человека неинтересным.

Еще раз отметим, что оправданные ожидания от обучения отмечаются вне зависимости от формата обучения, наполнения программы и длительности курса. Таким образом, наличие цели и готовность управлять своей жизненной ситуацией во многом определяют само решение обучаться, что в свою очередь формирует адекватные ожидания обучающегося.

Взаимосвязь некоторых показателей психологического благополучия и ожиданий респондентов от образовательных продуктов, представленных в социальных сетях

В числе выявленных закономерностей при сопоставлении показателей психологического благо-

Таблица 6

Корреляционная таблица показателей психологического благополучия (опросник К. Рифф) и ожиданий респондентов относительно краткосрочных программ электронного образования

Если говорить о краткосрочных программах электронного образования, считаю, что большинство ожидает от них	Показатели психологического благополучия						
	Положительные отношения с другими	Автономия	Управление окружением	Личностный рост	Цель в жизни	Самопринятие	Интегральный показатель
Быстрых результатов	,188*	-,178	-,131*	,160	,051	-,097	-,005
Просто хотят быть в тренде	,090	,066	,037	,001	,010	,058	,060
Секретных «фишек»	,008	-,0207	-,273*	,019	-,105	-,106	-,162
Реальных знаний	-,169	,020	-,163	,092	-,088	-,160	-,131
Ожидания многих распылены	,115	-,059	-,081	,076	,030	-,023	,014

* Данные приведены с учетом поправки на множественное сравнение. Поправка выполнена по методу Холма-Бонферрони.

получия и ожиданий индивида от образовательных продуктов, представленных в социальных сетях, можно выделить относительно слабую положительную корреляционную взаимосвязь между ожиданием быстрых результатов и уровнем позитивных отношений с другими людьми. Среди тех, кто ждет быстрых результатов, — также респонденты с низким уровнем показателей по шкале «Управление окружением» ($r = -,273$) (см. таблицу 6).

Уточняющий вопрос относительно ожиданий потребителей от краткосрочных программ электронного образования вне зависимости от опыта использования таких продуктов позволил выявить еще одну взаимосвязь с показателем эмоционального благополучия. А именно — чем лучше человек контролирует свою внешнюю деятельность, эффективно использует представляющиеся возможности, способен использовать или создавать условия и обстоятельства, тем реже он ожидает секретных «фишек» от краткосрочных электронных образовательных продуктов ($r = -,273$).

Выводы и заключение

В результате анализа полученных данных была подтверждена изначально выдвинутая гипотеза: чем выше уровень психологического благополучия индивида, тем ниже вероятность завышенных

ожиданий от краткосрочных образовательных продуктов.

В числе выявленных статистически подтвержденных результатов следующие:

1. Чем более выражены у человека цель и намерения, чем больший смысл имеет для него прошлая и настоящая жизнь, и есть убеждения, которые являются источниками цели в жизни, тем реже он высказывает мнение относительно образовательных продуктов, представленных в социальных сетях, что «Люди зарабатывают деньги. К обучению это никак не относится».
2. Чем лучше индивид контролирует свою внешнюю деятельность, эффективно использует представляющиеся возможности, способен использовать или создавать условия и обстоятельства, тем реже он ожидает секретных «фишек» от краткосрочных электронных образовательных продуктов.
3. Наличие цели и готовность управлять своей жизненной ситуацией во многом определяют само решение обучаться, что в свою очередь формирует адекватные ожидания обучающегося.

В числе обобщающих выводов можно сказать, что респонденты, имеющие четкие цели и убеждения, руководствующиеся ими, рассматривают краткосрочные электронные образовательные продукты

как дополнительную возможность, к которой не стоит относиться скептически и полностью исключать.

Информационные технологии, привнеся в жизнь современного человека новые возможности, в том числе, направленные на повышение образовательного уровня, стали причиной корректировки процесса освоения новых знаний. При возникновении потребности в актуализации имеющихся знаний, навыков пользователи из всего спектра предложений на рынке образовательных услуг нередко сознательно отдают предпочтение максимально коротким и легким продуктам. Этот выбор обусловлен, в том числе, влиянием социальных сетей. Однако сила влияния последних определяется целым спектром факторов, в числе которых — личностные особенности индивида, в частности, уровень психологического благополучия.

Ограничения исследования — небольшая выборка, не позволяющая учесть фактор жизненного этапа респондента, влияющий на интересы и потребности индивида, в том числе при обращении к различным образовательным программам. В качестве перспектив дальнейшей проработки проблематики можно обозначить проведение дифференцированных исследований среди респондентов различных поколений, выделяя в качестве дифференцирующего критерия возраст, в котором респондент получил возможность освоения и использования доступа в сеть интернет.

Литература

Андрейчик К.С., Кузьменко В.А. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и образования в современных условиях. // Электронный сборник XVI Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 15 апреля 2024 года. — Волгоград: ООО «Сфера», 2024. — С. 626–630.

Ефимова Г.З., Зюбан Е.В., Кичерова М.Н., Муслимова Е.О. Парадоксы неформального образования студенческой молодежи. ИТС, 2019, No. 2(95), 303–321. DOI: 10.15507/1991-9468.095.023.201902.303-321

Никулина Е.В. Психологические детерминанты формирования конструктивных социальных ожиданий старшеклассников: автореф. дис. ... канд. психол. наук. — Курск, 2005. — 20 с.

Полякова О.А. Ожидания взрослых от программ электронного образования и влияние этого фактора на развитие рынка образовательных продуктов. // Личность в пространстве и времени: сборник научных статей. / под ред. И.В. Морозиковой, К.Е. Кузьминой; Смоленский государственный университет. — Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2024. — Вып. 13, С. 94–108.

Потолов А.С. Информационные сервисы в дистанционном образовании. // Актуальные вопросы использования цифровых образовательных ресурсов в обучении. — Зарайск: Филиал ГОУ ВО МО «ГСГУ», 2024. — С. 78–81.

Самсонова Н.Н., Овсяник О.А. Изменение взаимодействий в современном обществе под влиянием развития интернет-коммуникаций. // Актуальные проблемы информационного общества в науковедении, культуре, образовании, экономике: Сборник научных докладов XV Международной научно-практической конференции, Москва, 19–20 апреля 2018 года. — М.: ПОЛИГРАФ СЕРВИС, 2018. — С. 501–507.

Суховская Д.Н. Теоретико-методологические подходы к исследованию социальных ожиданий от обучения. Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования, 2022, No. 2, 122.

Тарабрина Н.В., Быхолец, Ю.В., Казымова Н.Н. Специфика психологического благополучия в группах респондентов с различной интенсивностью переживания террористической угрозы. Психологические исследования: электрон. научный журнал, 2012, No. 2. DOI: 10.54359/ps.v5i22.790

Трункина Т.Г. Современные тенденции профессиональной подготовки специалистов. // Подготовка современного специалиста: проблемы, поиски, решения–2024. Статьи и тезисы докладов III Всероссийской научно-практической интернет-конференции. URL: www.konfsamsspc.ru/pages/sovremennye_tendencii_professi

Черноиваненко Ю.О., Валиахметова М. М. Социальные ожидания и надежда. Социальные явления, 2015, No. 3, 41–45.

Шевеленкова Т.Д., Фесенко П.П. Психологическое благополучие личности (обзор концепций и методика исследования). Психологическая диагностика, 2005, No. 3, 95–129.

Шевченко-Савлакова Н.М. Психологические особенности онлайн-обучения взрослых. Мастерство online [Электронный ресурс], 2021, No. 3(28). URL: <http://ripo.unibel.by/index.php?id=5362>

Burcu Yavuz Tabak. Education Expectations and Income Level of Families: An Assessment within the Framework of Human Capabilities Approach. Educational Administration: Theory and Practice, 2021, Vol. 27, Issue 1, 985–1004.

Cheung, Man Lai, Guilherme Pires and Philip J. Rosenberger III. The influence of perceived social media marketing elements on consumer-brand engagement and brand knowledge. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 2020, Vol. 32, No. 3, 695–720. DOI: 10.1108/APJML-04-2019-0262

Leila Shahrzadi, Ali Mansouri, Mousa Alavi, Ahmad Shabani. Causes, consequences, and strategies to deal with information overload: A scoping review. International Journal of Information Management Data Insights, 2024, Vol. 4, Issue 2. DOI: 10.1016/j.ijime.2024.100261

Приложение

Таблица 1

Авторский опросник¹

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов, предлагаемые респондентам
1	Все мы наблюдаем за интересными людьми или экспертами в социальных сетях. Как вы лично относитесь к образовательным продуктам (обучающим курсам), которые они там предлагают?	<ul style="list-style-type: none"> a) Иногда это отличная возможность быстро и недорого получить дополнительный профессиональный навык b) Я думаю, такие курсы могут быть интересными и полезными, поскольку созданы практиками c) Считаю, что курсы, созданные людьми без педагогического образования, не могут быть полезными d) Не мешает для общего развития e) Люди зарабатывают деньги. К обучению это никак не относится f) Затрудняюсь ответить g) Другое
2	Оцените по 10-балльной шкале, насколько могут быть полезны краткосрочные интернет-курсы для профессиональной деятельности?	Шкала 1.....10
3	Оцените по 10-балльной шкале, насколько могут быть полезны краткосрочные интернет-курсы для построения межличностных отношений?	Шкала 1.....10
4	Насколько могут быть полезны краткосрочные интернет-курсы для поддержания своей красоты, здоровья?	Шкала 1.....10
5	Если говорить о краткосрочных курсах, считаю, что большинство ожидает от них	<ul style="list-style-type: none"> Быстрых результатов Просто быть в тренде Секретных «фишек» Реальных знаний Ожидания многих расплывчаты Другое

¹ Приводится авторами в сокращенном виде без блока автобиографических вопросов

Поступила в редакцию: 23 декабря 2024 г.

Дата публикации: 30 декабря 2025г.

Сведения об авторах

Полякова Оксана Александровна. Соискатель,
Государственный Университет Управления,
Рязанский просп., 99, стр. 8, 109542, Москва,
Россия.

E-mail: profi.polyakova@yandex.ru

Овсяник Ольга Александровна. Доктор пси-
хологических наук, профессор кафедры
«Социальная и педагогическая психология»,
ФГАОУ ВО «Государственный Универси-
тет Просвещения», ул. Радио, д. 10А, стр. 2,
105005, Москва, Россия.

E-mail: ovsianik@mail.ru

Ссылка для цитирования

Полякова О.А., Овсяник О.А. Взаимосвязь
социальных ожиданий взрослых пользовате-
лей социальных сетей в отношении программ
краткосрочного электронного образования
и уровня психологического благополучия.
Психологические исследования. 2025. Т. 18,
№ 104. С. 4.

URL: <https://psystudy.ru>

Адрес статьи:

<https://doi.org/10.54359/ps.v18i104.2013>



The relationship between the social expectations of adult social network users regarding short-term e-education programs and the level of psychological well-being

Polyakova O.A.¹, Ovsyanik O.A.²

¹ State University of Management, Moscow

² Federal State university of education, Moscow

The article presents the results of an empirical study aimed at identifying the relationship between the level of psychological well-being and the content of individuals' social expectations regarding short-term educational products. The relevance of this research stems from the growing influence of the Internet – both on individuals and on the dynamics of social processes – as well as from significant transformations in the education system driven by the development of digital technologies.

The article analyzes and substantiates the transformation processes in the educational sphere as a consequence of pervasive digitalization. A marked increase in the societal demand for lifelong learning has been observed, resulting from rapid technological advancement and the accelerated pace of information renewal. The authors examine the choice of educational products, which is influenced, among other factors, by individuals' social expectations. Social expectations themselves, as dynamic personal constructs, undergo transformation throughout life. Among the key determinants of social expectations are personal characteristics and the content disseminated through social media. The study revealed a negative correlation between the clarity of individuals' goals and intentions, the perceived significance of the past and present, and their tendency to adopt a categorically negative attitude toward educational products promoted on social networks. Another negative correlation was found between the level of perceived control over external activity, the effectiveness of using available opportunities, the ability to create favorable conditions, and the expectation of “secret tricks” or effortless solutions from short-term online educational products. Respondents with well-defined goals and guiding beliefs tend to view such educational products as additional opportunities rather than with skepticism or rejection.

Keywords: social expectations, short-term electronic educational products, the impact of social networks on adults, psychological well-being

References

Andrejčik K.S., Kuz'menko V.A. Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki i obrazovaniya v sovremennyx uslovijax. // Elektronnyj sbornik XVI Mezdunarodnoj studencskoj naucno-praktičeskoj konferencii, provedennoj 15 aprelja 2024 goda. — Volgograd: OOO «Sfera», 2024. — pp. 626–630. (In Russian)

Burcu Yavuz Tabak. Education Expectations and Income Level of Families: An Assessment within the Framework of Human Capabilities Approach. Educational Administration: Theory and Practice, 2021, Vol. 27, Issue 1, 985–1004.

Chernoivanenko Yu.O., Valiaxmetova M.M. Social'nye ozidaniya i nadezda. Social'nye javleniya, 2015, No. 3, 41. (In Russian)

Cheung, Man Lai, Guilherme Pires and Philip J. Rosenberger III. The influence of perceived social media marketing elements on consumer-brand engagement and brand knowledge. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 2020, Vol. 32, No. 3, 695–720. DOI: 10.1108/APJML-04-2019-0262

Efimova G.Z., Zjuban E.V., Kicerova M.N., Muslimova E.O. Paradoksy neformal'nogo obrazovaniya studencskoj molodezi. ITS, 2019, No. 2(95), 303–321. DOI: 10.15507/1991-9468.095.023.201902.303-321 (In Russian)

Leila Shahrzadi, Ali Mansouri, Mousa Alavi, Ahmad Shabani. Causes, consequences, and strategies to deal with information overload: A scoping review. International Journal of Information Management Data Insights, 2024, Vol. 4, Issue 2. DOI: 10.1016/j.jjime.2024.100261

Nikulina E.V. Psixologičeskie determinanty formirovaniya konstruktivnyx social'nyx ozidaniy starseklassnikov: avtoref. dis. ... kand. psixol. nauk. — Kursk, 2005. — 20 p. (In Russian)

Poljakova O.A. Ozidaniya vzroslyx ot programm elektronno obrazovaniya i vlijanie etogo faktora na razvitie rynka obrazovatel'nyx produktov. // Licnost' v prostranstve I vremeni: sbornik naucnyx statej. / pod red. I.V. Morozikovej, K.E. Kuz'minovej; Smolenskij gosudarstvennyj universitet. — Smolensk: Izd-vo SmolGU, 2024. — Vyp. 13, pp. 94–108. (In Russian)

Potolov A.S. Informacionnye servisy v distancionnom obrazovanii. // Aktual'nye voprosy ispol'zovaniya cifrovyyx obrazovatel'nyx resursov v obucenii. — Zarajsk: Filial GOU VO MO «GSGU», 2024. — pp. 78–81. (In Russian)

Samsonova N.N., Ovsjanik O.A. Izmenenie vzaimodejstvij v sovremennom obsčestve pod vlijaniem razvitiya internet-kommunikacij. // Aktual'nye problemy informacionnogo obsčestva v naukovedenii, kul'ture, obrazovanii, ekonomike: Sbornik naucnyx dokladov XV Mezdunarodnoj naucno-praktičeskoj konferencii, Moskva, 19–20 aprelja 2018 goda. — M.: POLIGRAF SERVIS, 2018. — pp. 501–507. (In Russian)

Shevcenko-Savlakova N.M. Psixologičeskie osobennosti

onlajn-obuceniya vzroslyx. Masterstvo online [Elektronnyj resurs], 2021, No. 3(28). URL: <http://ripo.unibel.by/index.php?id=5362> (In Russian)

Shevelenkova T.D., Fesenko P.P. Psixologičeskoe blagopolučie licnosti (obzor koncepcij i metodika issledovaniya). Psixologičeskaja diagnostika, 2005, No. 3, 95–129. (In Russian)

Suxovskaja D.N. Teoretiko-metodologičeskie podxody k issledovaniju social'nyx ozidaniy ot obuceniya. Medicina. Sociologija. Filosofija. Prikladnye issledovaniya, 2022, No. 2, 122. (In Russian)

Tarabrina N.V., Byxovec, Yu.V., Kazymova N.N. Specifika psixologičeskogo blagopolučija v gruppax respondentov s razlicnoj intensivnost'ju perezivaniya terrorističeskoj ugrozy. Psixologičeskie issledovaniya: elektron. naucnyj zurnal, 2012, No. 2. DOI: 10.54359/ps.v5i22.790 (In Russian)

Trunkina T.G. Sovremennye tendencii professional'noj podgotovki specialistov. // Podgotovka sovremennogo specialista: problemy, poiski, resenija–2024. Stat'i i tezisy dokladov III Vserossijskoj naucno-praktičeskoj internet-konferencii. URL: www.konfsamsspc.ru/pages/sovremennye_tendencii_professi (In Russian)

Information about authors

Polyakova Oksana Aleksandrovna. PhD Student, State University of Management, Ryazanskij prosp., 99, str. 8, 109542, Moscow, Russia.

E-mail: profi.polyakova@yandex.ru

Ovsyanik Olga Aleksandrovna. Dr. Sci. in Psychology, Professor of the Department of Social and Pedagogical Psychology, State University of Education, ul. Radio, d. 10A, str. 2, 105005, Moscow, Russia.

E-mail: ovsjanik@mail.ru

For citation:

Polyakova O.A., Ovsyanik O.A. The relationship between the social expectations of adult social network users regarding short-term e-education programs and the level of psychological well-being. Psixologičeskie Issledovaniya, 2025, Vol. 18, No. 104, p. 4.

<https://psystudy.ru>